

Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№
г.Чудово

**О внесении изменений в Положение о порядке размещения
рекламных конструкций в Чудовском муниципальном районе**

Администрация Чудовского муниципального района
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Положение о порядке размещения рекламных конструкций в Чудовском муниципальном районе, утвержденное постановлением Администрации Чудовского муниципального района от 14.10.2016 № 1036 «Об утверждении положения о порядке размещения рекламных конструкций в Чудовском муниципальном районе» (далее – Положение), изложив в его новой прилагаемой редакции.

2. Опубликовать постановление в бюллетене «Чудовский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Чудовского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

Проект подготовил и завизировал:

Начальник отдела
строительства и архитектуры

(подпись)
(дата)

Е.В. Шведкина

СОГЛАСОВАНО:

Председатель комитета
строительства, архитектуры
и земельно-имущественных отношений

(подпись)

Н.Н. Лашманова

(дата)

Начальник правового управления

(подпись)

О.В. Шашкова

(дата)

Правовая и антикоррупционная экспертиза:

Прокуратура Чудовского района

подпись и дата

расшифровка подписи

Указатель рассылки:

дело-1

бюллетень «Чудовский вестник»-1

отдел строительства и архитектуры-1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации
муниципального района
от №

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке размещения рекламных конструкций в Чудовском муниципальном районе

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - закон «О рекламе») и определяет порядок осуществления органами местного самоуправления Чудовского муниципального района полномочий по реализации закона «О рекламе».

Настоящее Положение устанавливает единые порядок и требования по согласованию, оформлению и выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.2. Настоящее Положение обязательно для исполнения юридическими и физическими лицами, занимающимися деятельностью по размещению и распространению наружной рекламы на территории Чудовского муниципального района.

1.3. Требования настоящего Положения в части получения разрешений не распространяются на вывески, указатели, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

2. Основные понятия

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

наружная реклама - информация, распространенная с использованием рекламных конструкций, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке распространение рекламы;

рекламные конструкции - предназначенные для размещения наружной рекламы щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронное табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

предписание о демонтаже рекламной конструкции - документ с требованием произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной без разрешения;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Органы управления и контроля

3.1. Отдел строительства и архитектуры комитета строительства, архитектуры и земельно-имущественных отношений Администрации Чудовского муниципального района (далее – отдел) осуществляет:

выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций;

подготовку схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности.

3.2. В случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, за исключением случаев, когда недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, ином вещном праве либо передано в доверительное управление, комитет строительства, архитектуры и земельно-имущественных отношений Администрации Чудовского муниципального района заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с юридическими и физическими лицами по результатам проведения аукциона.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схемы размещения рекламных конструкций проводится комитетом строительства, архитектуры и земельно-имущественных отношений Администрации Чудовского муниципального района только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

3.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество с соблюдением требований, установленных пунктом 3.2. настоящего Положения.

3.4. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в порядке, определенном постановлением Администрации Чудовского муниципального района.

3.5. (Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных законом «О рекламе».

3.6. Администрация Чудовского муниципального района утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности.

3.7. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чудовского муниципального района.

4.1. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чудовского муниципального района, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

4.2. Изменение вида и технических характеристик рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения рекламных конструкций, при сохранении площади информационного поля, указанной в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, производится владельцем рекламной конструкции самостоятельно после получения письменного согласия Администрации Чудовского муниципального района, полученного в двухмесячный срок со дня подачи соответствующего заявления. При изменении вида и технических характеристик рекламной конструкции перерасчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом

производимых изменений, осуществляется с момента внесения соответствующих изменений в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. Изменение видов и технических характеристик рекламных конструкций возможно с учетом утвержденной схемы размещения рекламных конструкций только в пределах срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки

5.1. Рекламные конструкции и места их размещения должны соответствовать положениям Федерального закона «О рекламе» и следующим требованиям:

1) рекламные конструкции должны соответствовать документам территориального планирования Чудовского муниципального района, поселений, входящих в состав Чудовского муниципального района, и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

2) рекламные конструкции не должны создавать препятствия по очистке кровель от снега и льда при размещении на зданиях, строениях и сооружениях, включая некапитальные нестационарные сооружения;

3) рекламные конструкции не должны иметь сходства (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

4) рекламные конструкции, оборудованные системами наружного или внутреннего подсвета, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

5) отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь заглубленный ниже уровня грунта фундамент. В случаях когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента, допускается его размещение без заглубления, при условии декоративного оформления;

6) рекламные конструкции не должны создавать препятствия для движения пешеходов и уборки улиц механизированным способом;

7) рекламные конструкции должны обеспечивать неделимость рекламной конструкции в пределах информационного поля при размещении рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях, включая некапитальные нестационарные сооружения (если это не предусмотрено разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

8) рекламные конструкции должны соответствовать утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности.

