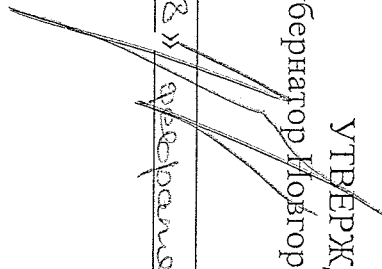


УТВЕРЖДАЮ
Губернатор Новгородской области


/А.С. Никитин/
«18» февраля 2020 г.

ПАСПОРТ
приоритетного регионального проекта
«Возрождение Новгородских брендов»
(в редакции от 20.01.2020 г.)

1. Основные положения

Краткое наименование	Возрождение Новгородских брендов
Срок начала и окончания	01.01.2019 - 25.12.2021
Куратор	Е.В. Богданов, заместитель Председателя Правительства Новгородской области
Функциональный заказчик	И.С. Маленко, министр промышленности и торговли Новгородской области
Руководитель проекта	И.С. Маленко, министр промышленности и торговли Новгородской области
Администратор проекта	Н.М. Позднякова, заместитель директора департамента торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области
Участники проекта	Министерство промышленности и торговли Новгородской области; государственное областное автономное учреждение «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (далее ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности») (по согласованию); управление информационной политики Администрации Губернатора Новгородской области (по согласованию); Администрации городского округа и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию);

3.	Количество организованных мероприятий с субъектами предпринимательской деятельности, депутатами, представителями органов исполнительной власти Новгородской области, органов местного самоуправления Новгородской области, общественной палатой Новгородской области, некоммерческих организаций и общественных объединений предпринимателей с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области, ед.	2	31.12.2018	8	10	10
4.	Количество публикаций в средствах массовой информации о реализации мероприятий и участниках приоритетного регионального проекта «Возрождение Новгородских брендов», ед.	0	01.02.2020	-	12	12

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Создан Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области	1.	Разработка областного нормативного правового акта, утверждающего Положение об областной комиссии, её состав по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области	Министерство промышленности и торговли Новгородской области

3.	Количество организованных мероприятий с субъектами предпринимательской деятельности, депутатами, представителями органов исполнительной власти Новгородской области, органов местного самоуправления Новгородской области, общественной палатой Новгородской области, некоммерческих организаций и общественных объединений предпринимателей с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области, ед.	2	31.12.2018	8	10	10
4.	Количество публикаций в средствах массовой информации о реализации мероприятий и участниках приоритетного регионального проекта «Возрождение Новгородских брендов», ед.	0	01.02.2020	12	12	12

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Создан Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области	1.	Разработка областного нормативного правового акта, утверждающего Положение об областной комиссии, её состав по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области	Министерство промышленности и торговли Новгородской области

	<p>2. Разработанка областного нормативного правового акта, утверждающего Порядок формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области</p> <p>3. Разработка областного нормативного правового акта, утверждающего Порядок использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области</p> <p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области</p>
<p>2. Проведено 16 мероприятий с субъектами предпринимательской деятельности, с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области (далее мероприятия) за 2019- 2021 годы</p>	<p>1. Организация проведения мероприятий с целью продвижения и популяризации брендов Новгородской области,</p> <p>2. Оказание информационно – консультационной помощи организациям по разъяснению законодательства, предусматривающего финансовую, имущественную и налоговую поддержку, используемым региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области</p> <p>3. Освещение мероприятий в средствах массовой информации и на официальных сайтах Участников проекта в информационно-</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»; управление информационной политики Администрации Новгородской области; Администрация городского округа и муниципальных районов Новгородской области</p>

		телекоммуникационной сети «Интернет» (публикация минимум 1 (одной) новости в месяц по проекту на сайте и в социальных сетях Министерства промышленности и торговли Новгородской области)	
--	--	--	--

4. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ожидаемые последствия	Вероятность наступления	Уровень влияния на проект	Ответственный за управление риском	Периодичность мониторинга	Мероприятия по предупреждению /минимизации / риска
1.	Изменение федерального законодательства в части регистрации и продвижения брендов на территориях субъектов Российской Федерации	Отклонение от показателей проекта	Низкая	Низкий	Позднякова Н.М., заместитель директора департамента торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области	Ежеквартально	Контроль за проведением ежеквартального мониторинга мероприятий проекта. Организация проведения заседаний проектного комитета по реализации проекта. Корректировка плана реализации мероприятий проекта

5. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных
-------	------------------	--------------------	-----------------	------------------------------

<p>1. Количество брендов, определенных на областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов, с целью включения в Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее Реестр), ед.</p> <p>Показатель определяется на основании протокола областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области, утвержденной распоряжением Правительства Новгородской области от 31.12.2019 № 405-рп, с целью включения брендов в Реестр (нарастающим итогом), ед.</p>	0	<p>Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области</p>	<p>Департамент торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»</p>
<p>2. Количество организованных мероприятий, ед.</p> <p>$SKM = Ks + Ki + Km + Ko + Kn/o$, где:</p> <p>SKM – общее количество организованных мероприятий с субъектами предпринимательской деятельности, депутатами, представителями органов исполнительной власти Новгородской области, органов местного самоуправления Новгородской области, Общественной палатой Новгородской области, некоммерческих организаций и общественных объединений предпринимателей с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области;</p>	2	<p>Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области</p>	<p>Департамент торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»</p>

<p>Кs – количество мероприятий, организованных с субъектами предпринимательской деятельности с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области;</p> <p>Ки – количество мероприятий, организованных с органами исполнительной власти Новгородской области с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области;</p> <p>Км – количество мероприятий, организованных с органами местного самоуправления Новгородской области с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области;</p> <p>Кн/о – количество мероприятий, организованных с некоммерческими организациями и общественными объединениями предпринимателей с целью продвижения, популяризации, а также для обеспечения мер государственной поддержки брендов Новгородской области.</p>			
--	--	--	--

6. Дополнительная информация

Реализация приоритетного регионального проекта «Возрождение Новгородских брендов» позволит создать Реестр и областную нормативную правовую базу, регулируемую порядок включения в Реестр брендов Новгородской области. Предлагается определить министерство промышленности и торговли Новгородской области уполномоченным органом исполнительной власти Новгородской области по ведению указанного Реестра, а также по координации работы в части продвижения и популяризации брендов Новгородской области и оказания организацией информационно-консультационной помощи по разъяснению законодательства, предусматривающего финансовую, имущественную и налоговую поддержку, исползующим региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области.

Координация указанной работы министерством промышленности и торговли Новгородской области будет способствовать улучшению имиджа и узнаваемости региона, муниципальных образований Новгородской области, развитию туризма, народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, повлияет на качество выпускаемой продукции и товаров новгородских товаропроизводителей, а также на продвижение их в торговые сети.

Проект реализуется в соответствии с государственной программой Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 – 2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 № 248

Подготовил и завизировал:Руководитель проекта  Е.В. Силина**Согласовано:**Функциональный заказчик  И.С. МаленкоКуратор проекта  Е.В. Богданов