

ДИЗАЙН-КОД

ИНФОРМАЦИОННЫХ
И РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ

ГОРОДА

ЧУДОВО



Администрация Чудовского
муниципального района



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Из-за **визуального шума** люди перестают осознавать **ценность города**.

Деградация городской среды приводит к тому, что страдают и горожане, и бизнес.

Дизайн-код – это преобразование городской среды с учетом потребностей всех сторон, ведь в комфортном и красивом городе итоге заинтересованы все.

К тому же, красивые улицы притягивают пешеходов, мотивируя гулять, смотреть по сторонам, фотографироваться, что в результате **монетизируется** за счет желания жителей совершить спонтанную покупку.

Это же правило работает наоборот: город, в котором много **визуального мусора**, вызывает **негативный** порыв быстрее сбежать с улицы, а не думать о покупках, от чего **бизнес теряет покупателей**.

Дизайн-код помогает разобраться со сложным вопросом: как сохранить рекламу для бизнеса и при этом спасти город от обилия рекламных конструкций.

Ведь **бизнес** для города — это его **движущая сила**, а **реклама** — **двигатель торговли**.

Для понимания, что же это такое, простым языком, можно привести пример с дресс-кодом, как аналогичный дизайн-коду свод правил для создания единого стиля и гармонии на мероприятии. Так и дизайн-код задает ряд условий для достижения целостности города.

Дизайн-код – первый шаг к благоустройству улиц города и гармонизации городской среды Чудово.

СПРАВКА ПО ТЕМЕ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ДИЗАЙН-КОД

- это комплексный документ, представляющий собой свод правил и рекомендаций по проектированию единой, комфортной и безопасной городской среды, поддерживающее стилистическое и визуальное единство городских пространств.

Дизайн-кодом следует руководствоваться в размещении и оформлении вывесок, нестационарных объектов торговли и инфраструктуры, элементов благоустройства. Это повысит качество городской среды и экономическую привлекательность города.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ

- переизбыток неупорядоченной информации на фасадах зданий, с разнокалиберным оформлением и разностилевым исполнением, а также устаревшие и аварийные вывески.

ДОПУСТИМАЯ ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ

- область на фасаде здания, где разрешено устанавливать вывески.

ОТСТУП

- минимальный размер от краев конструкции до блока с информацией.

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

- набор вертикальных, горизонтальных осей и направляющих, вдоль которых на фасаде размещаются вывески.

ЛОГОТИП, БРЕНД, ТОРГОВАЯ МАРКА или ЗНАК

- это различные названия объекта интеллектуальной собственности, юридически правильное название которого — товарный знак.

ВЫВЕСКА

- информационно-рекламная конструкция в объемном или плоском исполнении, размещаемая предприятиями и организациями на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений — строго там, где эти предприятия и организации находятся и / или осуществляют свою деятельность.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

- ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасаду здания. Может выполнять роль указателя с информацией о предприятии.

ТАБЛИЧКА

- информационная конструкция, предназначенная для предоставления потребителям обязательной информации. Размещается на здании, НТО или ограждении, справа и слева от основного входа, либо непосредственно на остеклении входных групп.

ПОДЛОЖКА

- часть вывески, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов.

АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

- окно, дверь, карниз, парапет, эркер, колонна, откос, кронштейн, подоконник, балкон и т.д.

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

- окна, остекленные двери, витражи, витрины, светопрозрачные фасады, элементы остекления крыш и другие конструкции, призванные повысить доступ естественного света в здания.

ФРИЗ

- лицевая боковина фасадного козырька, а также любые элементы горизонтального членения фасада. Фриз, как правило, отделяет уровни жилых и коммерческих этажей.

ВХОДНАЯ ГРУППА

- совокупность конструкций, образующих единую композицию для оформления входа в здание.

ВИТРИНА

- остекленная часть экстерьера здания магазина, которая дает возможность видеть со стороны улицы экспозицию товара внутри помещения.

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ ДИЗАЙН-КОД

1

Снижение «визуального шума» в городской среде повышение визуальной, эстетической привлекательности города как для жителей, так и для туристов.

2

Повышение **инвестиционной привлекательности** города, что дает бизнесу возможность и желание развиваться создание **равных конкурентных условий** для всех предпринимателей, будь то федеральные сети или малый бизнес.

3

Выявление **идентичности города**, его индивидуальных особенностей и архитектурного образа, (открытые читаемые элементы фасадов).

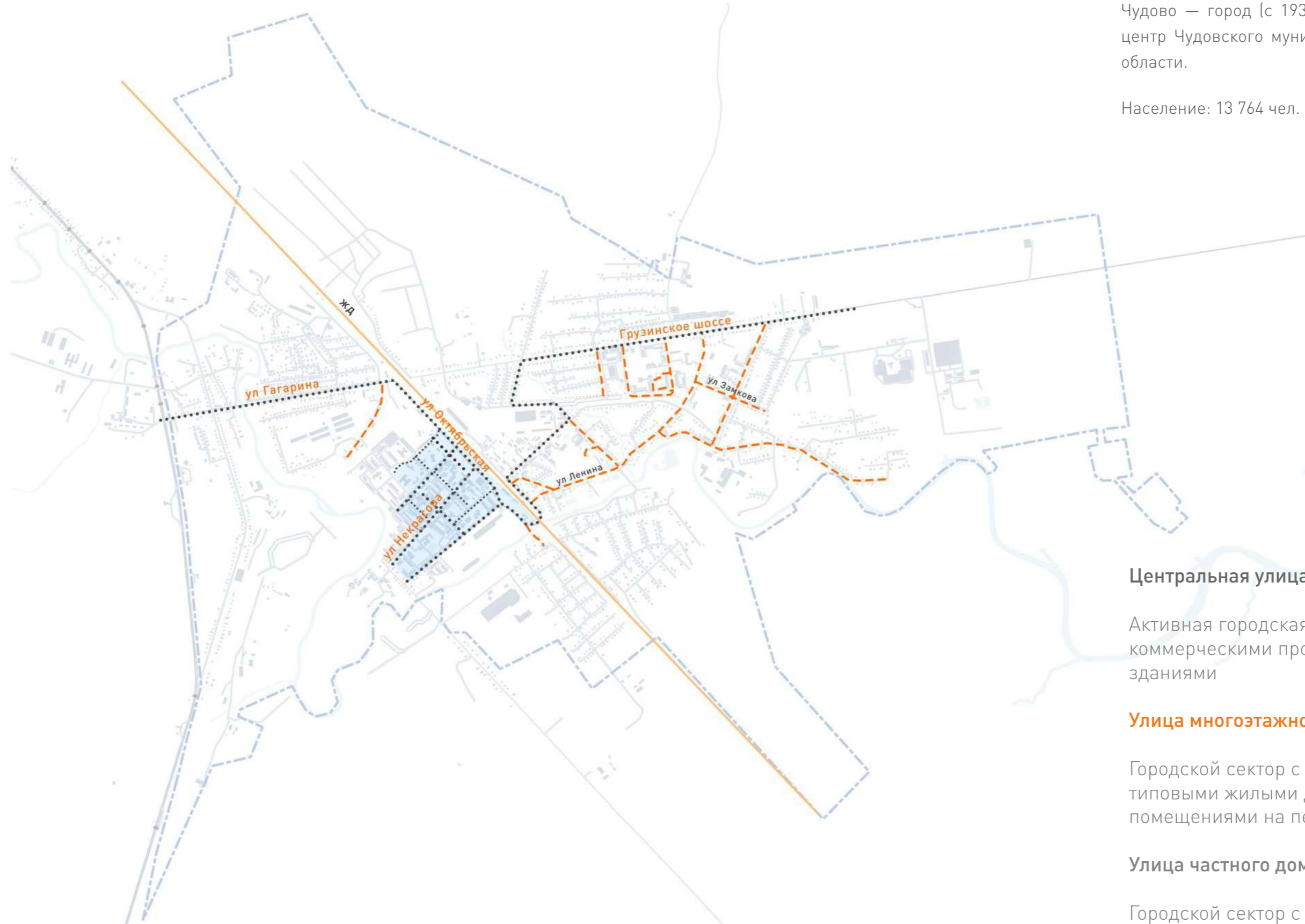
4

Ориентация потенциального посетителя - соотношение вывесок и входов. Увеличение транспортной безопасности, избавление от визуального шума, который отвлекает водителей и пешеходов, снижает видимость.

АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ ТИПОЛОГИИ УЛИЦ ГОРОДА

Чудово — город (с 1937 г.) в России, административный центр Чудовского муниципального района Новгородской области.

Население: 13 764 чел. (2021 г.)



Центральная улица

Активная городская улица с развитыми коммерческими пространствами и историческими зданиями

Улицы многоэтажного типового домостроения

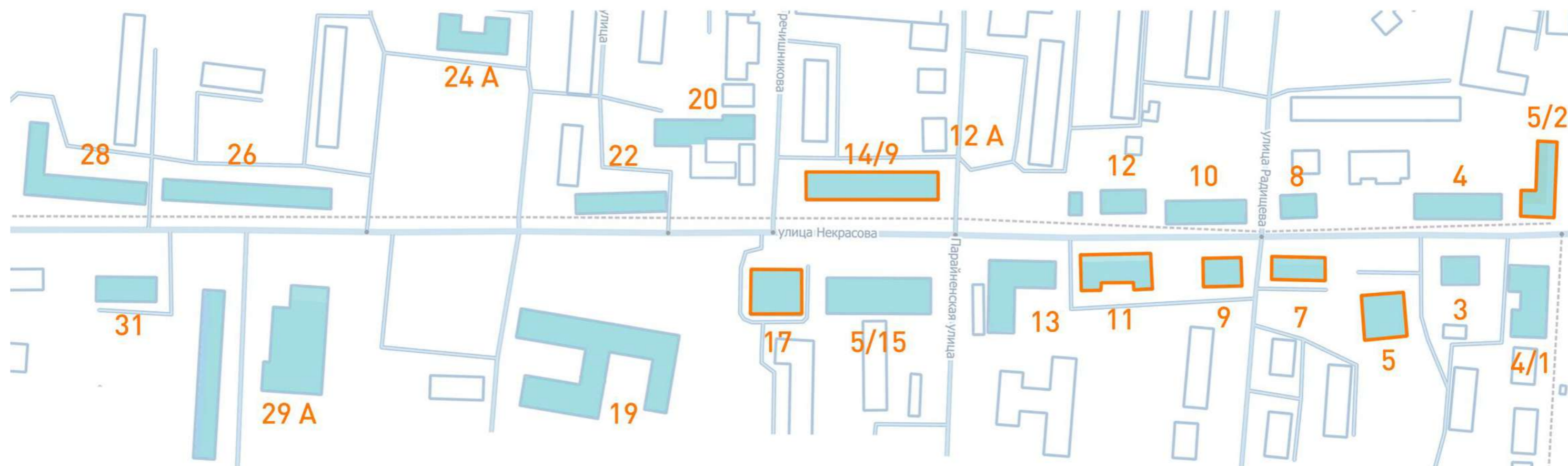
Городской сектор с многоэтажными типовыми жилыми домами и/или коммерческими помещениями на первых этажах

Улицы частного домостроения

Городской сектор с частными жилыми домами

ЦЕНТРАЛЬНАЯ УЛ НЕКРАСОВА

Улица является визитной карточкой города, отражает его идентичность. На данный момент на ней расположена множество коммерческих предприятий, которые привлекают граждан.



Дома, в которых располагаются основные бизнес-организации, требующие дизайн-кода.

Все здания улицы, для которых разрабатывается дизайн-код.

1

В процессе посещения города была выявлена типология улиц и проведен анализ.

Чудово очень комфортный для жизни и психологического восприятия среды город благодаря своему масштабу (преобладают дома малой и средней этажности).

Во многом ошибка в основном сетевых магазинов – это создание габаритной рекламы и вывесок не соответствующих масштабу города.

2

Дизайн-код к зданиям торговых центров предполагают более широкий спектр возможностей размещения вывесок и рекламных элементов и их большие габариты.

В то время как для зданий-объектов культурного наследия и центра города, так же исторической его части, требования к вывескам жестче — как к размерам, так и к их внешнему виду: цветовому исполнению, типографике, колористике.

ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

-информационная конструкция. Может быть светопрозрачной, с информацией о предприятии. Размещается на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений.



ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

-ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасаду здания. Может выполнять роль указателя с информацией о предприятии.



ТАБЛИЧКА

-информационная конструкция, предназначенная для предоставления потребителям обязательной информации. Размещается на здании, НТО или ограждении, справа и слева от основного входа, либо непосредственно на остеклении входных групп.



ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИННЫХ ВЫВЕСОК

- установка плоских или объемных конструкций с ее внутренней стороны. Содержит сведения об одном предприятии, может информировать о скидках, мероприятиях, меню.

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ,

ВЫЯВЛЕННЫЕ В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПОЕЗДКИ

ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

Обилие ярких кричащих несочетающихся цветов, преобладание больших площадей красного цвета на фасадах, отсутствие колористической доминанты. Информация воспринимается, как единое цветочное пятно и не считывается пользователем.



ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

Размер вывесок, не ориентированный на масштаб города и не сомасштабный человеку и габаритам фасадов, так же неоправданные массивные металлические конструкции. В центральной части города преобладают 2-5 этажные дома, в большинстве своем, прикрытые деревьями и неширокие улицы, поэтому не требуются крупные читаемые за сотни метров вывески. У сетевых магазинов такой формат рассчитан на большие города. Поэтому срabатывает обратный эффект - вблизи сложно считываются огромные буквы.



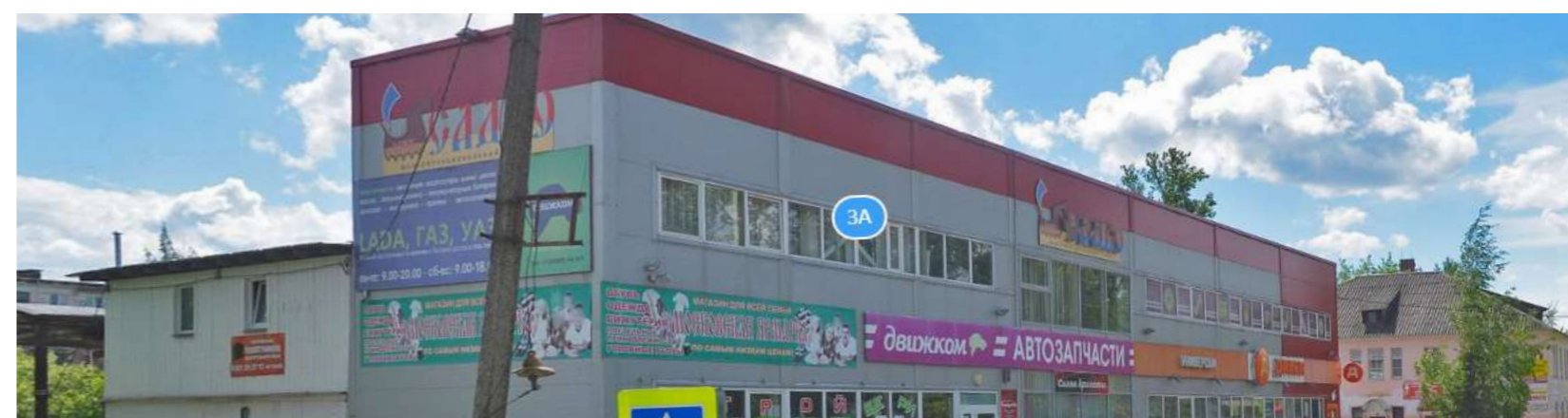
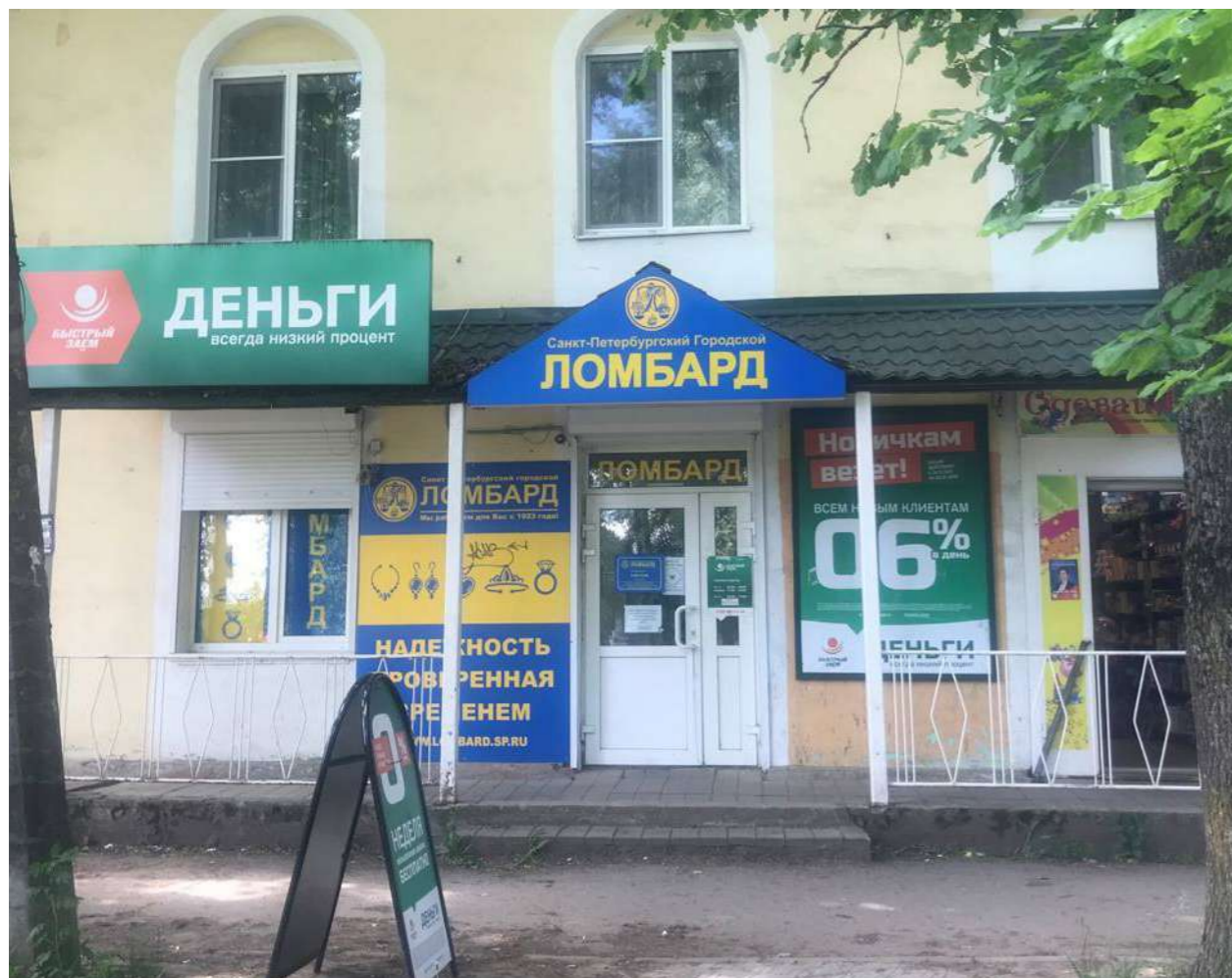
ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

Использование огромных баннеров, перекрывающих фасады зданий, с переизбытком информации, которая от её количества и пестроты не воспринимается пользователем, или напротив совсем не информативные относительно своей площади. Баннеры - устаревший и неактуальный вариант вывески, он смотрится небрежно и быстро приходит в негодность.



ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

Несоответствие колористических и стилистических решений информации на одном фасаде приводит к небрежному, отталкивающему впечатлению пользователя.



ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

Выцветшие и устаревшие вывески, аварийные, неостребованные не актуальные вывески создают визуальный мусор.



ПРОБЛЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

Перекрытие или заклеивание вывесками, баннерами светопрозрачных проёмов приводит к нарушению целостности фасада, нарушению естественной инсоляции и лишает предпринимателя гораздо более выигрышного и информативного варианта рекламы - организации витрин, просматриваемых с улицы.

