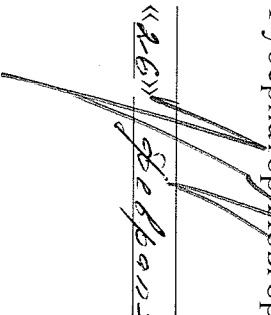


УТВЕРЖДАЮ
Губернатор Новгородской области


/А.С. Никитин/
«26» *Сентября* 20*21*г.

ПАСПОРТ

приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское»
(в редакции от 26.02.2020 г.)

1. Основные положения

Краткое наименование	«Покупай Новгородское»
Срок начала и окончания	01.01.2019 - 25.12.2021
Куратор	Е.В. Богданов, заместитель Председателя Правительства Новгородской области
Функциональный заказчик	И.С. Маленко, министр промышленности и торговли Новгородской области
Руководитель проекта	И.С. Маленко, министр промышленности и торговли Новгородской области
Администратор проекта	Н.М. Позднякова, заместитель директора департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области
Участники проекта	Министерство промышленности и торговли Новгородской области; Министерство сельского хозяйства Новгородской области (по согласованию); Министерство культуры Новгородской области (по согласованию); Управление инновационной политики Администрации Губернатора Новгородской области (по согласованию); Администрация городского округа и муниципальных районов Новгородской области (по согласованию);

Связь с государственными программами Новгородской области	государственное областное автономное учреждение «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» (далее ГОАУ «Новгородский центр развития компетенций, инноваций и промышленности») (по согласованию); новгородские товаропроизводители (по согласованию); организации розничной торговли и индивидуальные предприниматели в сфере торговли (по согласованию); организации, осуществляющие деятельность на автозаправочных станциях в сфере торговли (по согласованию) государственная программа Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 – 2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 № 248
---	---

2. Цели и показатели

Цель: Увеличение количества специализированных объектов розничной торговли, автозаправочных станций, участвующих в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» (далее - проект) до 2100 единиц и объема отгруженных пищевых продуктов новгородскими товаропроизводителями в размере 36 300 млн. рублей; количества малых предприятий, участвующих в проекте до 60 единиц, объема непродовольственных товаров малыми предпритиями 1 1,3 млн. рублей, к 2022 году

№ п/п	Наименование показателя	Базовое значение		Период, год		
		Значение	Дата	2019	2020	2021
1.	Количество специализированных объектов розничной торговли, участвующих в реализации проекта, ед.	1850	31.12.2018	2000	2050	2100
2.	Объем отгруженных пищевых продуктов новгородских товаропроизводителей, млн. рублей	33904	31.12.2018	34240	35200	36300
3.	Количество автозаправочных станций, участвующих в проекте, ед.	5	31.12.2018	47	60	75
4.	Доля новгородских товаров в общем	3	31.12.2018	10,1	15	20

	объеме товаров, реализованных через автозаправочные станции, %							
5.	Доля сувенирной продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесленной деятельности от общего объема новгородских товаров, реализованных через автозаправочные станции, %	0	01.02.2020	-	20	50		
6.	Количество малых предприятий, участвующих в проекте, ед.	3	31.12.2019	3	40	55		
7.	Объем отгруженных малыми предприятиями непродовольственных товаров, млн. рублей	0,6	31.12.2019	0,6	7,6	10,5		
8.	Количество публикаций в средствах массовой информации о реализации мероприятий и участниках приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское», ед.	0	01.02.2020	-	12	12		

3. Результаты и мероприятия проекта

№ п/п	Ожидаемый результат (продукт) проекта	№ п/п	Необходимые мероприятия	Ответственный исполнитель
1.	Увеличение количества специализированных объектов розничной торговли, автозаправочных	1.	Утверждение приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области логотипа приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское»	Министерство промышленности и торговли Новгородской области