5.2. В целях обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки:

1) допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

а) на зданиях, сооружениях, за исключением некапитальных нестационарных сооружений:

фасадные рекламные конструкции;

медиа-фасады;

крышные рекламные конструкции;

панели-кронштейны;

брендмауэрные панно;

б) на некапитальных нестационарных сооружениях:

фасадные рекламные конструкции;

панели-кронштейны;

брендмауэрные панно;

2) максимальный размер фасадных рекламных конструкций не должен превышать 1,2 м по высоте, а по ширине не выходить за габаритные размеры здания, сооружения. В случае размещения на поверхностях зданий, сооружений более одной фасадной рекламной конструкции, указанные рекламные конструкции должны быть одной высоты и размещаться в один высотный ряд. Размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, сооружениях осуществляется в простенке между оконными проемами первого и второго этажа. Лицевые панели фасадных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях, должны быть выполнены из светопропускающего материала и оснащены исключительно системами внутреннего освещения. Системы освещения рекламных конструкций должны иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направлений лучей освещения в окна жилых помещений;

3) крышные рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Положения и утвержденным собственником здания, сооружения (за исключением многоквартирных домов);

4) панели-кронштейны, устанавливаемые на здании, сооружении, включая некапитальные нестационарные сооружения, не должны выступать за внешнюю поверхность здания, сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения более чем на 1 м. При этом расстояние между панелями-кронштейнами, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости, не может быть менее 10 м. Размещение панель-кронштейнов на зданиях, сооружениях осуществляется в простенке между первым и вторым этажами.

5) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, к которому они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры; должны размещаться в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом

требований настоящего Положения и утвержденным собственником зданий, сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения (за исключением многоквартирных домов);

б) отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленное информационное поле, не используемое для размещения рекламы.

5.3. На территории Чудовского муниципального района запрещается:

1) установка и эксплуатация рекламных конструкций на деревьях и кустарниках, дорожных, пешеходных и перильных ограждениях, на ограждениях территорий парков, скверов;

2) размещение рекламы в виде надписей, рисунков, нанесенных на поверхности зданий сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения, автомобильных дорог, улиц, тротуаров;

3) установка и эксплуатация рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, закрывающих архитектурные детали фасадов зданий, сооружений, в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах и лепнине, эркерах;

4) установка и эксплуатация перетяжек – тросовых подвесных рекламных конструкций, закрепляемых между отдельно стоящими опорами, зданиями, сооружениями, информационное поле которых имеет мягкую основу;

5) распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

6. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется постановлением Администрации Чудовского муниципального района.

6.2. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чудовского муниципального района».

6.3. После установки рекламных конструкций ответственность за их техническое состояние и безопасность несет заинтересованное лицо в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Установка рекламных конструкций не в соответствии с разрешением считается самовольной.

6.5. При производстве ремонта фасадов зданий и сооружений рекламные конструкции подлежат демонтажу на период ремонта. По окончании работ

установка ранее демонтированных рекламных конструкций производится в места прежнего их крепления согласно выданному разрешению.

6.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии с техническими регламентами, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 года № 124-ст.

6.7. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.8. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.9. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

6.10. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации.

6.11. Установка рекламной конструкции производится на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.12. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.13. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять отдел обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

В случае перехода права собственности на рекламную конструкцию, подтвержденного соответствующими документами, новый владелец обязан в течение семи дней со дня оформления права собственности обратиться в отдел градостроительства и дорожного хозяйства для переоформления разрешения на установку рекламной конструкции.

6.14. Решение Администрации Чудовского муниципального района об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть принято Администрацией муниципального района по основаниям, указанным в законе «О рекламе».

6.15. Администрацией Чудовского муниципального района может быть принято решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции по основаниям, установленным законом «О рекламе».

6.16. В случаях, предусмотренных законом «О рекламе», Администрация Чудовского муниципального района может обратиться в суд или арбитражный суд с иском о признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным.