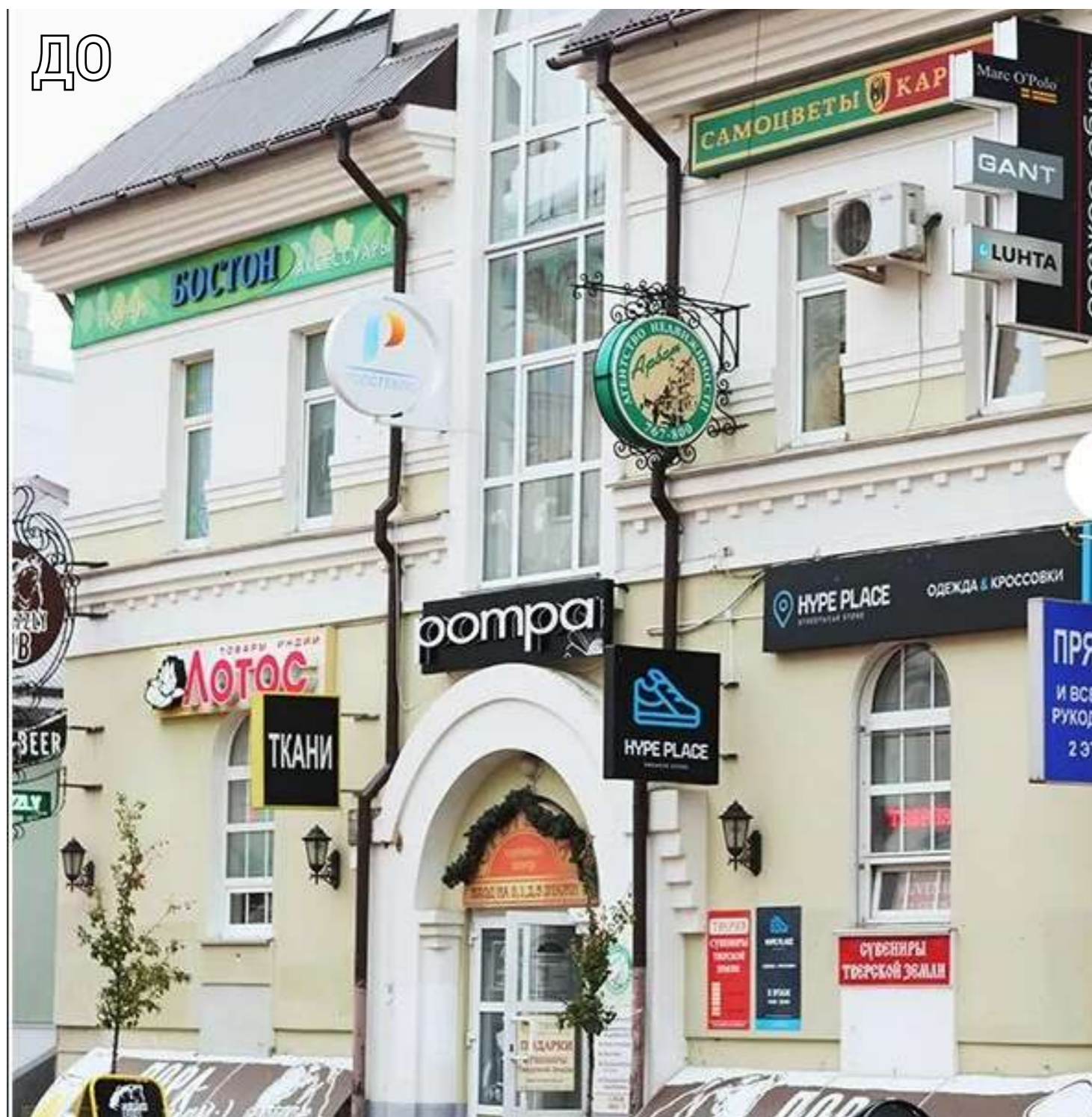


ОПЫТ ДРУГИХ ГОРОДОВ.

КОТОРЫЕ ВНЕДРЯЮТ ДИЗАЙН-КОД

АНАЛОГИ. ОПЫТ ГОРОДОВ, КОТОРЫЕ ВНЕДРИЛИ ДИЗАЙН-КОД

Опыт города Курска, активно внедряющего код.
Где можно видеть положительные изменения.



АНАЛОГИ. ОПЫТ ГОРОДОВ, КОТОРЫЕ ВНЕДРИЛИ ДИЗАЙН-КОД



АНАЛОГИ. ОПЫТ ГОРОДОВ, КОТОРЫЕ ВНЕДРИЛИ ДИЗАЙН-КОД



АНАЛОГИ

Тактичное отношение к архитектуре



Современное решение кронштейна



Стильные вывески без подложки.



Грамотное взаимодействие с архитектурных элементами.



Вывеска, написанная прямо на фасаде



Вывеска с подсветкой.



Интересное решение



Размещение названия на светопрозрачной конструкции.



ОФОРМЛЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЁМОВ. ВИТРИНЫ, КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Негативные примеры с заклеиванием оконных проёмов



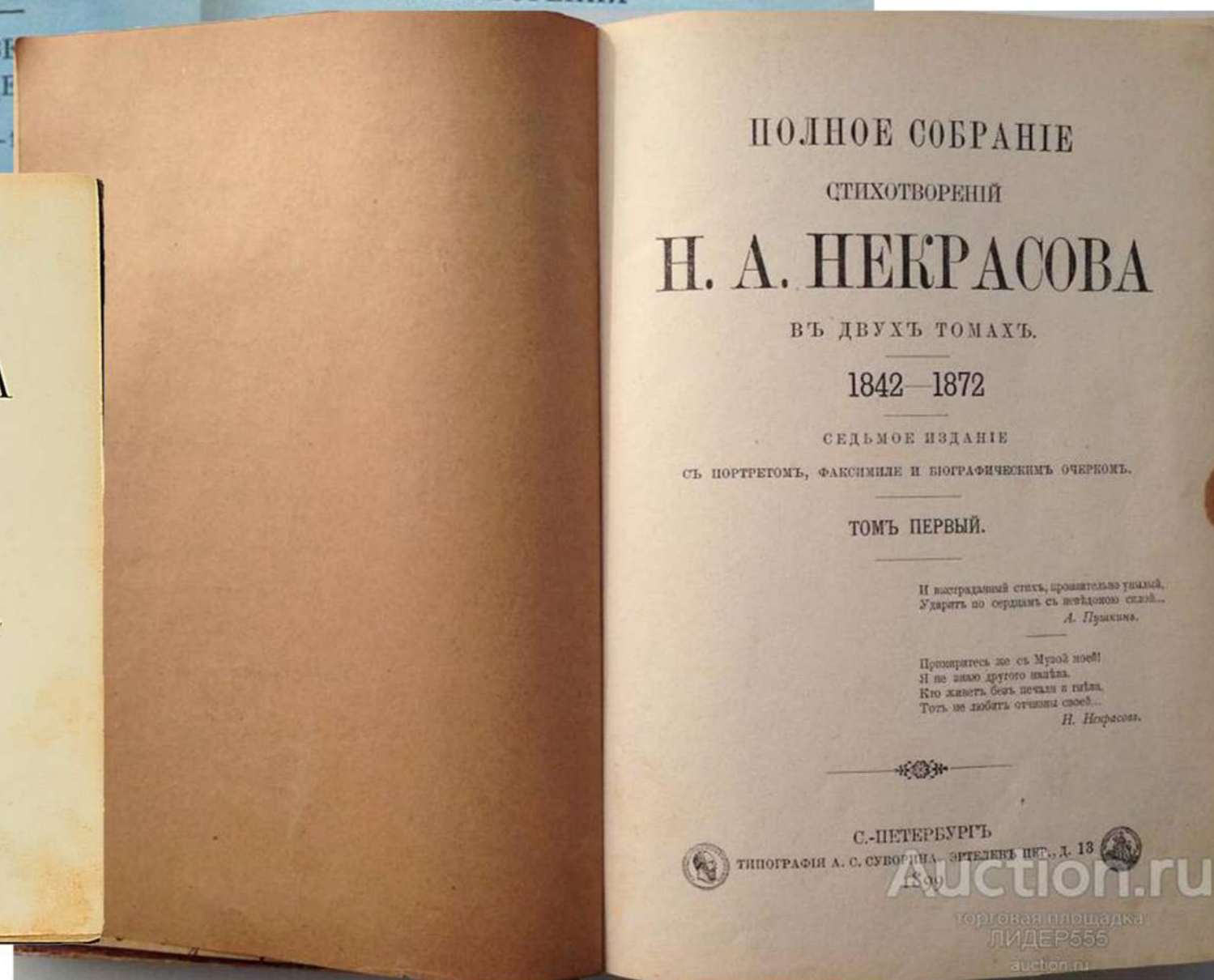
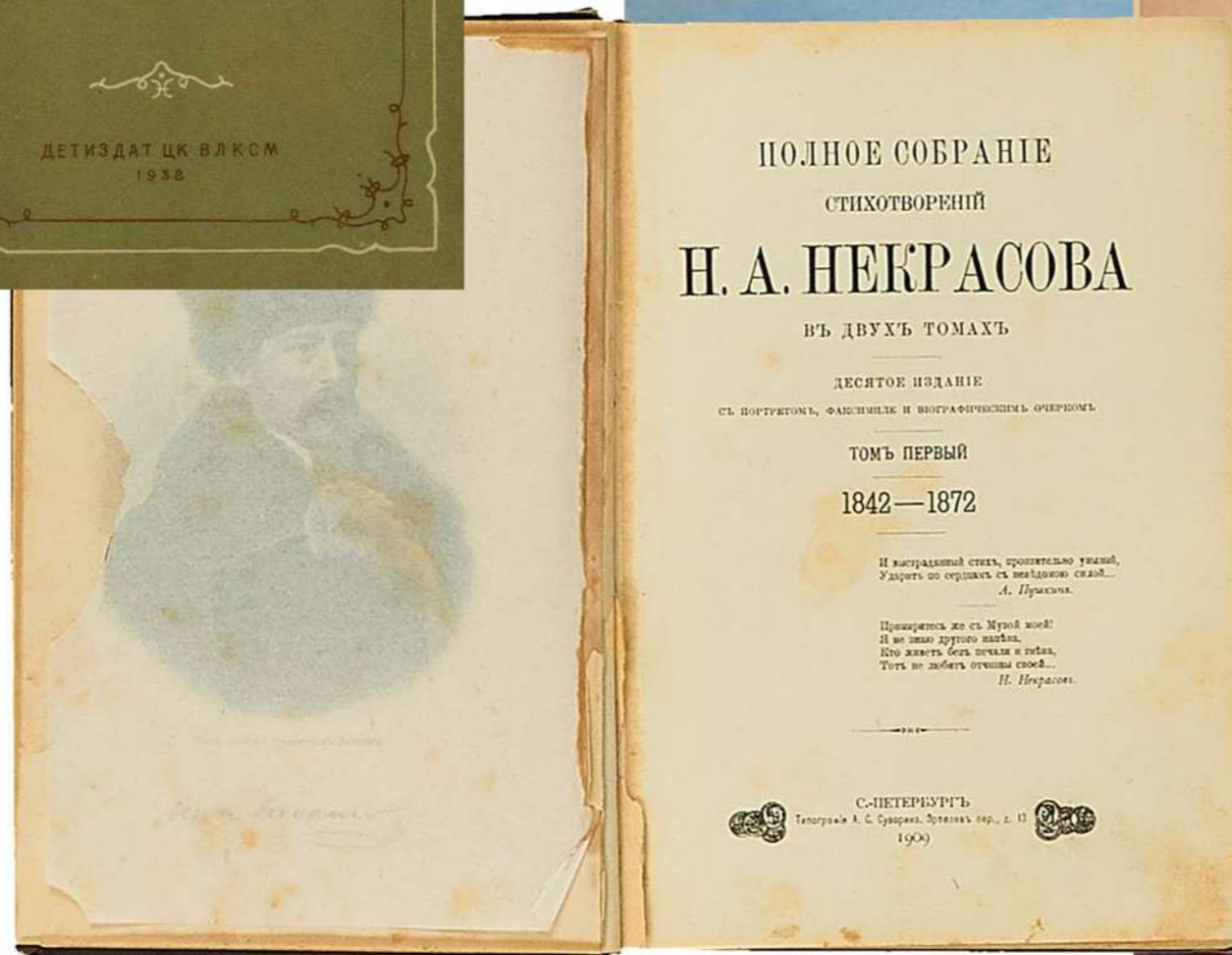
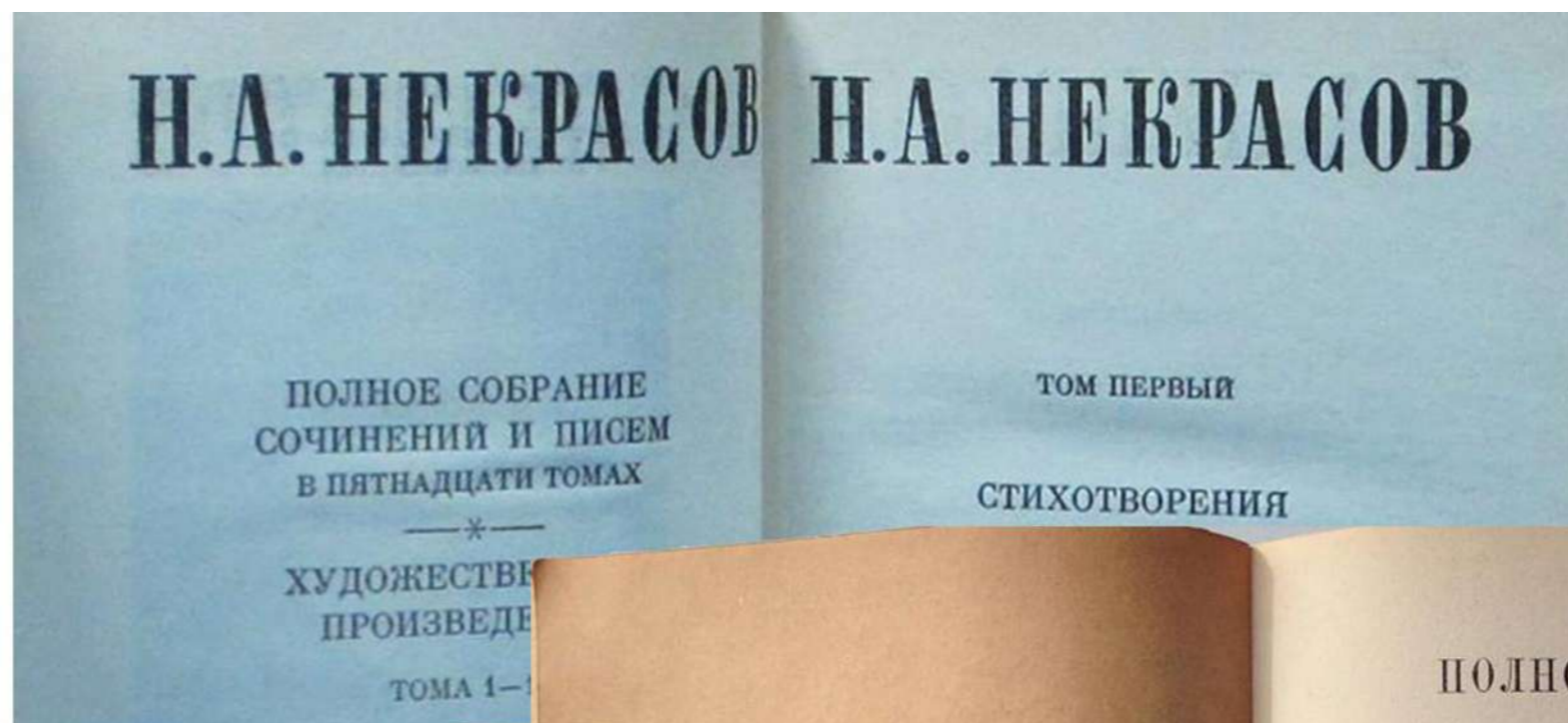
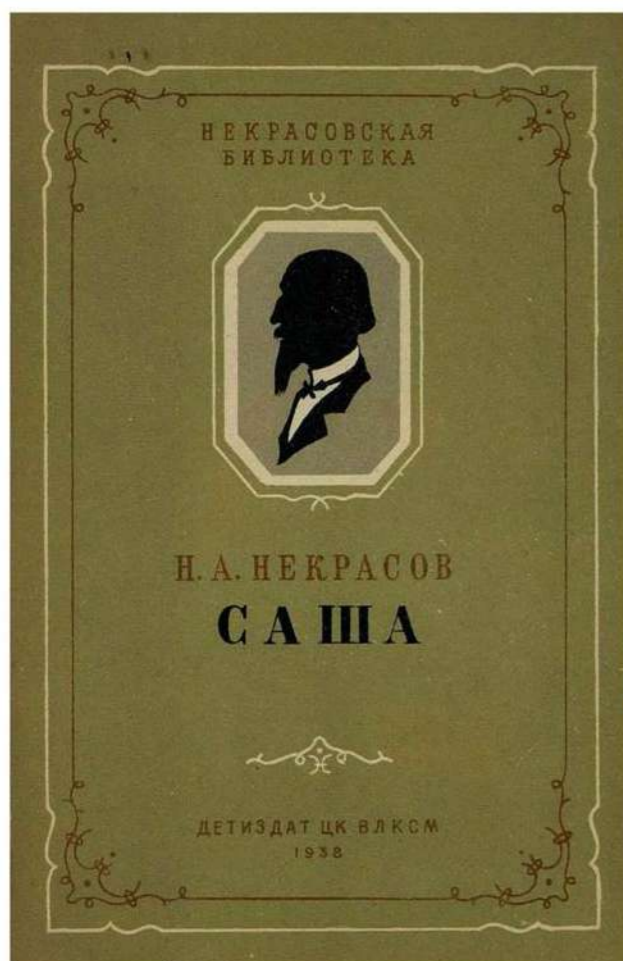
Положительные примеры оформления оконных проёмов



ЧУДОВО. ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ



Промышленное прошлое, давшее жизнь городу, основание железной дороги, формирование важного транспортного узла. Значимые для Российской истории и искусства личности.



ФОРТУНА ЦВЕТЫ

ФОРТУНА ЦВЕТЫ (desonanz)

ФОРТУНА ЦВЕТЫ

УЛИЦА НЕКРАСОВА, ДОМ 9
(desonanz)

ФОРТУНА ЦВЕТЫ

УЛИЦА НЕКРАСОВА, ДОМ 9
(BigNoodleTitling)

ФОРТУНА ЦВЕТЫ

УЛИЦА НЕКРАСОВА, ДОМ 9
(Gabriola)

ФОРТУНА ЦВЕТЫ

УЛИЦА НЕКРАСОВА ДОМ 9
(Cramaten)

ФОРТУНА ЦВЕТЫ

УЛИЦА НЕКРАСОВА ДОМ 9
(NK147)

УЛИЦА НЕКРАСОВА ДОМ 9
(East India CompanyC)

УЛИЦА НЕКРАСОВА ДОМ 9
(Elisabethische)

УЛИЦА НЕКРАСОВА ДОМ 9
(Sirius)

ЛОГОТИПЫ. АНАЛОГИ. ВДОХНОВЕНИЕ



Единый логотип для всех идентичных видов бизнеса на центральных улицах Чудово... Для использования его на кронштейнах и для расположения возле вывесок организаций, у которых нет индивидуального логотипа

Аналоги деревянных круглых кронштейнов с логотипом в единой стилистике на металлическом креплении

- Нижняя тёплая подсветка, как отсылка к пламени спички
- Материал букв - тёмное дерево
- Без подложки

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ?