<p>станций, участвующих в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» (далее - проект) до 2100 единиц и объема отгруженных пищевых продуктов новгородскими товаропроизводителями в размере 36 300 млн. рублей; количества малых предприятий, участвующих в проекте до 60 единиц, объема непродовольственных товаров малыми предприятиями 11,3 млн. рублей, к 2022 году</p>	<p>2. Заключение соглашений о сотрудничестве с руководителями организаций розничной торговли и предпринимателями в сфере торговли, а также с руководителями автозаправочных станций, субъектами малого предпринимательства, а также новгородскими производителями по участию в реализации мероприятий проекта</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»; Администрация городского округа и муниципальных районов Новгородской области; Новгородские товаропроизводители; Организация розничной торговли и индивидуальное предпринимательство в сфере торговли; Организация, осуществляющие деятельность на автозаправочных станциях в сфере торговли</p>
<p>3.</p>	<p>Проведение выставок, выставок-дегустаций, ярмарок с целью продвижения продукции новгородских товаропроизводителей и изделий народных художественных промыслов и ремесленной деятельности</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»; Министерство сельского хозяйства Новгородской области; Министерство культуры Новгородской области; Администрация городского округа и муниципальных районов Новгородской области; Новгородские товаропроизводители; Организация розничной торговли и индивидуальное предпринимательство в сфере торговли; Организация, осуществляющие деятельность на автозаправочных станциях в сфере торговли;</p>

		<p>организации, осуществляющие деятельность в сфере продвижения и развития народных художественных промыслов и ремесленной деятельности;</p> <p>мастера и субъекты предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности</p>
	<p>4. Проведение мониторинга количества торговых объектов и автозаправочных станций, мастеров и субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в реализации проекта</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области;</p> <p>ГБОУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»;</p> <p>Министерство сельского хозяйства Новгородской области;</p> <p>Министерство культуры Новгородской области;</p> <p>администрации городского округа и муниципальных районов Новгородской области;</p> <p>новгородские товаропроизводители;</p> <p>организации розничной торговли и индивидуальные предприниматели в сфере торговли;</p> <p>организации, осуществляющие деятельность на автозаправочных станциях в сфере торговли;</p> <p>организации, осуществляющие деятельность в сфере продвижения и развития народных художественных промыслов и ремесленной деятельности;</p> <p>мастера и субъекты предпринимательской деятельности в сфере народных</p>

		художественных промыслов и ремесленной деятельности
	<p>5. Организация проведения конференций, семинаров, «круглых столов» и других мероприятий с участием новгородских товаропроизводителей и руководителей, специалистов организацией розничной торговли и индивидуальных предпринимателей в сфере торговли, организацией, осуществляющих деятельность на автозаправочных станциях в сфере торговли, мастеров и субъектов предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»; Министерство сельского хозяйства Новгородской области; Министерство культуры Новгородской области; администрации городского округа и муниципальных районов Новгородской области; новгородские товаропроизводители; организации розничной торговли и индивидуальные предприниматели в сфере торговли; организации, осуществляющие деятельность на автозаправочных станциях в сфере торговли; организации, осуществляющие деятельность в сфере продвижения и развития народных художественных промыслов и ремесленной деятельности; мастера и субъекты предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности</p>

	<p>6. Освещение проекта в средствах массовой информации и на официальных сайтах участников проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (публикация минимум 1 (одной) новости в месяц по проекту на сайте и в социальных сетях Министерства промышленности и торговли Новгородской области)</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский Центр развития инноваций и промышленности»; Министерство сельского хозяйства Новгородской области; Администрация Новгородской области; муниципальные районы Новгородской области; новгородские товаропроизводители; организации розничной торговли и индивидуальные предприниматели в сфере торговли; организации, осуществляющие деятельность на автозаправочных станциях в сфере торговли; организации, осуществляющие деятельность в сфере продвижения и развития народных художественных промыслов и ремесленной деятельности; мастера и субъекты предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности</p>
--	---	--

4. Ключевые риски

№ п/п	Наименование риска	Ожидаемые последствия	Вероятность наступления	Уровень влияния на проект	Ответственный за управление риском	Периодичность мониторинга	Мероприятия по предупреждению /минимизации / риска
1.	Снижение количества организаций и индивидуальных предпринимателей, участвующих в реализации проекта	Отклонение от показателей проекта	30%	70%	Позднякова Н.М., заместитель директора департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области	Ежеквартально	Контроль за проведением ежеквартального мониторинга мероприятий проекта. Организация проведения заседаний проектного комитета по реализации проекта. Корректировка плана реализации мероприятий проекта.