6.17. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 закона «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета муниципального района. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

6.18. (Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без оформленного в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7. Порядок выявления, выдачи предписания и демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания.

7.2. В случае установки рекламной конструкции без разрешения, рекламная конструкция признаётся самовольно установленной.

Самовольно установленные рекламные конструкции подлежат демонтажу в порядке, в установленном пунктами 21-22.1 статьи 19 закона «О рекламе».

7.3. Выявление и учет самовольно установленных на территории муниципального района рекламных конструкций осуществляется отделом в результате осуществления обходов территорий с целью выявления рекламных конструкций, установленных без разрешения, и оформляется актом обследования территории (фасада здания) в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

7.3.1. При выявлении самовольно установленных на территории муниципального района рекламных конструкций не требуется взаимодействие отдела с юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем и на указанных лиц не возлагаются обязанности по предоставлению информации и исполнению каких либо требований.

7.3.2. В случае размещения самовольной рекламной конструкции, наружной рекламы с нарушениями требований закона «О рекламе», строительных, технических, санитарных норм и правил, требований настоящего Положения отдел осуществляет подготовку предписания о демонтаже рекламной конструкции с указанием сроков в соответствии с пунктами 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 закона «О рекламе».

Предписание о демонтаже самовольной рекламной конструкции направляется владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3.3. В случае, если владелец самовольно установленной рекламной конструкции неизвестен, отдел осуществляет подготовку предписания с требованием о демонтаже рекламной конструкции для опубликования на официальном Администрации Чудовского муниципального района в сети Интернет с приложением фотографии незаконно установленной рекламной конструкции. В этом случае датой получения предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции ее владельцем является дата размещения на официальном сайте Администрации Чудовского муниципального района.

7.5. В случае выявления невыполнения предписания отдел готовит документы для направления в уполномоченные органы для решения вопросов о привлечении лица, разместившего самовольные рекламные конструкции, к административной ответственности за самовольное размещение и об устранении существующих нарушений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.6. Если владельцем рекламной конструкции, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в установленные законом сроки не устранены существующие нарушения, Администрация муниципального района принимает

решение о принудительном демонтаже за счет средств местного бюджета с привлечением Администрацией муниципального района подрядных организаций, с уведомлением ОМВД России по Чудовскому району. Привлеченная подрядная организация обеспечивает хранение рекламной конструкции в течение 90 календарных дней с момента демонтажа. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции оформляется актом в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

Администрация муниципального района не несет ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций. По истечении срока хранения не востребоваанные рекламные конструкции могут быть уничтожены.

7.7. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу рекламной конструкции после возмещения владельцем рекламной конструкции Администрации муниципального района расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

7.8. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам, любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации рекламной конструкции, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.9. Организации, должностные лица, граждане, виновные в нарушении настоящего Положения, могут подвергаться административной ответственности в соответствии с действующим законодательством.

7.10. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение № 1
к Положению о размещении
рекламных конструкций на
территории Чудовского
муниципального района

Акт обследования территории (фасада здания) № _____

Комиссией в составе:

_____,
(ФИО, должность)

_____,
(ФИО, должность)

_____,
(ФИО, должность)

в « _____ » часов « _____ » минут « _____ » 20 ____ г. произведен осмотр
с выездом на место установки средства рекламы по адресу:

В результате проведенного осмотра установлено:

1. Владелец рекламной конструкции:

2. Рекламная конструкция:

3. Состояние рекламной конструкции:

4. Наличие разрешительной документации:

Акт составлен в _____ экземплярах.

Приложение:

Фотофиксация:

(должность) (подпись) (ФИО)

(должность) (подпись) (ФИО)

(должность) (подпись) (ФИО)

Приложение № 2
к Положению о размещении
рекламных конструкций на
территории Чудовского
муниципального района

Акт № _____
о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

В « _____ » часов « _____ » минут « _____ » 201_ г.
произведен демонтаж рекламной конструкции _____,
(тип конструкции)

установленной по адресу: _____.
(адрес размещения)

Основания демонтажа: _____

Владелец рекламной конструкции: _____

Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)

Состояние рекламной конструкции по окончании работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)

Место хранения рекламной конструкции: _____

Организация, осуществившая демонтаж: _____

(должность) (подпись) (ФИО)

(должность) (подпись) (ФИО)

(должность) (подпись) (ФИО)