ИДЕНТИЧНОСТЬ

РЕГЛАМЕНТ

КОД

ТИПЫ ЗДАНИЙ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ УЛ НЕКРАСОВА

ТИП А Классическое здание с декоративными архитектурными элементами.
Жилое.
Отделка - штукатурка



ТИП Б Классическое здание без декоративных архитектурных элементов.
Жилое.
Отделка - штукатурка



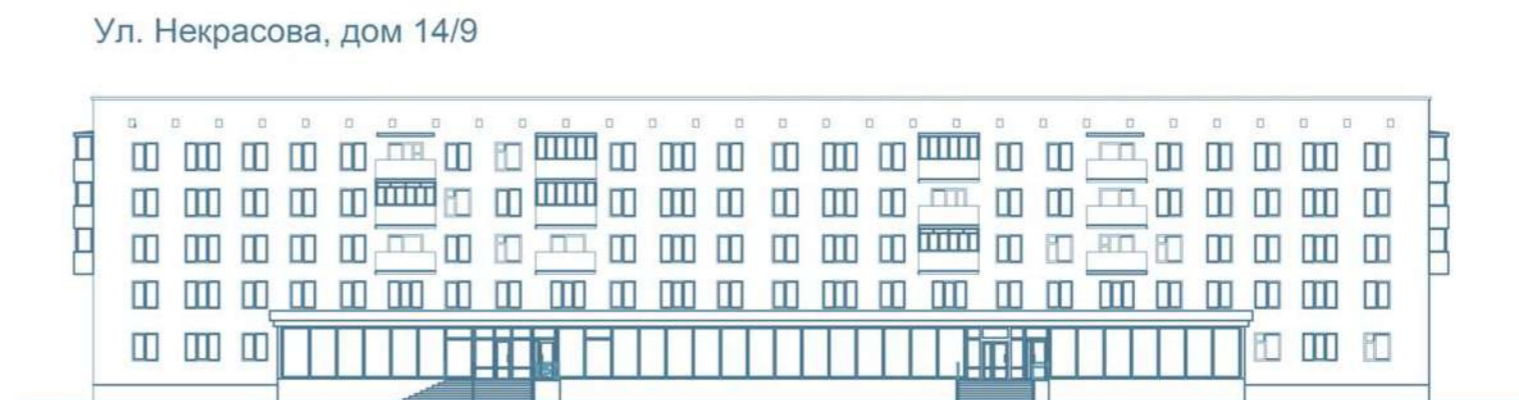
ТИП В Современное здание с обилием декоративных архитектурных элементов.
Отделка из штучного кирпича.



ТИП Г Здание возведенное под торговый центр, находящееся на большом удалении от проезжей части.
Отделка - вент. панели



ТИП Д Здание советской архитектуры жилое из штучного материала, без акцентного цвета и декоративных арх. элементов.
Входы в организации располагаются в пристройке.

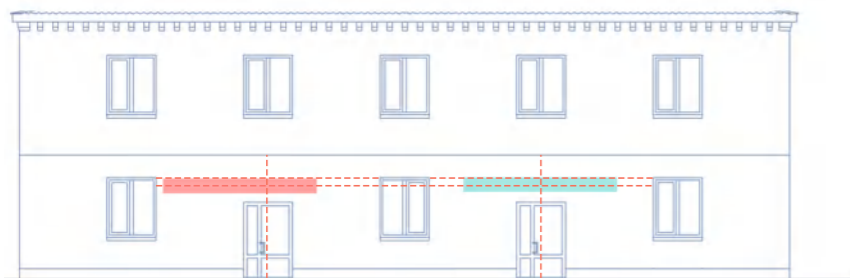


ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ УЛИЦ ГОРОДА ЧУДОВО

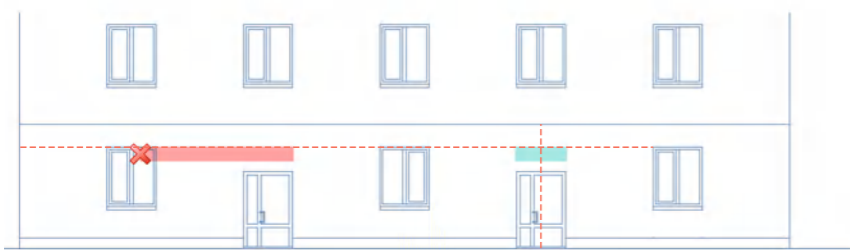
1. Единая ось размещения информационных конструкций на фасаде.



2. Расположение вывески по центральной оси строго над входом



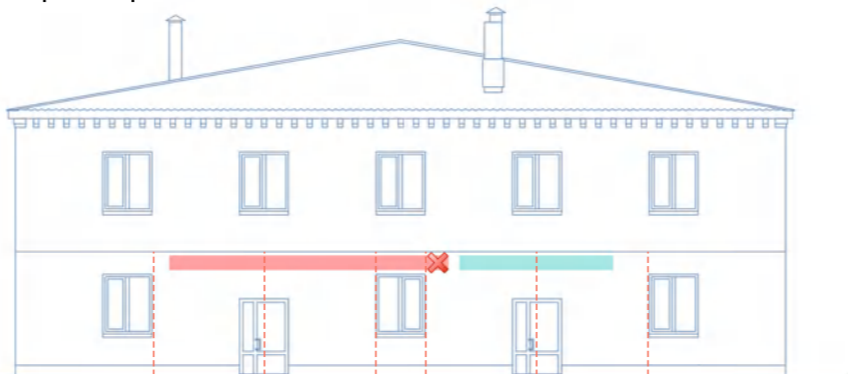
3. Запрет на размещение информационных конструкций на архитектурных элементах, не предназначенных для этого и имеющих



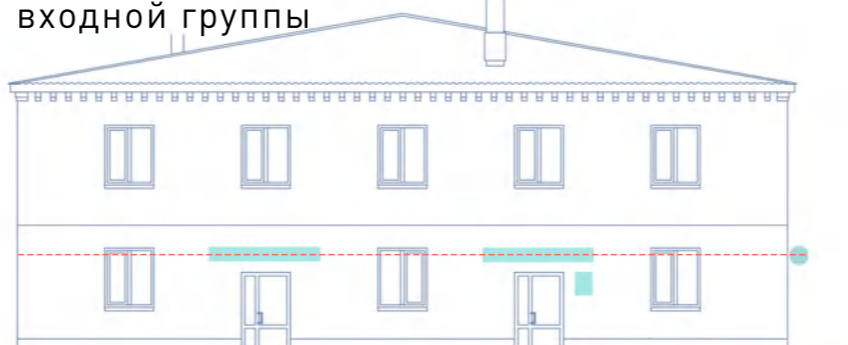
4. Запрет на дублирование информации



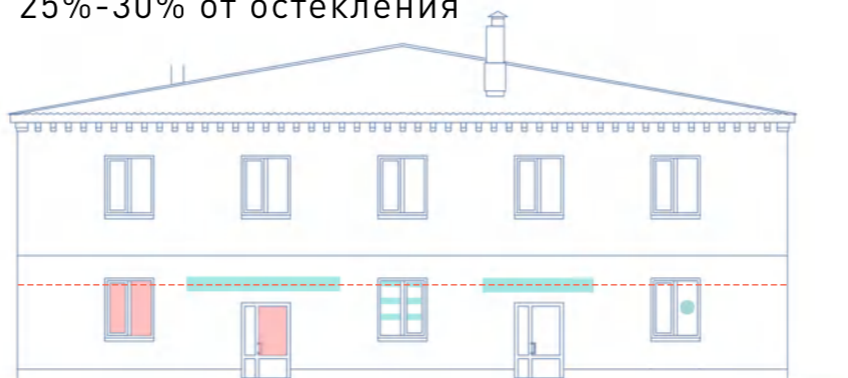
5. Не занимать территорию другого предпринимателя



6. Расположение информационной таблички слева от входа или на остеклении входной группы



7. Заполнение оконных проёмов на 25%-30% от остекления



8. Единый стиль на одном фасаде (цвет и стилистика)

9. Единый стиль размещения



10. Запрет на баннеры
11. Запрет на подложки



12. Запрет на бегущие строки, мигающие таблички и другие экраны

13. Не допускается нарушать первоначальный облик здания, задавая новую доминанту (например, горизонтальную в виде подложки)

14. Использование витрин для привлечения внимания вместо баннеров и т.д.

ИДЕНТИЧНЫЙ ДИЗАЙН-КОД:

15. Единый стиль на основе идентичности города Чудово

16. Все названия предпочтительно писать на кириллице, при этом в случаях с иностранными названиями допускается и на латинице

17. Единый логотип для всех заведений одного типа (одинаковый кронштейн)

18. Единый стиль (нижняя подсветка, шрифт desonanz, материал: имитация дерева)

ДИЗАЙН-КОД ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦ ГОРОДА ЧУДОВО

КРОНШТЕЙН И ЕДИНЫЕ ЛОГОТИПЫ

Логотипы для Чудово



Оптика



Связной



Ювелирный



Одежда



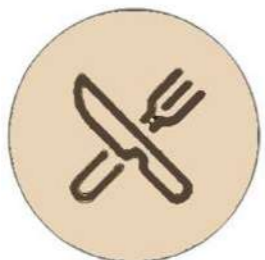
Аптека



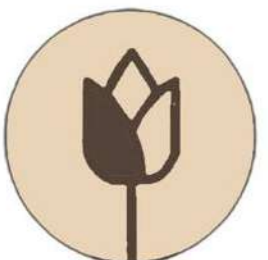
Банк



Книжный магазин



Кафе



Цветочный



Продуктовый магазин

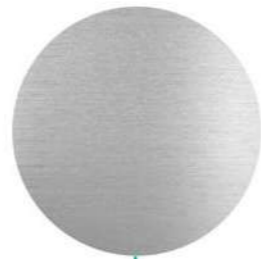
Используемые материалы



Дерево 1
-подложка кронштейна



Дерево 2
-материал логотипа

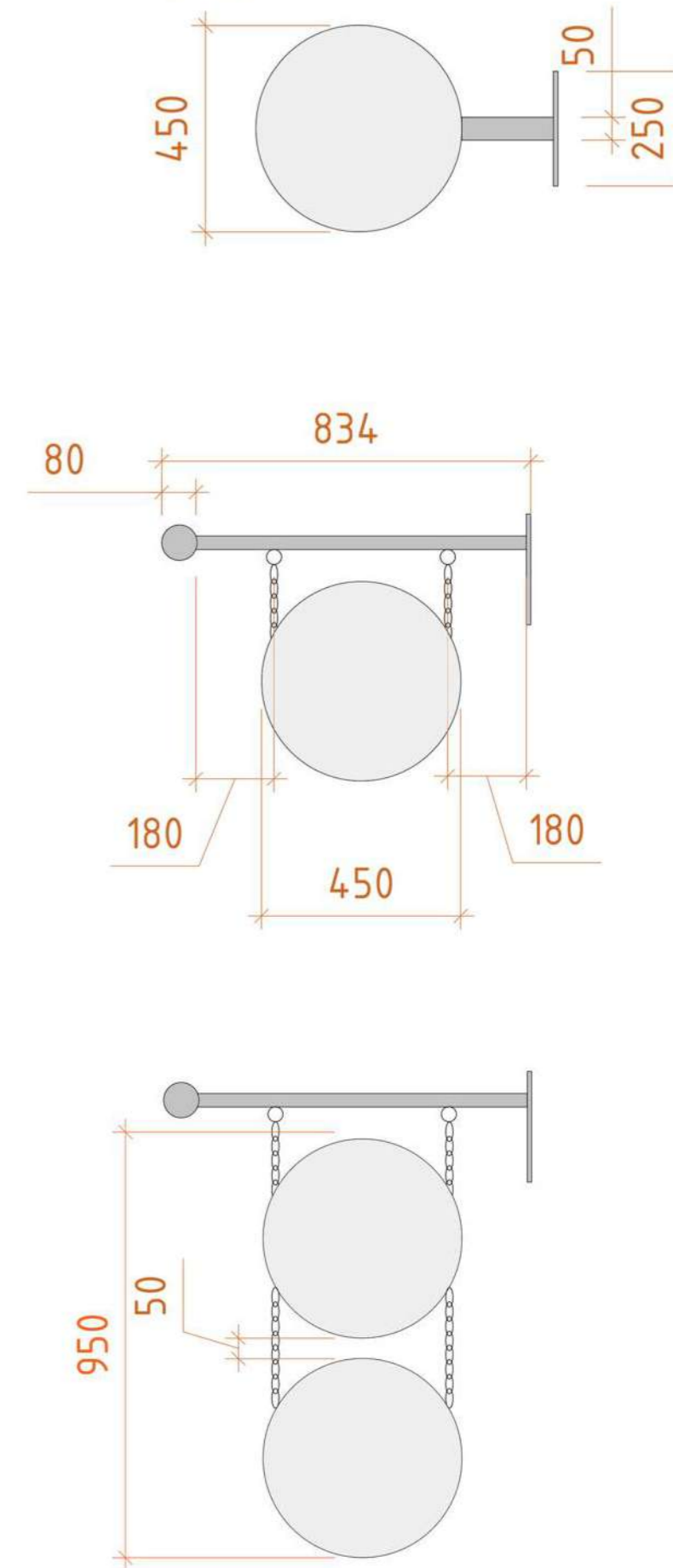


Металл - материал
крепления элементов
кронштейна

Разработка вариантов кронштейна

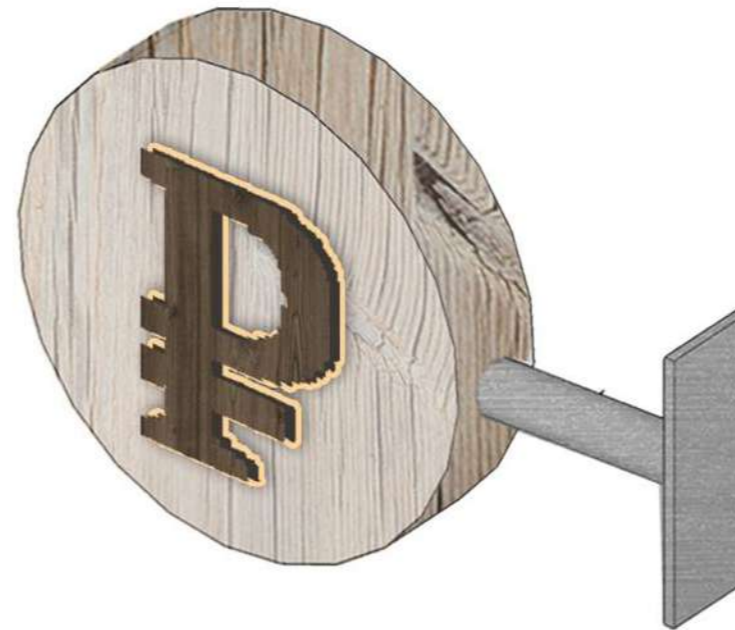


Конфигурации кронштейнов



КРОНШТЕЙН

- 1 - Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие.
- 2 - Консольная вывеска устанавливается в том случае, если необходима дополнительная ориентация пользователя в связи с расположением организации вне зоны видимости. Так же в том случае, если нет возможности расположения основной вывески на фасаде.
- 3 - На консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске.
- 4 - Расстояние не менее 2,5м от уровня земли до нижнего края консольной вывески.
- 5 - Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10 м.
- 6 - Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступом несколько коммерческих помещений.
- 7 - Кронштейны в центральной части города имеют единый логотип для организаций одного назначения.



ВЫВЕСКА

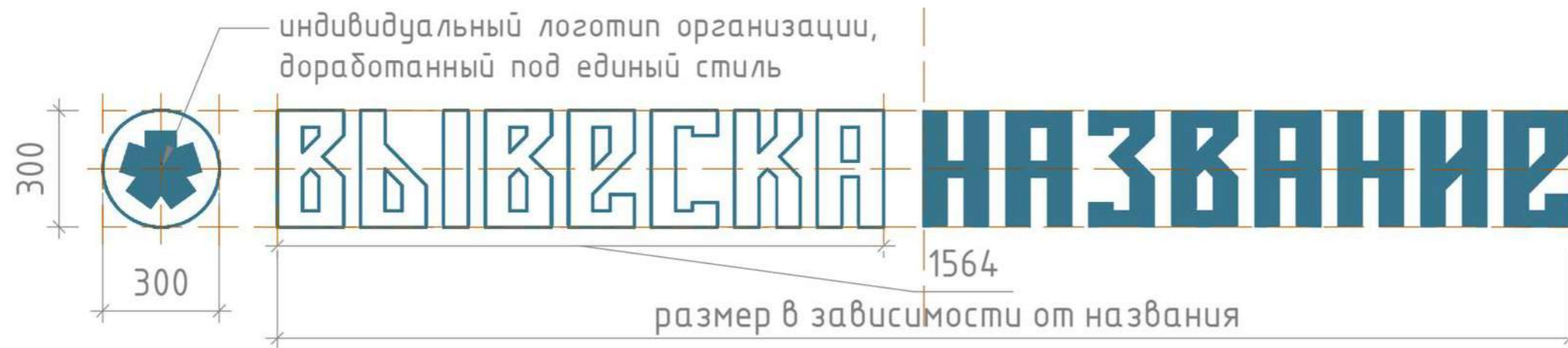


В центральной части города вывески допускаются исключительно без подложки и габаритом 300 мм, кроме зданий тц и рынка. Логотип организации допускается располагать справа или слева от вывески через 150мм в зависимости от единой тенденции на фасаде.



В современной части города допускаются подложки при условии соблюдения правил размещения. Так же возможна ситуация, в том числе и в исторической центральной части города располагать вывески на козырьках, являющихся подложкой (пример дом 14/9, 9)

ВЫВЕСКА



Вывески, применяемые для организаций, названиях которых состоят из нескольких слов. Пример: «Великолукский мясокомбинат», «Продукты Ермолино» и тд.

Такие названия более длинные, поэтому они не всегда вписываются в предназначенный для них габарит на фасаде, с учетом правил размещения.

Путь решения - уменьшить высоту шрифта наименее значимой части названия

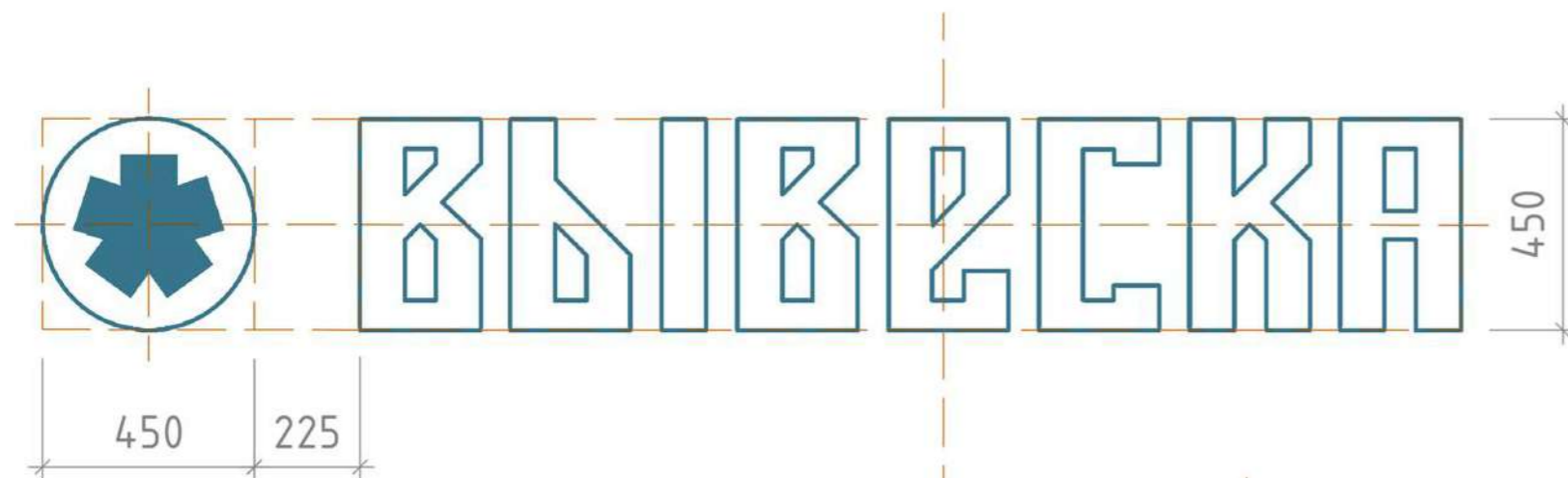


В современной части города допустимы подложки под вывеску габаритом 500 мм с соблюдением правил размещения.