5. Методика расчета показателей проекта

№ п/п	Методика расчета		Источник данных	Ответственный за сбор данных
	Базовые показатели	Источник данных		
1.	Количество специализированных объектов розничной торговли, участвующих в реализации проекта, ед.			

Показатель определяется на основании данных Министерства промышленности и торговли Новгородской области как общее количество специализированных объектов розничной торговли, участвующих в реализации проекта (нарастающим итогом), ед.	1850	Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области	Департамент торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области; ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»
2. Объем отгруженных пищевых продуктов новгородских товаропроизводителей (млн. рублей) На основании статистических данных	33904	Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области	Департамент торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области
3. Количество автозаправочных станций, участвующих в проекте, ед. Показатель определяется на основании данных Министерства промышленности и торговли Новгородской области как общее количество автозаправочных станций, участвующих в реализации проекта (нарастающим итогом), ед.	5	Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области	Департамент торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»
4. Доля новгородских товаров в общем объеме товаров реализованных через автозаправочные станции, %			

<p>Показатель определяется на основании формулы</p> $D_{\text{авт.}} = N_{\text{орг.}} / N_{\text{общ.орг.}} \times 100,$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{авт.}}$ - доля новгородских товаров реализованных через автозаправочные станции;</p> <p>$N_{\text{орг.}}$ - количество новгородских товаров реализованных через автозаправочные станции;</p> <p>$N_{\text{общ.орг.}}$ - общий объем товаров реализованных через автозаправочные станции</p>	3	<p>Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области</p>	<p>Департамент торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»;</p>
<p>5. Доля сувенирной продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесленной деятельности через автозаправочные станции, %</p> <p>Показатель определяется на основании формулы</p> $D_{\text{авт.сув.}} = N_{\text{орг.сув.}} / N_{\text{общ.орг.прод.}} \times 100,$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{авт.сув.}}$ - доля сувенирной продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, реализованной через автозаправочные станции, в общем объеме продукции новгородских товаропроизводителей, реализованной через автозаправочные станции, %;</p> <p>$N_{\text{орг.сув.}}$ - объем сувенирной продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, реализованной через автозаправочные станции, руб.;</p> <p>$N_{\text{общ.орг.прод.}}$ - общий объем продукции новгородских товаропроизводителей, реализованной через автозаправочные станции, руб.</p>	0	<p>Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области</p>	<p>Департамент торговли и лицензирования Министерства промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»</p>

6.	Количество малых предприятий, участвующих в проекте, ед.	3	Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области	Департамент торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»
7.	Объем отгруженных малыми предприятиями непродовольственных товаров, млн. рублей	0,6	Отчет Министерства промышленности и торговли Новгородской области	Департамент торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности»

6. Дополнительная информация

Реализация приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» позволит сохранить позитивные тенденции развития основных социально - экономических показателей: увеличить долю количества специализированных объектов розничной торговли, автозаправочных станций, участвующих в реализации приоритетного регионального проекта «Покупай Новгородское» (далее - проект) до 2100 единиц и объема отгруженных пищевых продуктов новгородскими товаропроизводителями в размере 36 300 млн. рублей; количества малых предприятий, участвующих в проекте до 60 единиц, объема непродовольственных товаров малыми предприятиями 11,3 млн. рублей, к 2022 году, а также будет способствовать продвижению пищевой продукции новгородских товаропроизводителей в федеральные торговые сети и магазины «шаговой доступности». Проект также является составной частью в реализации мероприятий, предусмотренных в государственной программе Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей»

в Новгородской области на 2019 – 2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 № 248.

Проект реализуется в рамках государственной программы Новгородской области «Развитие промышленности, науки и инноваций, торговли и заготовительной деятельности, защиты прав потребителей в Новгородской области на 2019 – 2024 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 01.07.2019 № 248, Концепции развития торговли, потребительской и сельскохозяйственной кооперации, заготовительной деятельности в Новгородской области на 2019 – 2021 годы и на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Новгородской области от 30.05.2019 № 137-рр.

Подготовил и завизировал:

И.О. Руководитель проекта _____



И.С. Маленко
кампьютерный след (И.С. Маленко)

Согласовано:

Функциональный заказчик _____



И.С. Маленко

(И.С. Маленко)

Куратор проекта _____



Е.В. Богданов