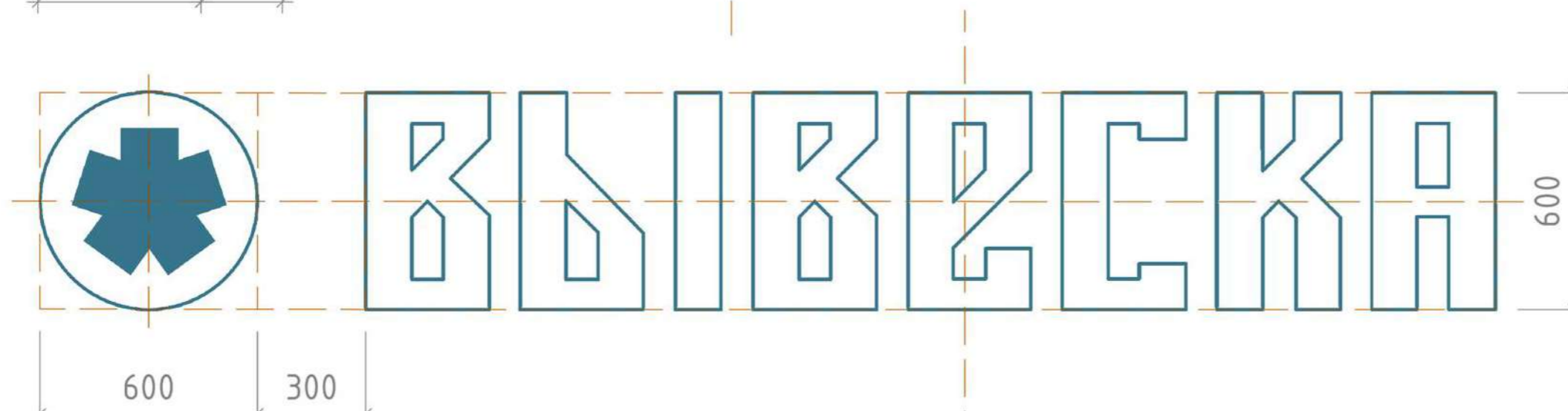
ВЫВЕСКА



Вывески на зданиях центральных улиц в исторической части города

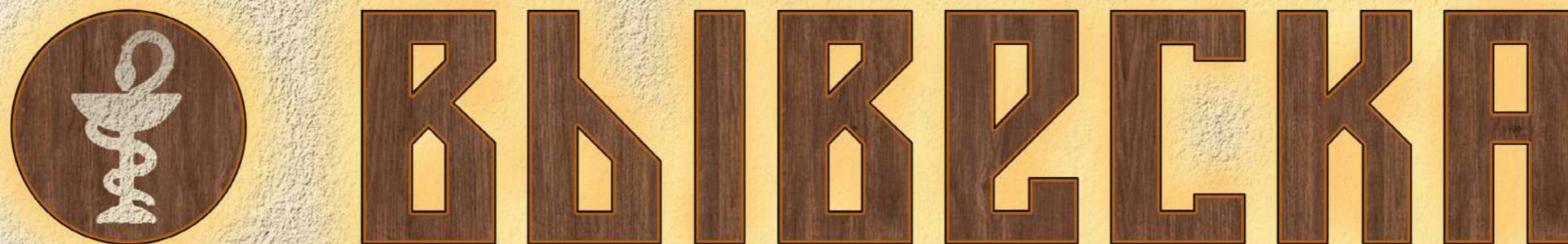


Допустимый габарит для вывесок на зданиях, сильно удалённых от тротуара в современной части города.



Допустимый габарит для вывесок на зданиях, возведённых под тц и рынки.

Вывеска в центральной части города без подложки с подсветкой и логотипом.



Вывеска, размещённая на козырьке, служащем подложкой.



Материал: имитация тёмного дерева для вывески и светлого дерева для козырька. Дерево создаёт ощущение уюта улицы, сохраняет исторический контекст. Неяркая вечерняя жёлто-оранжевая подсветка, которая является отсылкой к горящей спичке и «Солнцу».

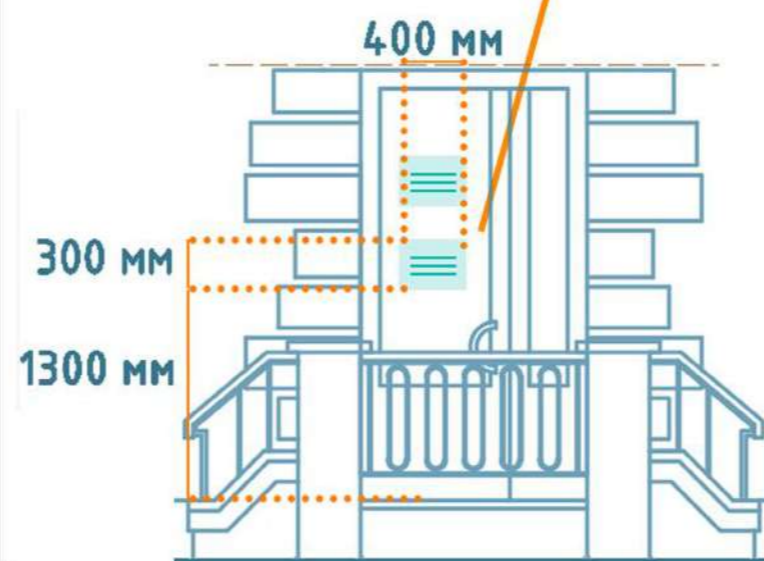
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА НА ВХОД В ОРГАНИЗАЦИЮ



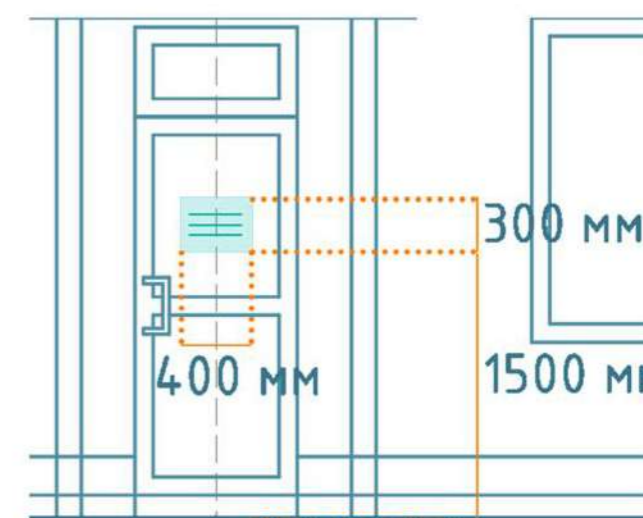
На табличке допускается указывать режим работы предприятия. Рекламная информация на ней не допускается.



Кроме режима работы, в ней необходимо указывать название предприятия, а также его организационно-правовую форму и адрес в верхнюю область «название». Табличка изготавливается из самоклеющейся плёнки и крепится на свето-прозрачную входную



*Все таблички необходимо располагать на единой горизонтальной оси.



ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА ВОЗЛЕ ВХОДА В ОРГАНИЗАЦИЮ

Таблички допускается располагать на входной группе. Прямо на остеклении двери и на жалюзи (при условии их наличия, в момент, когда организация закрыта). Так же таблички допускается располагать справа или слева от входа. Основное условие — расположение всех табличек фасада на одной оси и в единой вертикальной или горизонтальной ориентации.

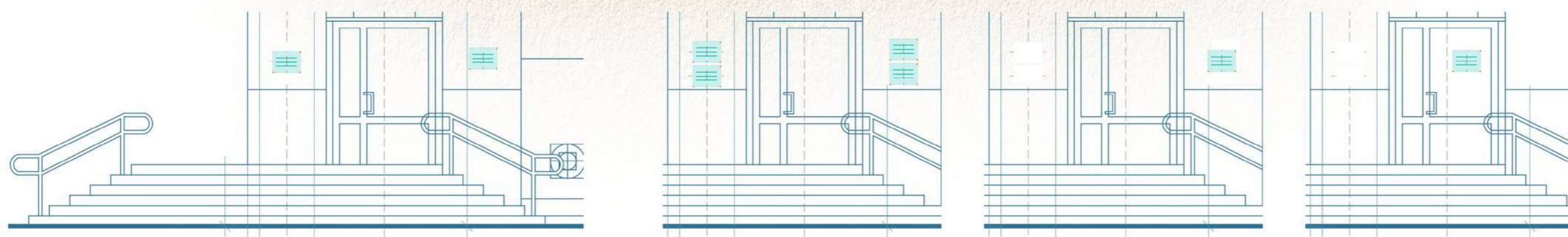
Кроме режима работы, в ней необходимо указывать название предприятия, а также его организационно-правовую форму и адрес в верхнюю область «название».

Размещение рекламной информация на информационной табличке не допускается.

Материал таблички: основа — имитация дерева, тестовая часть — самоклеющаяся пленка либо гравировка белого цвета либо имитации темного дерева.



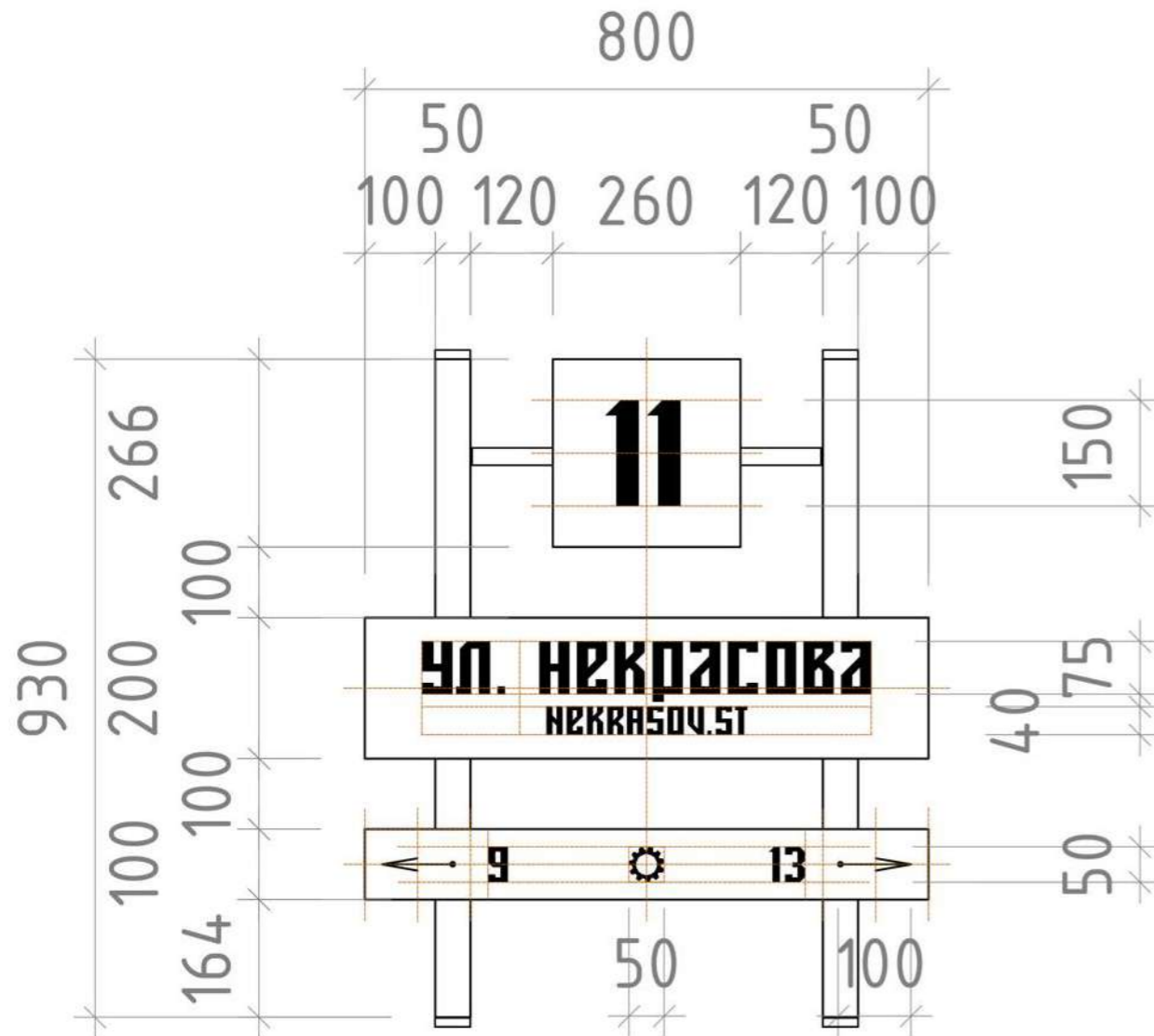
Если на один вход приходится две организации, то таблички располагаются справа и слева от входа. Если 3 и более, то справа и слева друг над другом.



ДИЗАЙН-КОД АДРЕСНЫХ ТАБЛИЧЕК ул НЕКРАСОВА

РАЗРАБОТКА ИДЕНТИЧНОГО ДОМОВОГО ЗНАКА ДЛЯ УЛИЦЫ НЕКРАСОВА ОКТЯБРЬСКОЙ

Используется шрифт **desonanz**



1 Дневной вариант



Заглушки пластиковые

Материал: имитация тёмного дерева



Труба стальная 50*20*2 мм.
Порошковая окраска.

Название улицы, номера домов, стрелки и шестеренка вырезаются в подложке

Ул. Некрасова
NEKRASOVA ST

Самозажимные заклёпки.
Диаметр 4 мм

Диаметр 4 мм

Дюбель-гвоздь
Диаметр 6 мм,
L=100мм

← 9 ⚙ 13 →

2 Вариант с вечерней жёлто-оранжевой подсветкой, которая является отсылкой к пламени спички



«Рельсы»

11

«Шпалы»

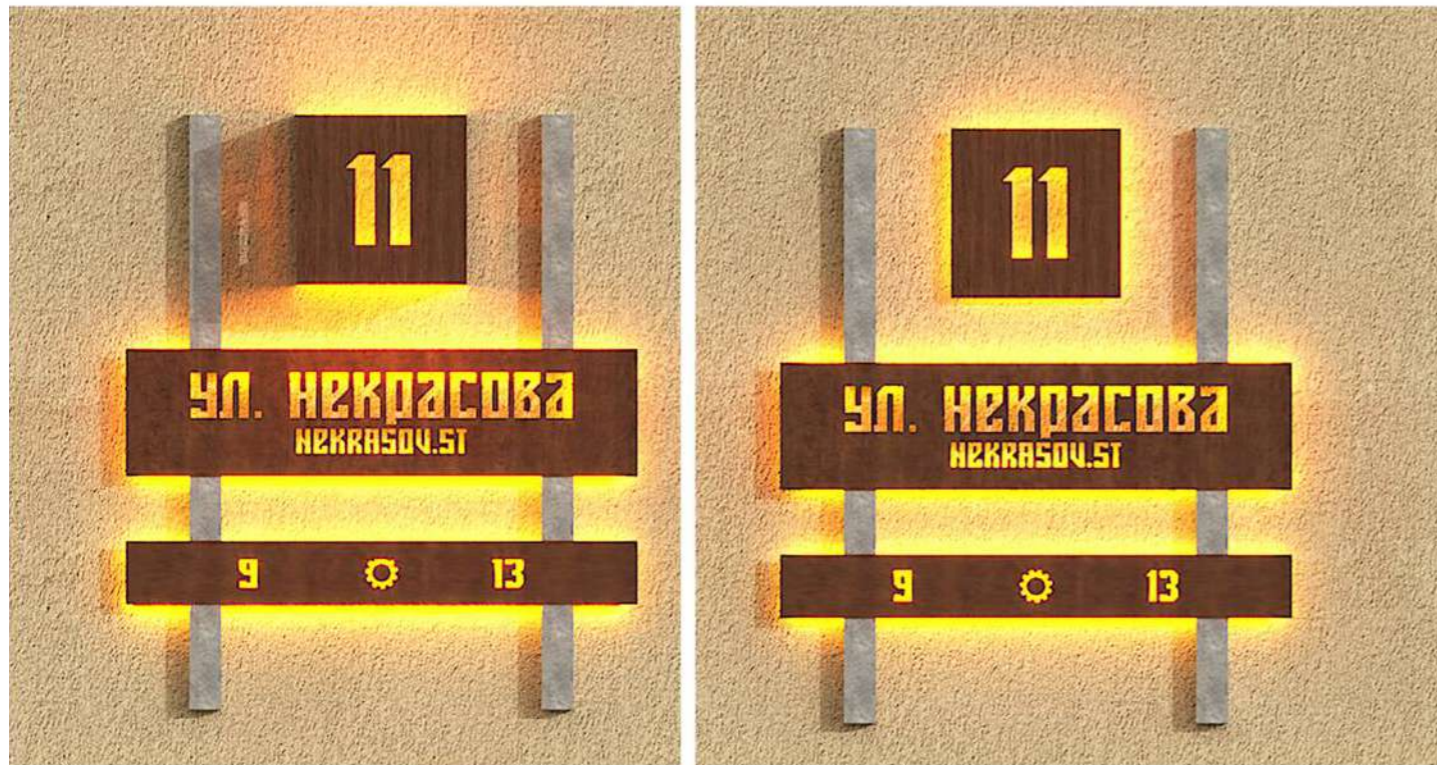
Ул. Некрасова
NEKRASOVA ST

← 9 ⚙ 13 →

РАЗРАБОТКА ИДЕНТИЧНОГО ДОМОВОГО ЗНАКА ДЛЯ УЛИЦЫ НЕКРАСОВА 3Д ВИД, КОНСТРУКЦИИ И МАТЕРИАЛЫ

Концепция домового знака переносит зрителя к ассоциации со старинной железной дорогой: железным рельсам и деревянным шпалам.

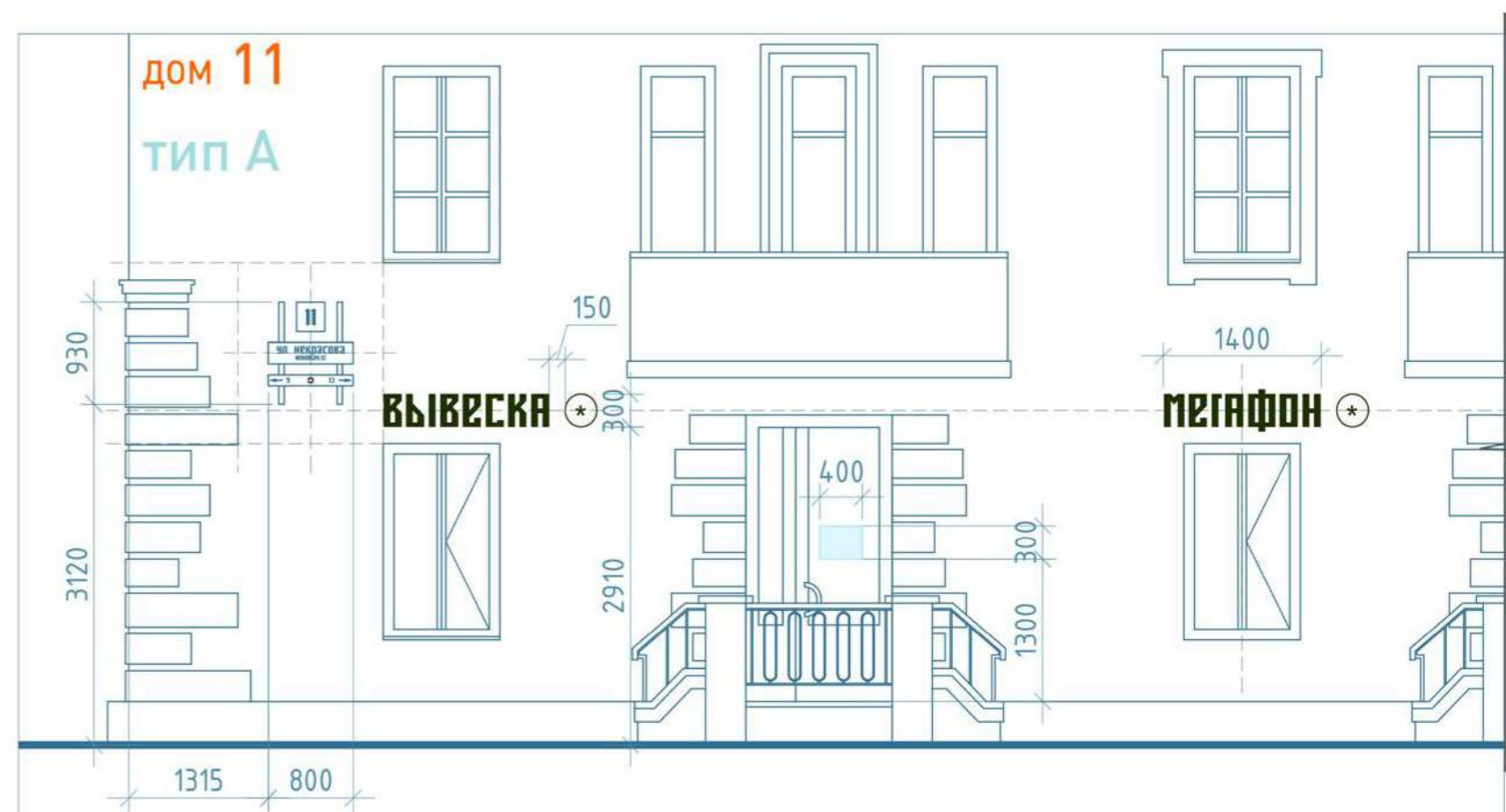
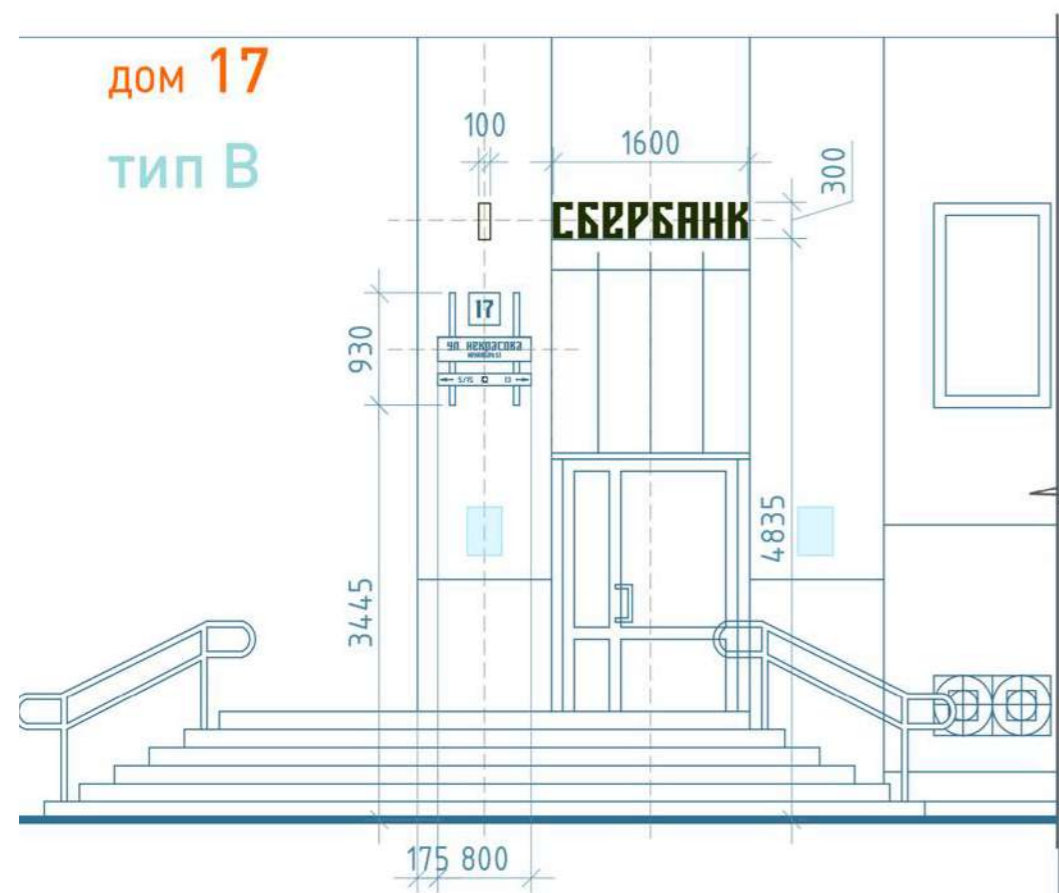
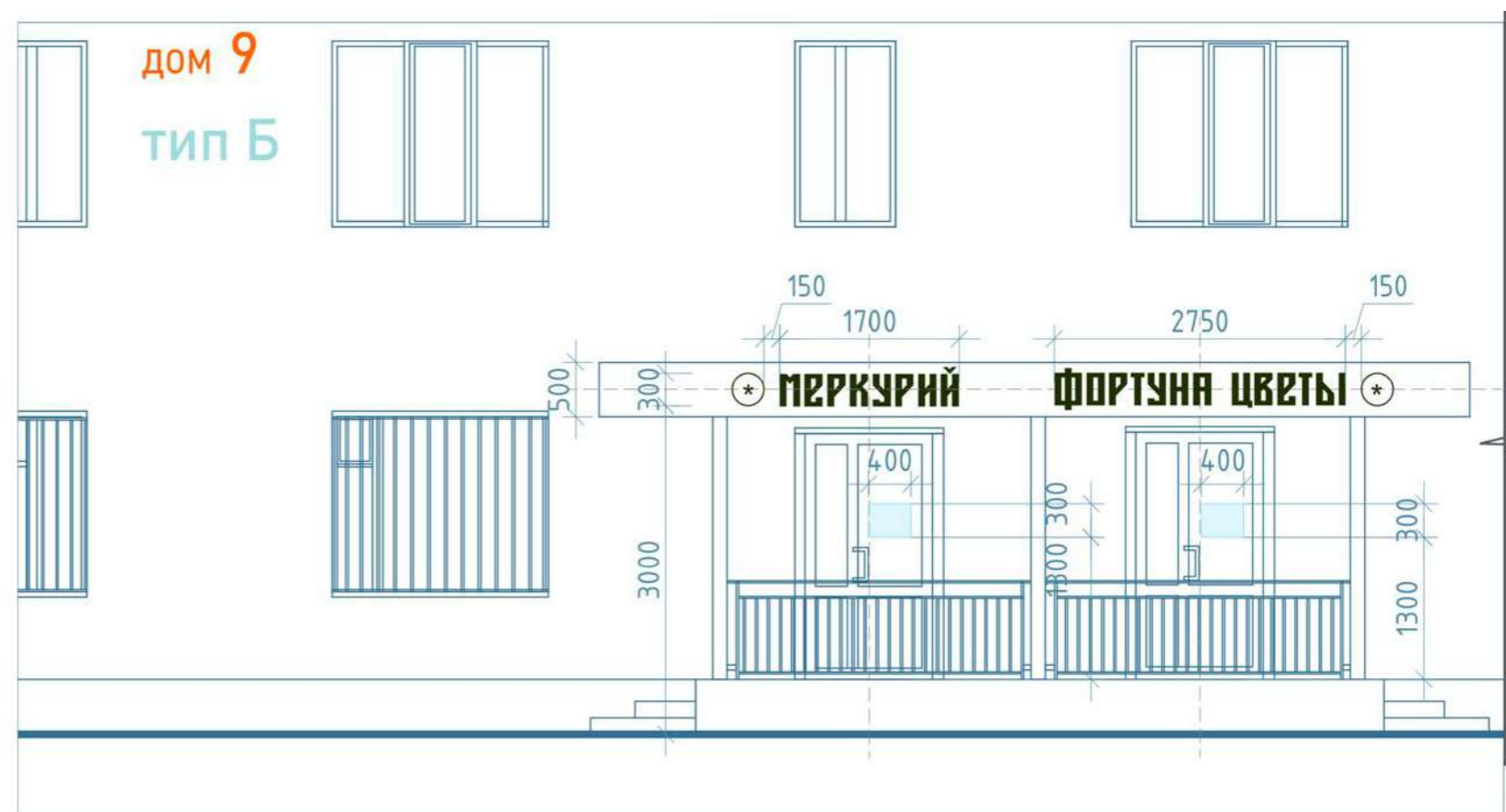
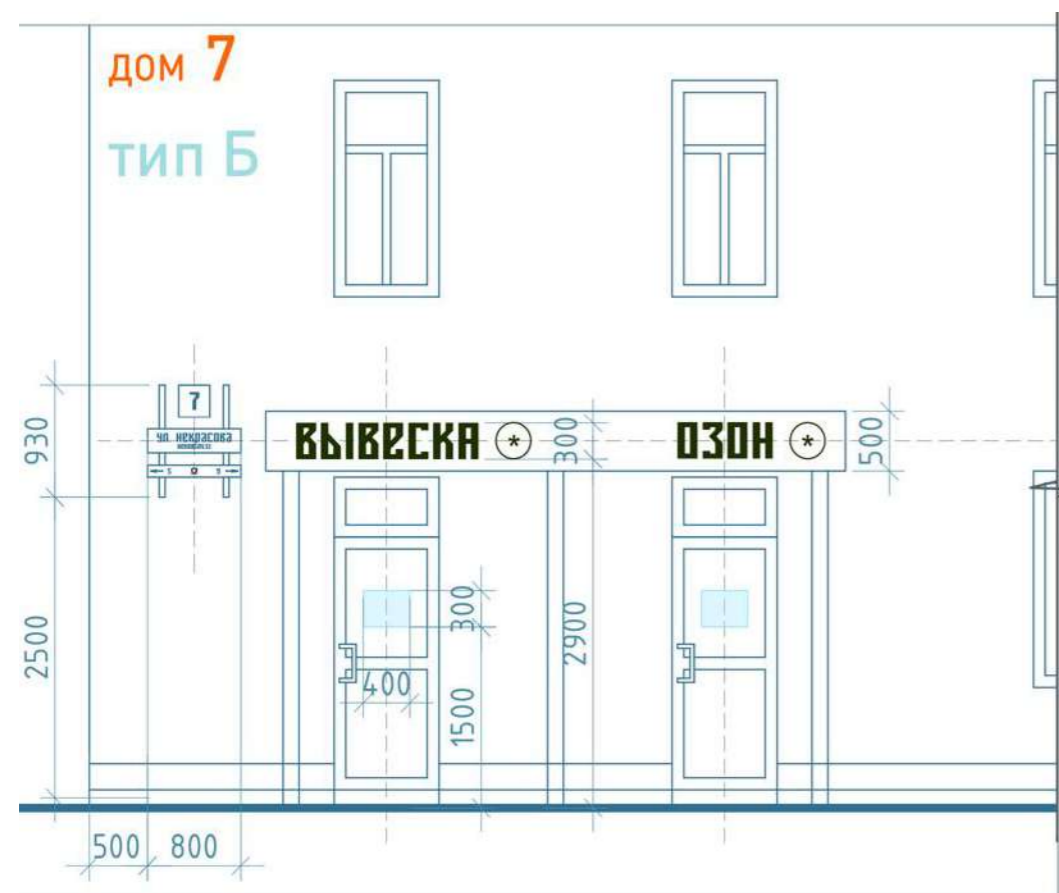
Подсветка является отсылкой к горячей спичке и «Солнцу». А на знаке присутствует символ шестерёнки, как отсылка к промышленной истории города Чудово.



Материал дерево, которое можно показать в натуральном исполнении или имитацией. Дерево создаёт ощущение уюта, сохраняют исторический контекст, позволяет свободу творчества.



ФРАГМЕНТЫ ДОМОВ С РАСПОЛОЖЕНИЕМ ВЫВЕСОК И АДРЕСНЫХ ТАБЛИЧЕК НА ФАСАДАХ ДОМОВ УЛ НЕКРАСОВА





Адресная табличка

Табличка на входной группе



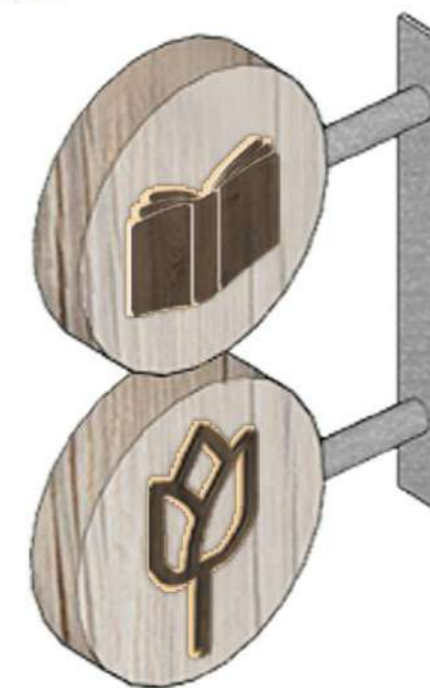
*Доработанный под единый стиль логотип аптеки (в качестве примера)



ВЫВЕСКА

Вывеска с логотипом

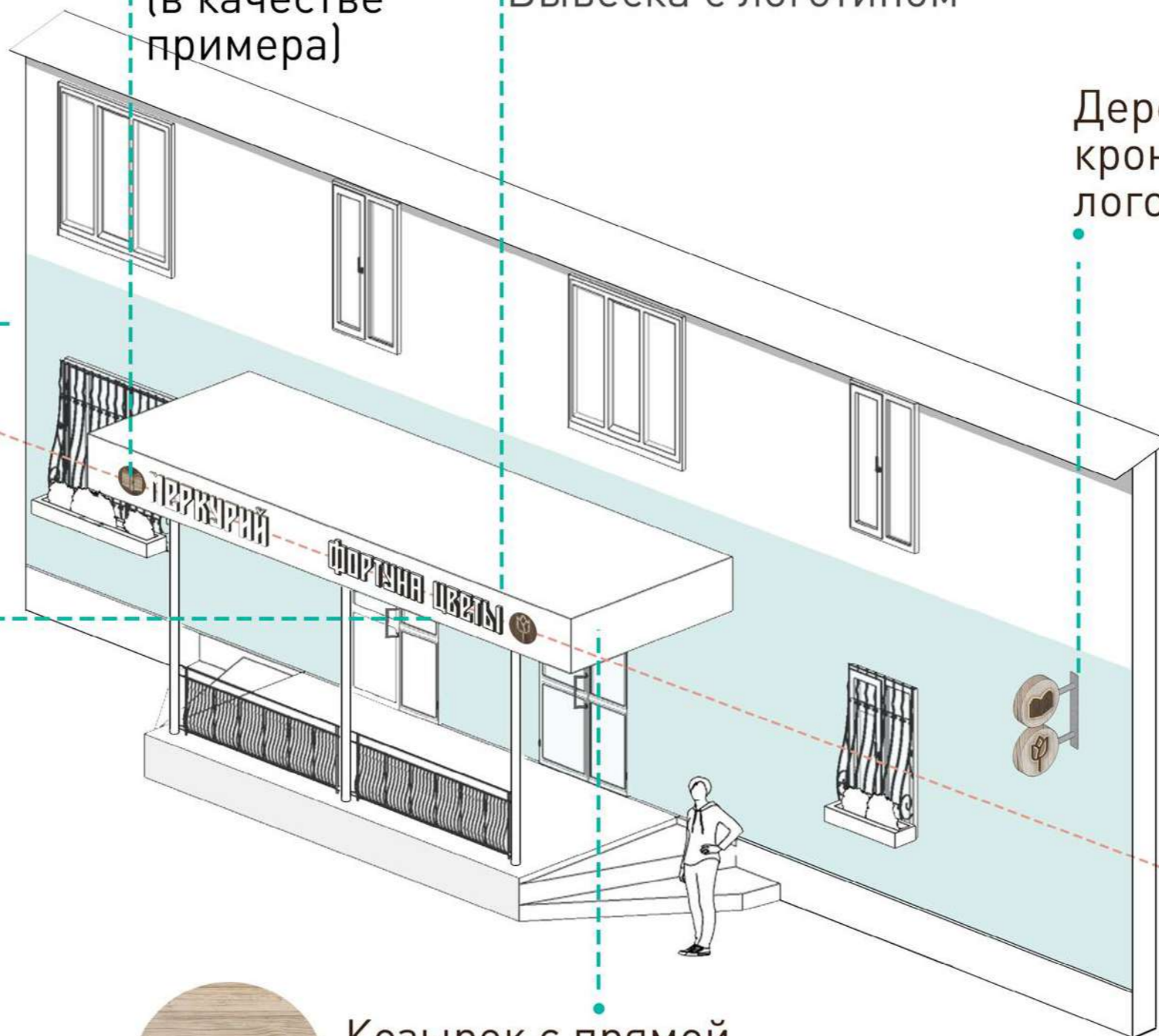
Деревянный круглый кронштейн (двойной) с логотипом



Материалы: имитация дерева, натуральный дуб и тёмный орех



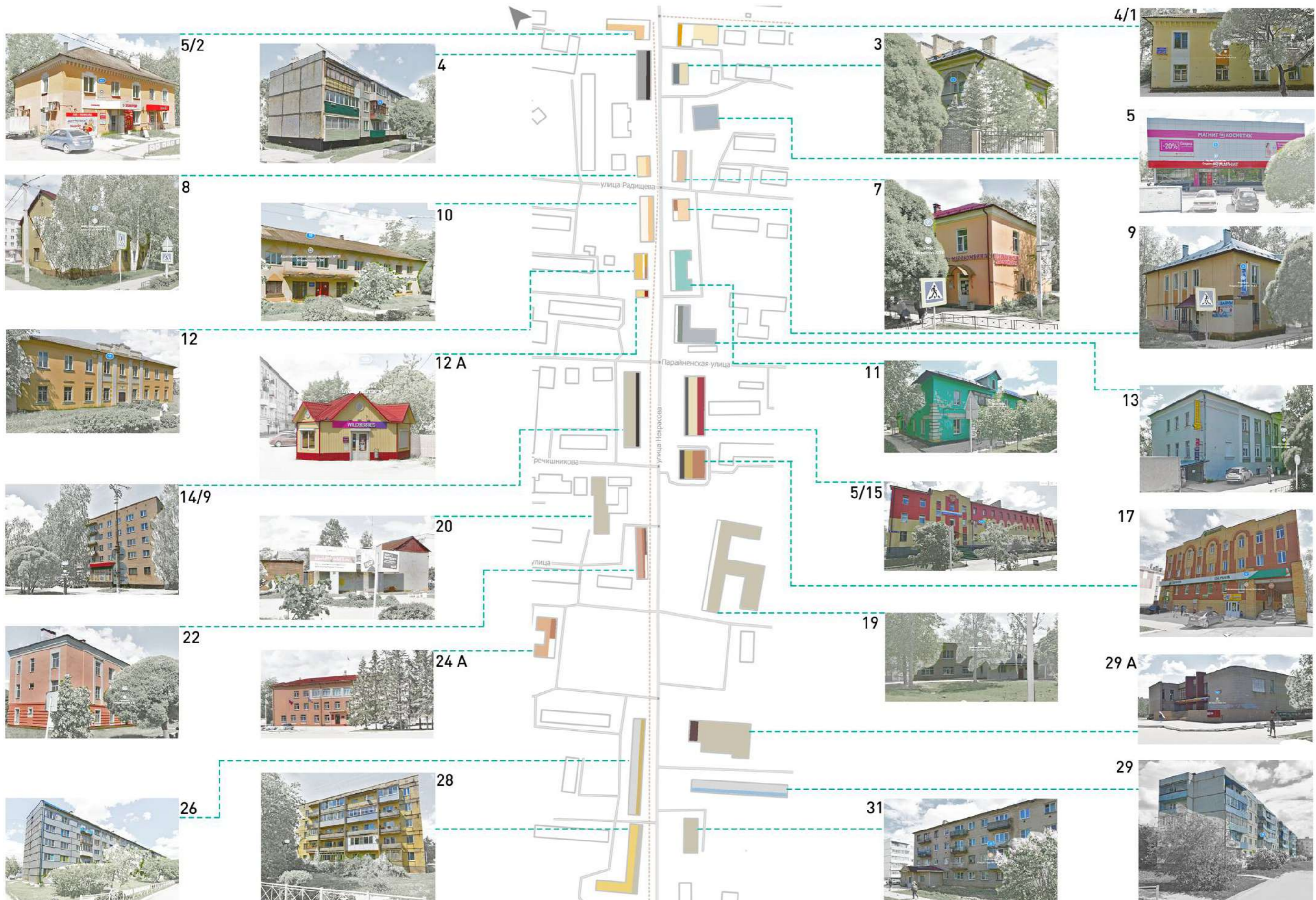
Козырек с прямой крышей (светлое дерево)



КОЛОРИСТИКА

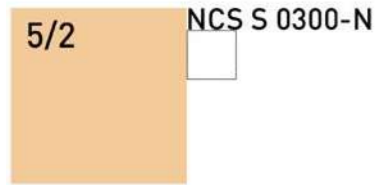
ул НЕКРАСОВА

КОЛОРИСТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ НА УЛИЦЕ НЕКРАСОВА



КОЛОРИСТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ НА УЛИЦЕ НЕКРАСОВА

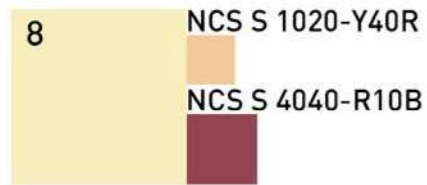
NCS S 1020-Y40R



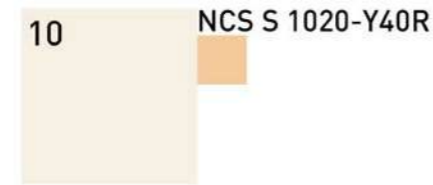
NCS S 3502-G



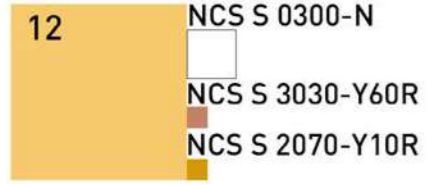
NCS S 0515-G90Y



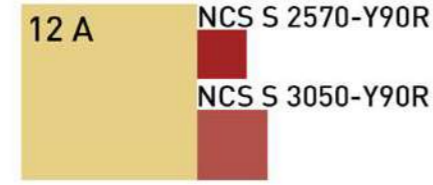
NCS S 0502-Y



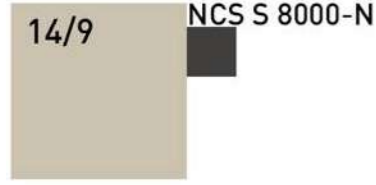
NCS S 1040-Y10R



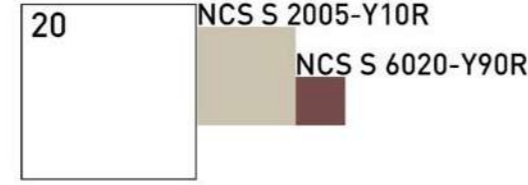
NCS S 1030-Y



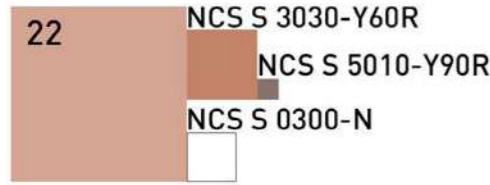
NCS S 2005-Y10R



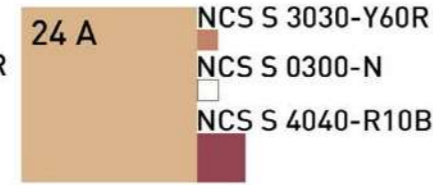
NCS S 0300-N



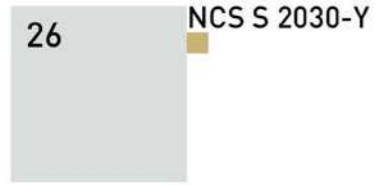
NCS S 2020-Y70R



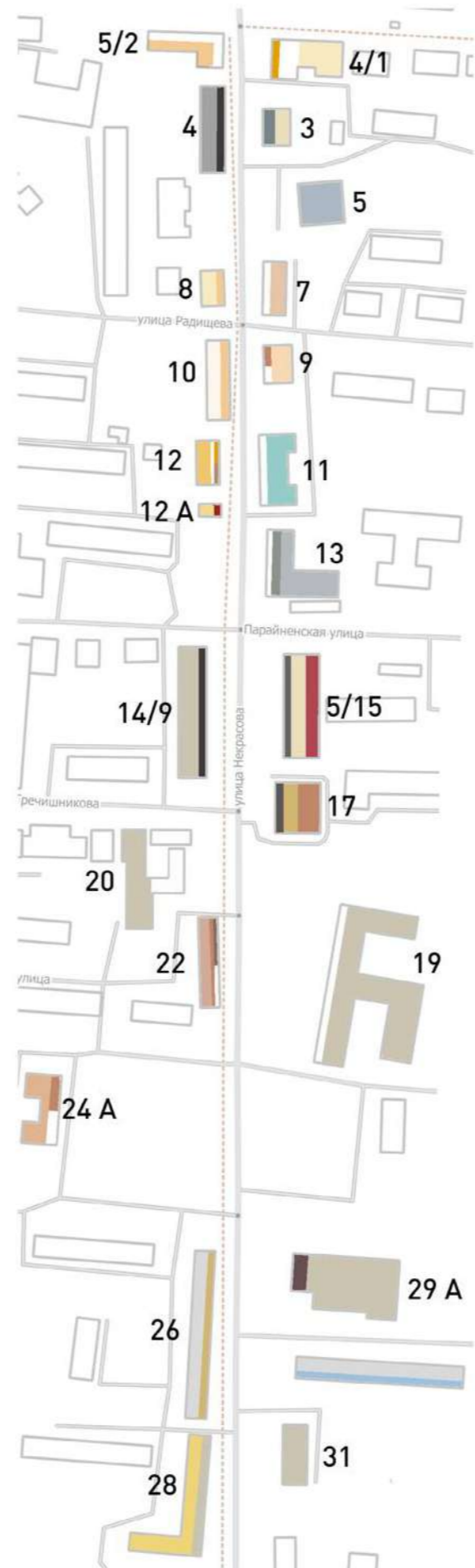
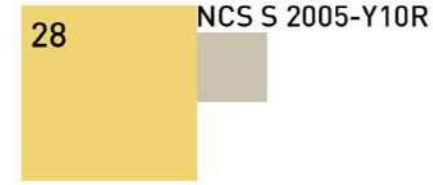
NCS S 2020-Y30R



NCS S 1002-B50G

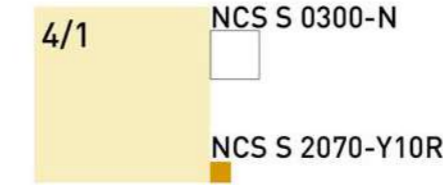


NCS S 1040-Y

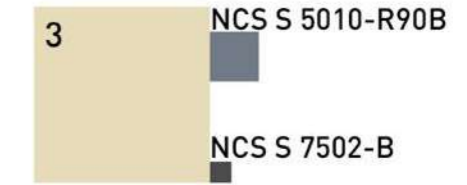


*Примечание: цвет подобран по системе соответствия NCS, номер дома указан в цветном квадрате

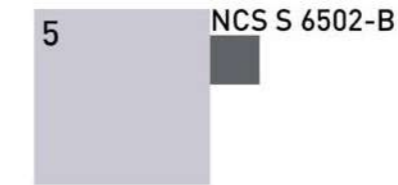
NCS S 0515-G90Y



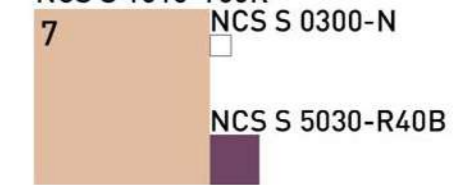
NCS S 1010-Y



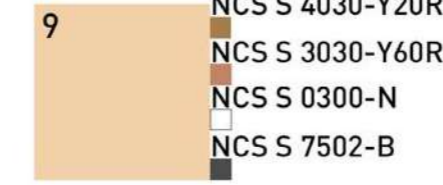
NCS S 1510-R60B



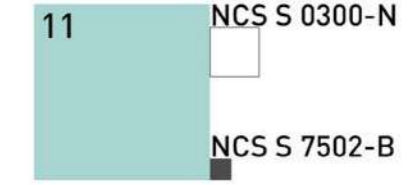
NCS S 1515-Y50R



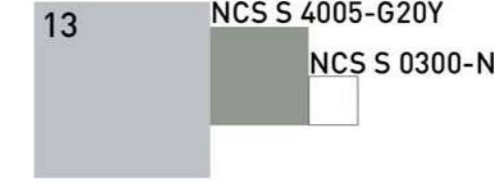
NCS - S 1015-Y30R



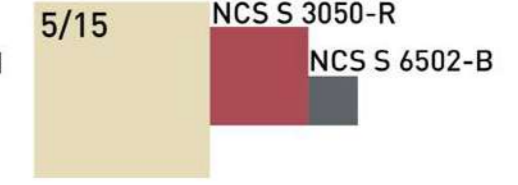
NCS S 1020-B50G



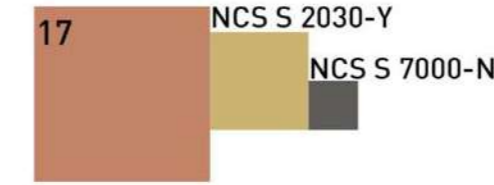
NCS S 2005-R80B



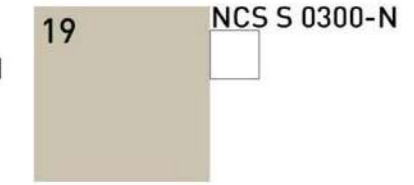
NCS S 1010-Y



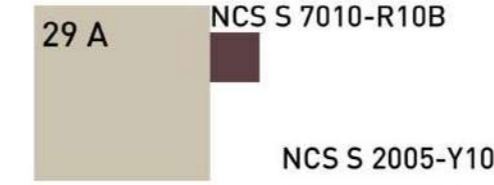
NCS S 3030-Y60R



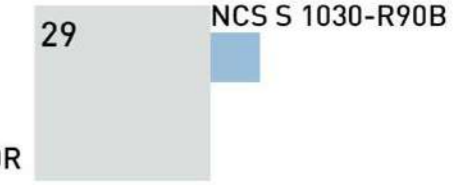
NCS S 2005-Y10R



NCS S 2005-Y10R



NCS S 1002-B50G



Колористика ул. Некрасова достаточно гармонична. Проблема в аварийном состоянии фасадов и в яркой рекламе, которой заклеены фасады.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОЛОРИСТИКЕ ДЛЯ УЛИЦЫ НЕКРАСОВА

<p>Дом 5/2</p> <p>NCS S 1030-Y20R NCS S 0300-N</p> <p>штукатурка фасада арх. элементы</p>	<p>Дом 4/1</p> <p>NCS S 0515-G90Y NCS S 0300-N арх. элементы</p> <p>штукатурка фасада NCS S 2070-Y10R</p>	<p>Дом 4</p> <p>NCS S 3502-G NCS S 8000-N</p> <p>панели фасада цоколь</p>	<p>Дом 3</p> <p>NCS S 1010-Y NCS S 5010-R90B NCS S 7502-B</p> <p>отделочные плитки фасада крыша</p>	
<p>Дом 8</p> <p>NCS S 0515-G90Y NCS S 1020-Y40R цоколь</p> <p>штукатурка фасада NCS S 4040-R10B крыша</p>	<p>Дом 5</p> <p>NCS S 1510-R60B NCS S 6502-B</p> <p>отделочная плитка фасада отделочная плитка цоколя</p>	<p>Дом 10</p> <p>NCS S 0502-Y NCS S 1515-Y50R</p> <p>штукатурка фасада элементы и цоколь</p>	<p>Дом 7</p> <p>NCS S 1515-Y50R NCS S 0300-N арх. элементы</p> <p>штукатурка фасада NCS S 4040-R10B крыша</p>	
<p>Дом 12</p> <p>NCS S 1040-Y10R NCS S 0300-N арх. элементы</p> <p>штукатурка фасада NCS S 2070-Y10R элементы и цоколь</p>	<p>Дом 9</p> <p>NCS S 1015-Y30R NCS S 3030-Y60R NCS S 0300-N NCS S 7502-B</p> <p>штукатурка фасада элементы и цоколь арх. элементы крыша</p>		<p>Дом 12 А</p> <p>NCS S 1030-Y NCS S 3050-Y90R</p> <p>панели фасада крыша</p>	
<p>Дом 11</p> <p>NCS S 1020-B50G NCS S 0300-N арх. элементы</p> <p>штукатурка фасада NCS S 7502-B крыша</p>	<p>Дом 14/9</p> <p>NCS S 2005-Y10R NCS S 8000-N</p> <p>облицовочный кирпич фасада цоколь</p>	<p>Дом 13</p> <p>NCS S 1515-B50G NCS S 4010-B30G арх. элементы</p> <p>штукатурка фасада NCS S 0300-N</p>		
<p>Дом 20</p> <p>NCS S 0300-N NCS S 2005-Y10R NCS S 6020-R10B</p> <p>штукатурка фасада облицовочный кирпич фасада крыша</p>	<p>Дом 5/15</p> <p>NCS S 0515-Y NCS S 3050-R NCS S 6502-B</p> <p>штукатурка фасада отделочная плитка цоколя</p>		<p>Дом 22</p> <p>NCS S 2020-Y70R NCS S 3030-Y60R NCS S 0300-N арх. элементы</p> <p>штукатурка фасада NCS S 5010-Y90R</p>	
<p>Дом 17</p> <p>NCS S 3030-Y60R NCS S 2030-Y NCS S 7000-N</p> <p>облицовочный кирпич фасада облицовочный кирпич лестницы</p>	<p>Дом 24 А</p> <p>NCS S 2020-Y50R NCS S 3030-Y60R NCS S 0300-N арх. элементы</p> <p>штукатурка фасада NCS S 4040-R10B крыша</p>		<p>Дом 19</p> <p>NCS S 2005-Y10R NCS S 0300-N</p> <p>облицовочный кирпич фасада штукатурка входной группы</p>	
<p>Дом 26</p> <p>NCS S 1002-B50G NCS S 2030-Y</p> <p>панели фасада цоколь</p>	<p>Дом 29 А</p> <p>NCS S 2005-Y10R NCS S 7010-R10B</p> <p>облицовочный кирпич фасада элементы у входа</p>	<p>Дом 28</p> <p>NCS S 1040-Y NCS S 2005-Y10R</p> <p>панели фасада покраска цоколя</p>	<p>Дом 29</p> <p>NCS S 1002-B50G NCS S 1030-R90B</p> <p>панели фасада покраска балконов</p>	<p>Дом 31</p> <p>NCS S 2005-Y10R</p> <p>облицовочный кирпич фасада</p>

ДИЗАЙН-КОД ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

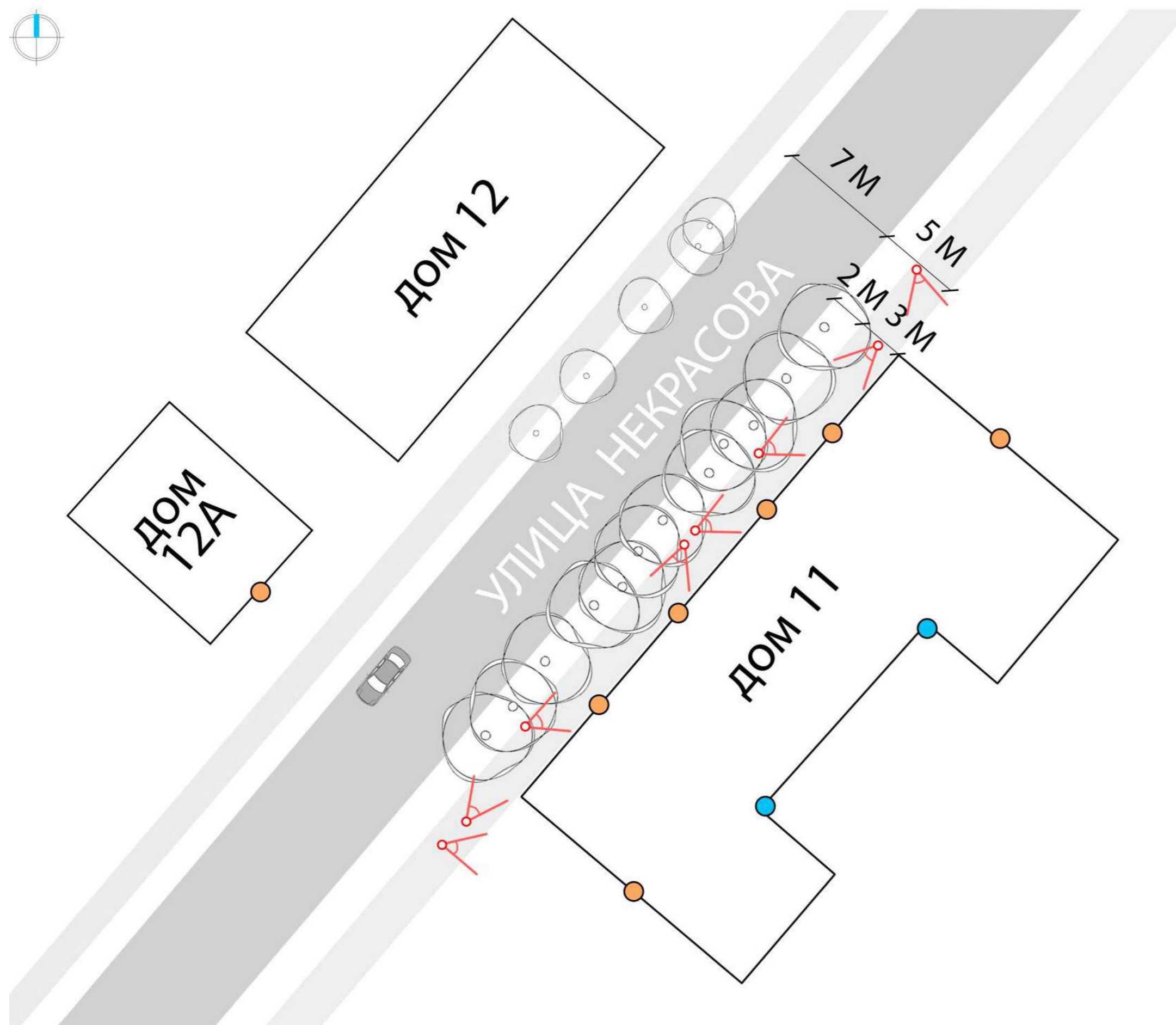
ул **НЕКРАСОВА**

ул НЕКРАСОВА

ДОМ 1 1

ТИП А

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА ДОМ НЕКРАСОВА 11



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Дом 11 - жилое здание, в котором располагаются такие организации: «Мегафон», Аптека «Невис», «Оптика», «Ваша аптека», «Ника» «Салон миледи»
- Дом 12 - жилое здание
- Озеленение
- Проезжая часть
- Пешеходная дорожка
- Вход в подъезд
- Вход в организации
- Угол обзора

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 11



Выцветший и устаревший баннер, не соответствует стилистике здания

Использование огромных информационных табличек

Не демонтирован каркас после закрытия бизнеса

- Используется размер вывесок, не ориентированный на масштаб города
- Используется яркий акцентный цвет
- Под вывеску использован балкон

- Заполнение светопрозрачных проемов больше, чем на 30%
- Использование подложки

Баннеры - устаревший и неактуальный вариант вывески, не соответствует стилистике здания

Общие проблемы:

- здание требует ремонта: обновление фасада в виде покраски
- нет единого стиля у вывесок
- нарушено эстетическое восприятие фасада здания, вывески вмешиваются в архитектуру
- переизбыток цветовых акцентов
- разные высоты вывесок
- нет единой оси расположения вывесок
- используется размер вывесок, не ориентированный на масштаб города
- используются в основном яркие подложки
- все элементы и ограждения крылец выполнены в разной стилистике и в разном

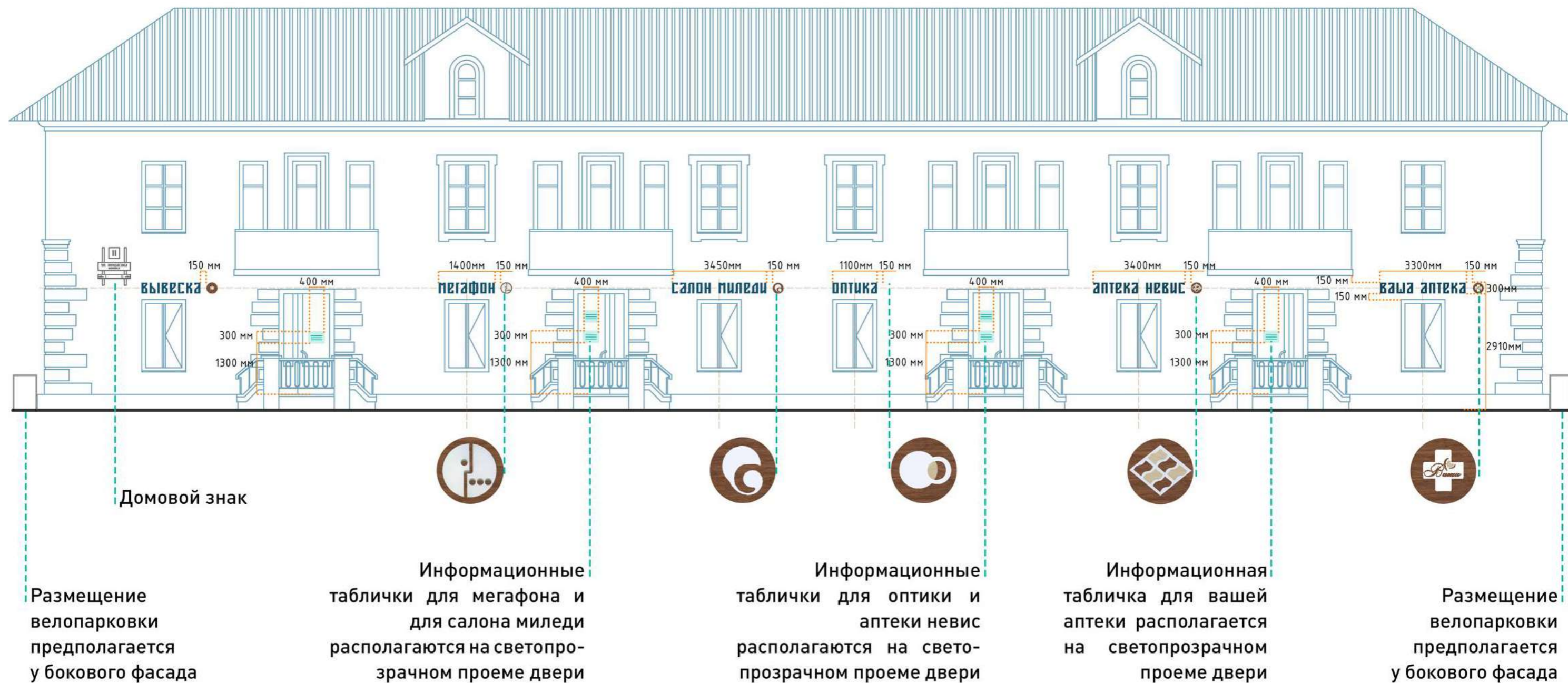
- Заполнение светопрозрачных проемов больше, чем на 30%
- Используется подложка, которая перекрывает архитектурные детали
- Используются не информативные рекламные стенды огромных размеров

Дизайн этой вывески не соответствует стилистике здания, используется яркий акцентный цвет

Дизайн этой вывески не соответствует стилистике здания, используются яркие акцентные цвета

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 11

*Примечание: выполнить демонтаж козырьков (балконы и так выполняют эту роль), так как они изначально не подразумевались архитектурной задумкой



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 11

Рекомендации: все элементы и ограждения крылец выполнить в одинаковой стилистике и одного цвета (белый), балконы покрасить белой краской, цоколь сделать в сером цвете, обновить покраску архитектурных элементов

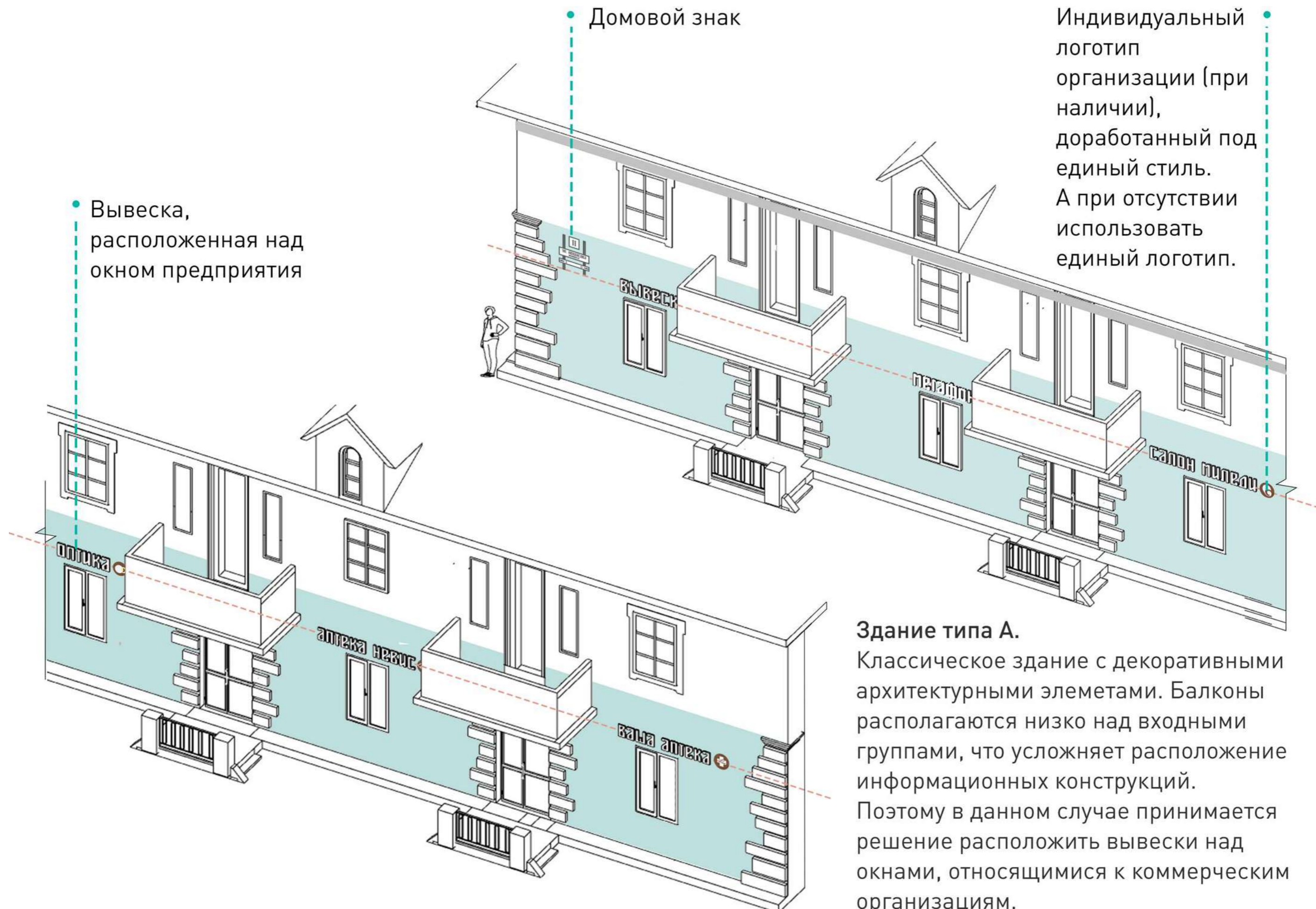


Размещение
велопарковки
предполагается
у бокового фасада

Домовой знак

Информационная
табличка

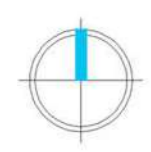
Информационные
таблички для мегафона и
для салона миледи



ул НЕКРАСОВА

ДОМ 17
ТИП В

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА ДОМ НЕКРАСОВА 17



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

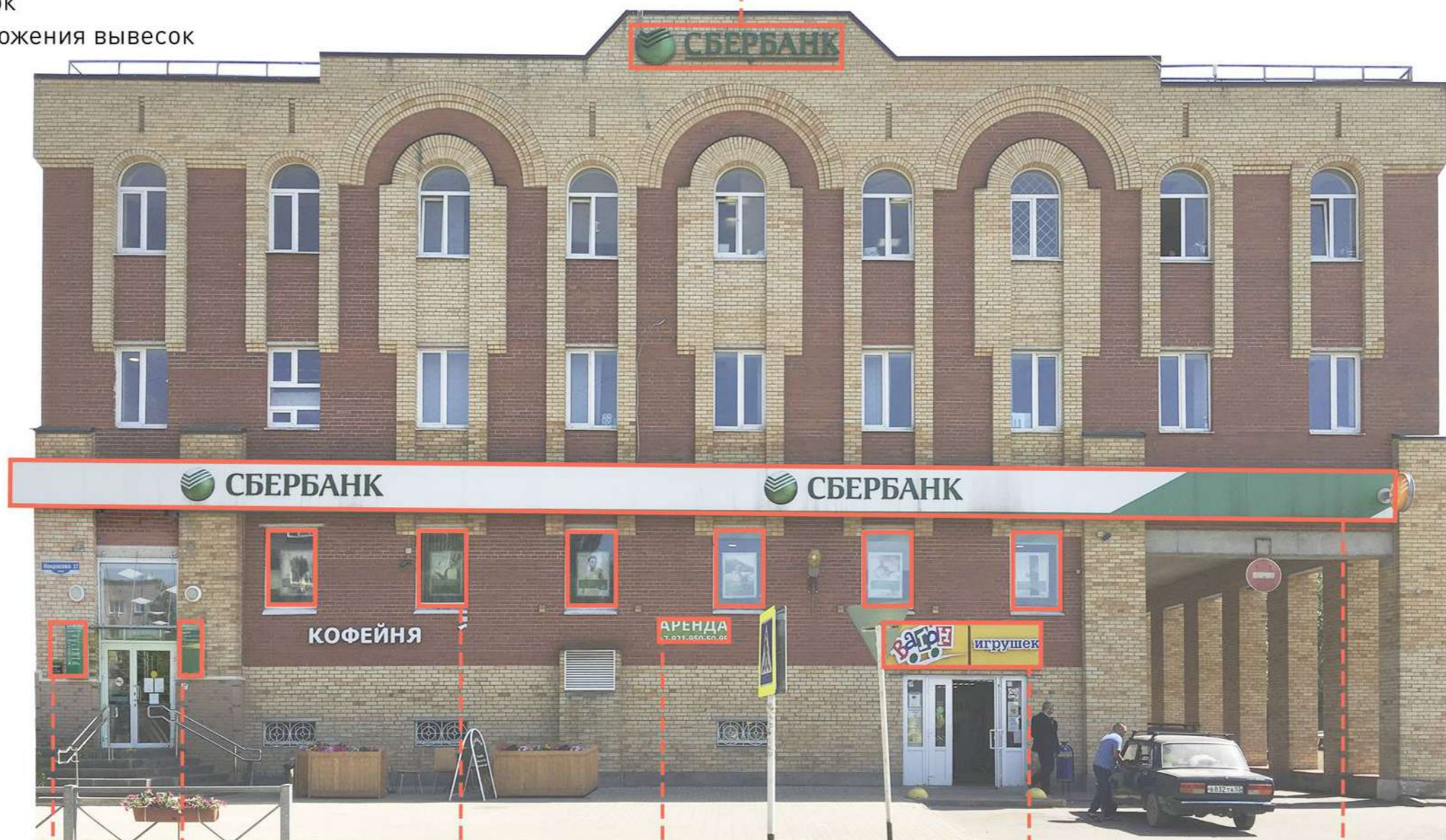
- Дом 17 - в котором располагаются такие организации: «Сбербанк», «Вагон игрушек», «Кофейня»
- Озеленение
- Проезжая часть
- Пешеходная дорога
- Газон
- Вход в организации
- Угол обзора

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 17

Общие проблемы:

- нет единого стиля у вывесок
- нарушено эстетическое восприятие фасада здания
- переизбыток цветowych акцентов
- разные высоты вывесок
- нет единой оси расположения вывесок

Установка крышной вывески возможна только в том случае, когда организация является единоличным собственником (арендатором) здания



Использование нескольких информационных табличек для одной организации

Заполнение светопрозрачных проемов больше, чем на 30%

Баннеры - устаревший и неактуальный вариант вывески, не соответствует стилистике здания

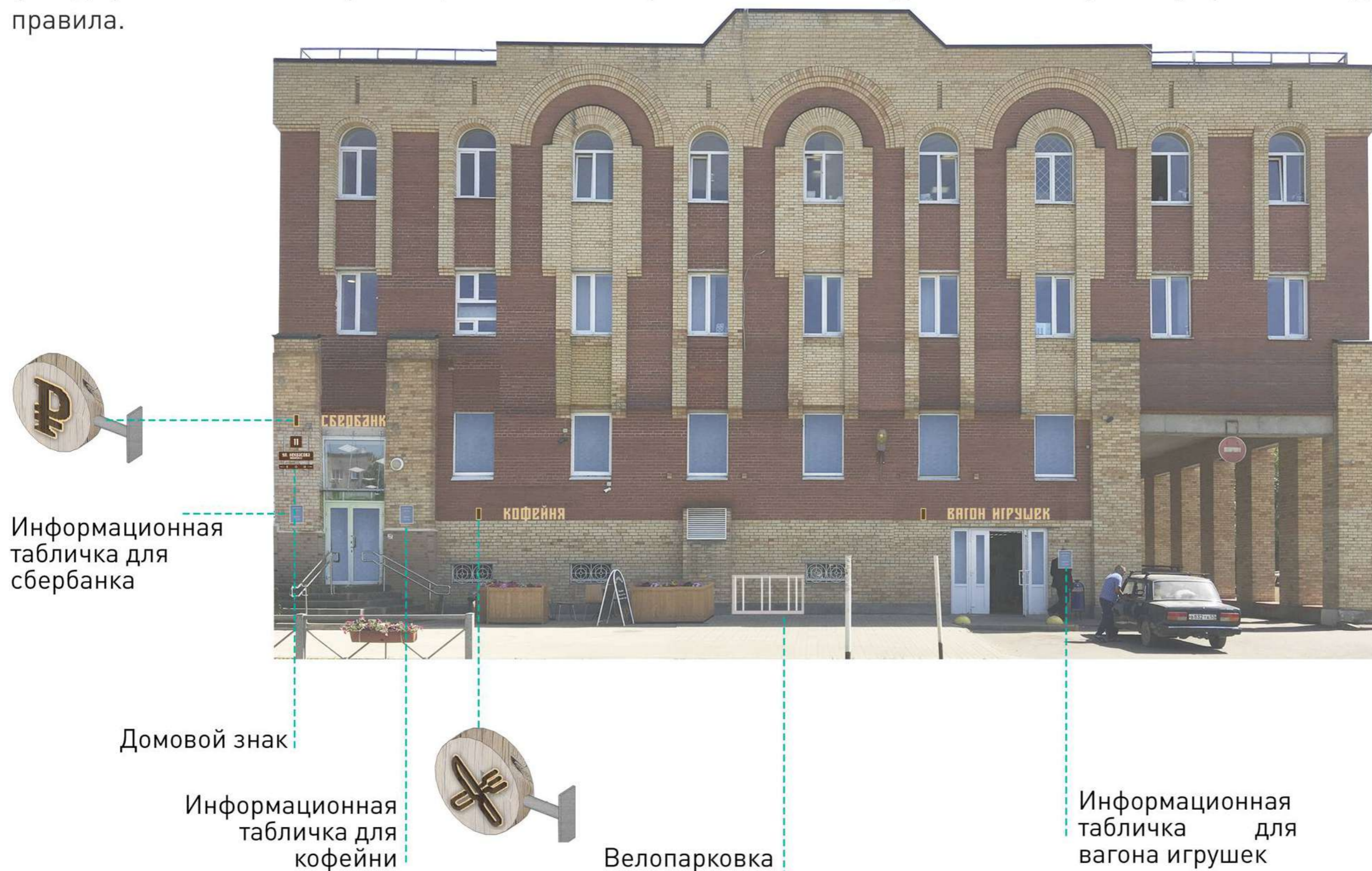
Дизайн этой вывески не соответствует стилистике здания, используется яркий акцентный цвет

- Информация об организации дублируется
- используется подложка, которая перекрывает архитектурные детали
- занимает территория другого предпринимателя

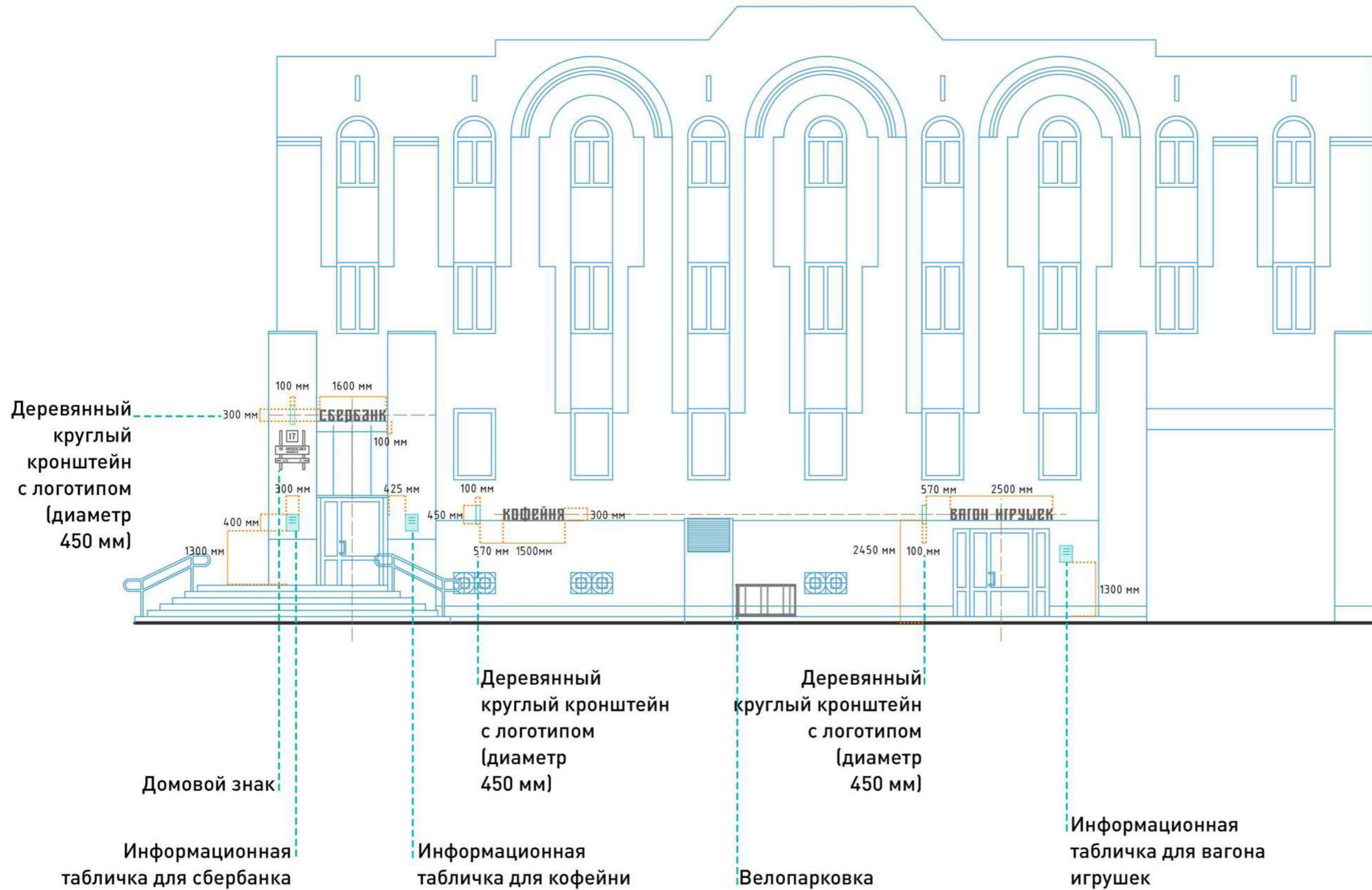
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 17

Здание типа В.

Современное здание с обилием декоративных архитектурных элементов. Отделка из штучного кирпича. Здание отличается архитектурной стилистикой от остальных зданий улицы. Вывески подразумеваются из светлого дерева, так как фасад здания темный, так же исключение для вывески кофейни, так как для неё отсутствует индивидуальный вход и оконные проёмы. И на фасад применяются 2 оси размещения, так как первый этаж имеет 2 уровня. Поэтому к нему применимы дополнительные правила.



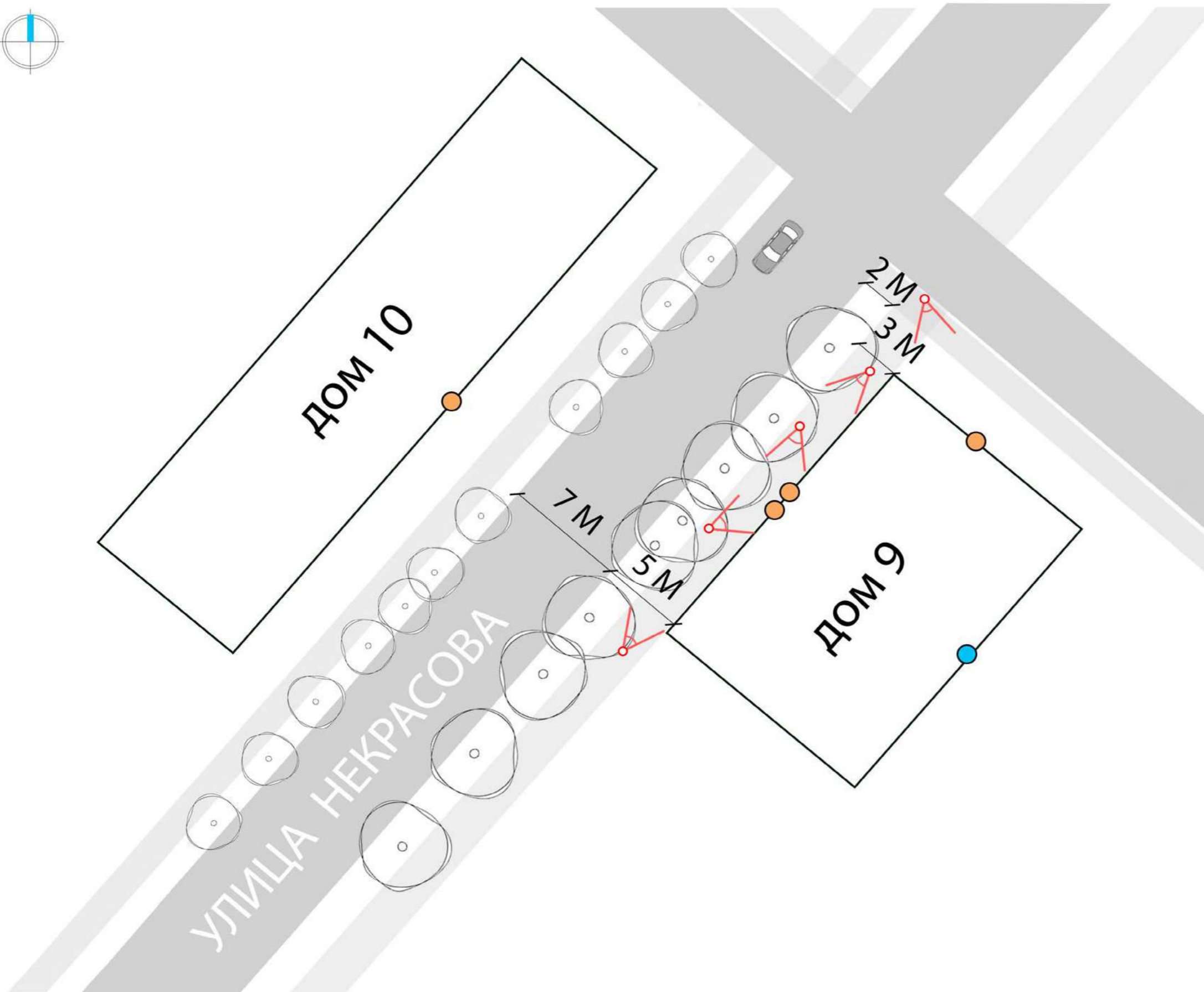
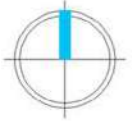
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 17



ул НЕКРАСОВА

ДОМ 9
ТИП Б

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА НЕКРАСОВА ДОМ 9



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Дом 9 - жилое здание, в котором располагаются такие организации: Магазин цветов «Фортуна», Книжный магазин «Меркурий»
- Дом 10 - Адаптированная школа-интернат №10
- Озеленение
- Проезжая часть
- Пешеходная дорога
- Вход в подъезд
- Вход в организации
- Угол обзора

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 9

- Нарушено эстетическое восприятие здания
- Отсутствует единая ось размещения

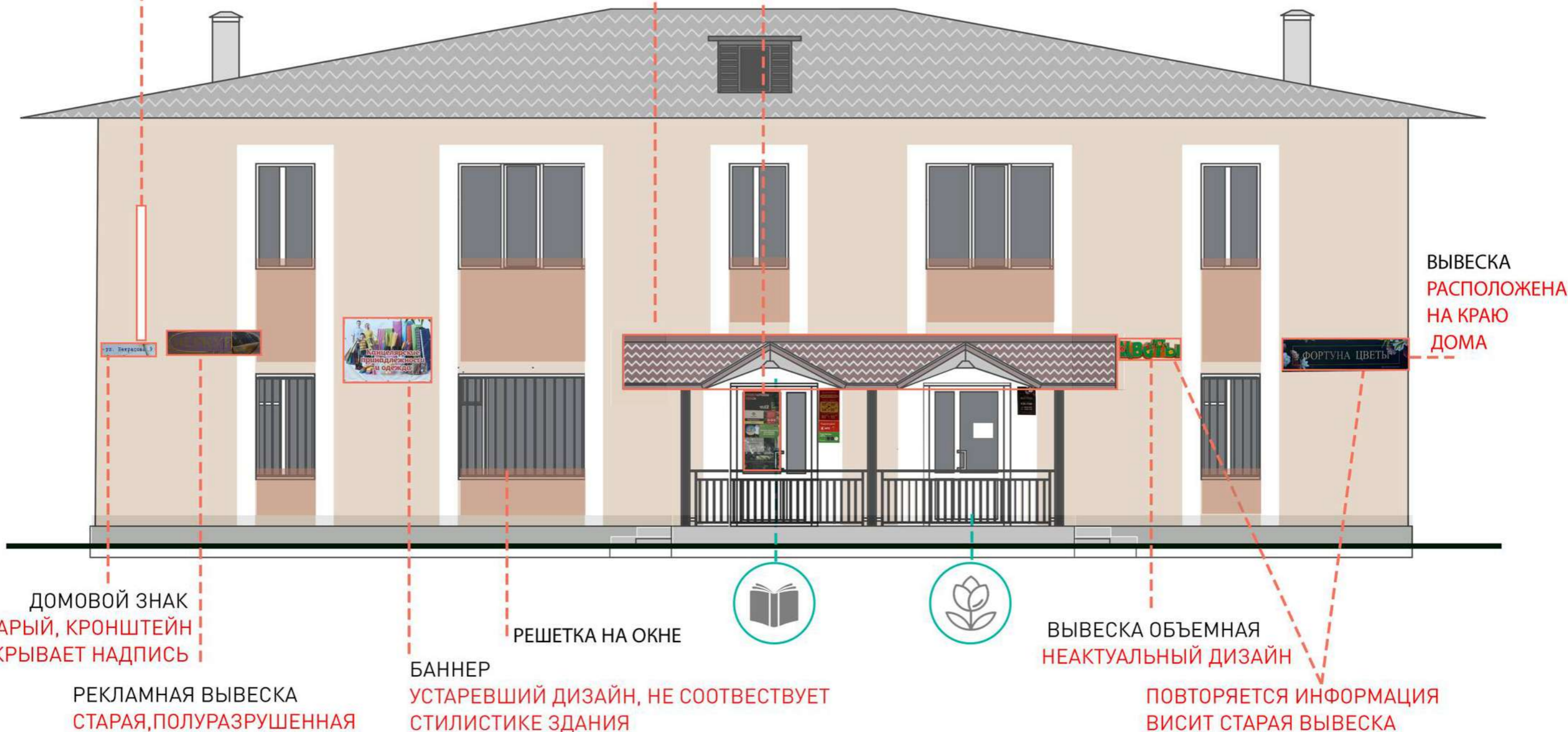
- Переизбыток цветовых решений
- Рекламные вывески изношены

- Здание нуждается в реставрации

КОНСУЛЬНАЯ ВЫВЕСКА
С ПОДЛОЖКОЙ

НАВЕС
ОТСТУПАЕТ ОТ СТИЛИСТИКИ ЗДАНИЯ

МНОГО РЕКЛАМНЫХ ВЫВЕСОК
НА ДВЕРИ, ИЗБЫТОК ЦВЕТА



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 9 ВАРИАНТ 1

- 1 NCS - S 1510-Y60R, Арт. 13188
- 2 NCS - S 4020-Y70R, Арт. 13260
- 3 NCS - S 0300-N, Арт. 12748



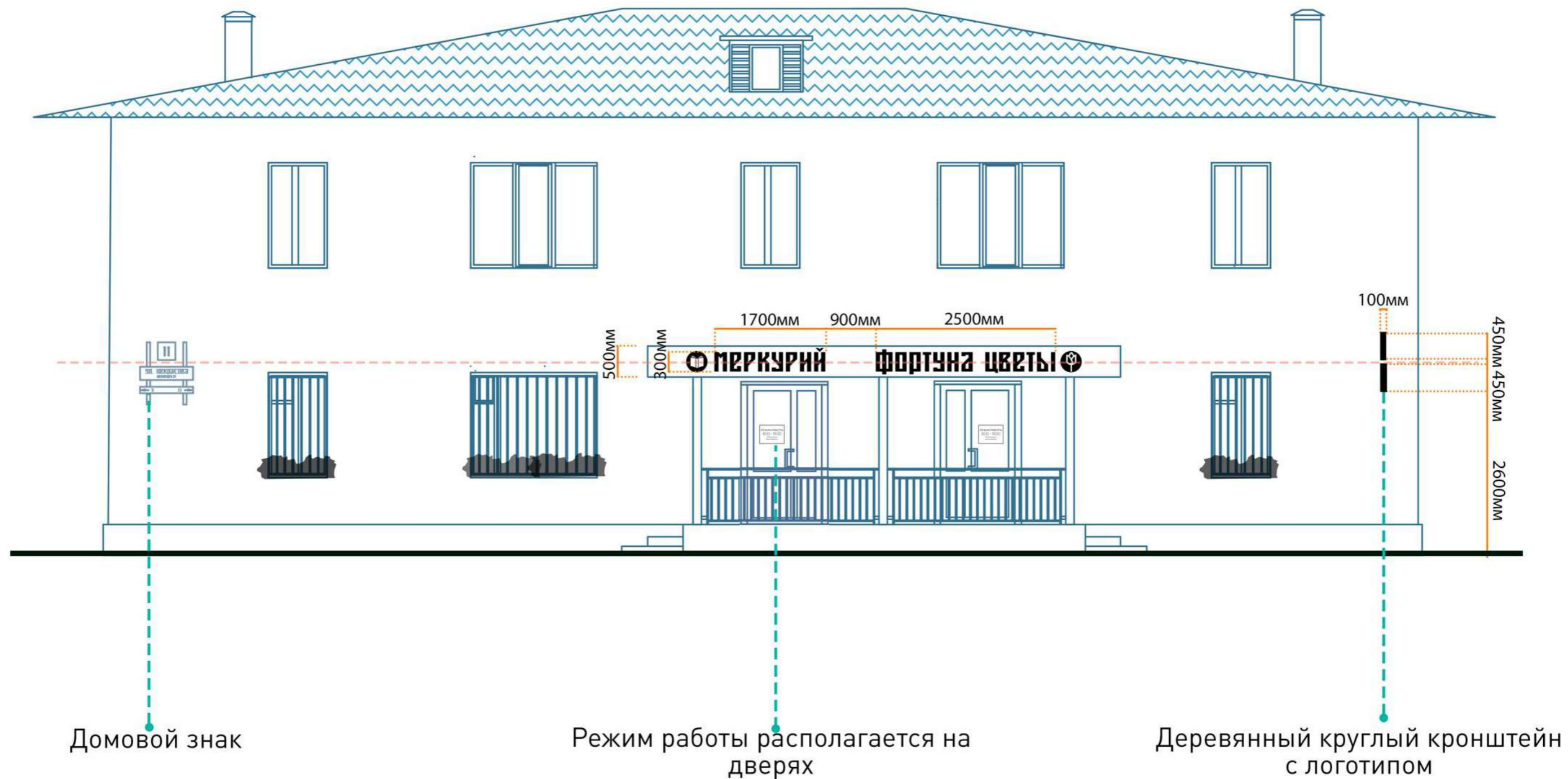
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 9 ВАРИАНТ 2

- 1 NCS - S 1510-Y60R, Арт. 13188
- 2 NCS - S 4020-Y70R, Арт. 13260
- 3 NCS - S 0300-N, Арт. 12748

Козырёк подвесной стеклянный
(или из листового поликарбоната)



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 9

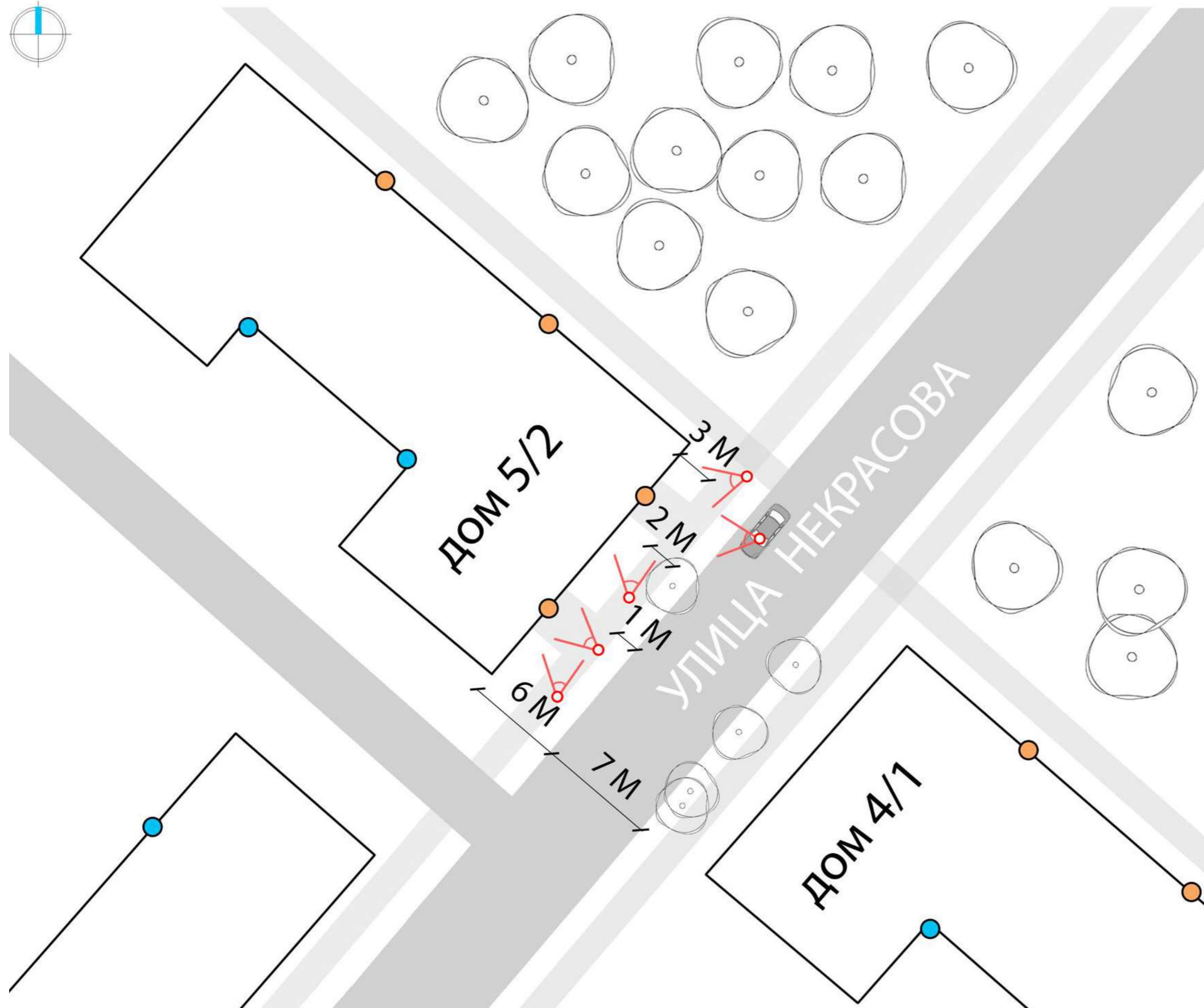
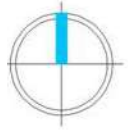


ул НЕКРАСОВА/
ОКТЯБРЬСКАЯ









ДОМ

5/2 ТИП Б

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА ДОМ НЕКРАСОВА 11



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  Дом 5/2 - жилое здание, в котором располагаются такие организации: «585 Золотой», Эврика, «Вега», «века», Обувь «триада».
-  Дом 4/1 - жилое здание, в котором располагаются такие организации: «Одевайка», «Ломбард», «Пивная лавка», просто «585 Ломбард».
-  Озеленение
-  Проезжая часть
-  Пешеходная дорога
-  Вход в подъезд
-  Вход в организации
-  Угол обзора

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 5/2 ВАРИАНТ 1

Дублирование информации

Архитектурный элемент (козырек) закрывается вывеской

Баннер устаревший и неактуальный вариант вывески

Используется кричащий акцент подложки



Баннеры запрещены, воспринимаются как пятно. Баннер закрывает светопрозрачный проем и захватывает часть стены

Полуколонны не соответствуют данному сооружению

Нет необходимости дублировать информацию на штендере


Дублирование информации

Разные колористика входных групп

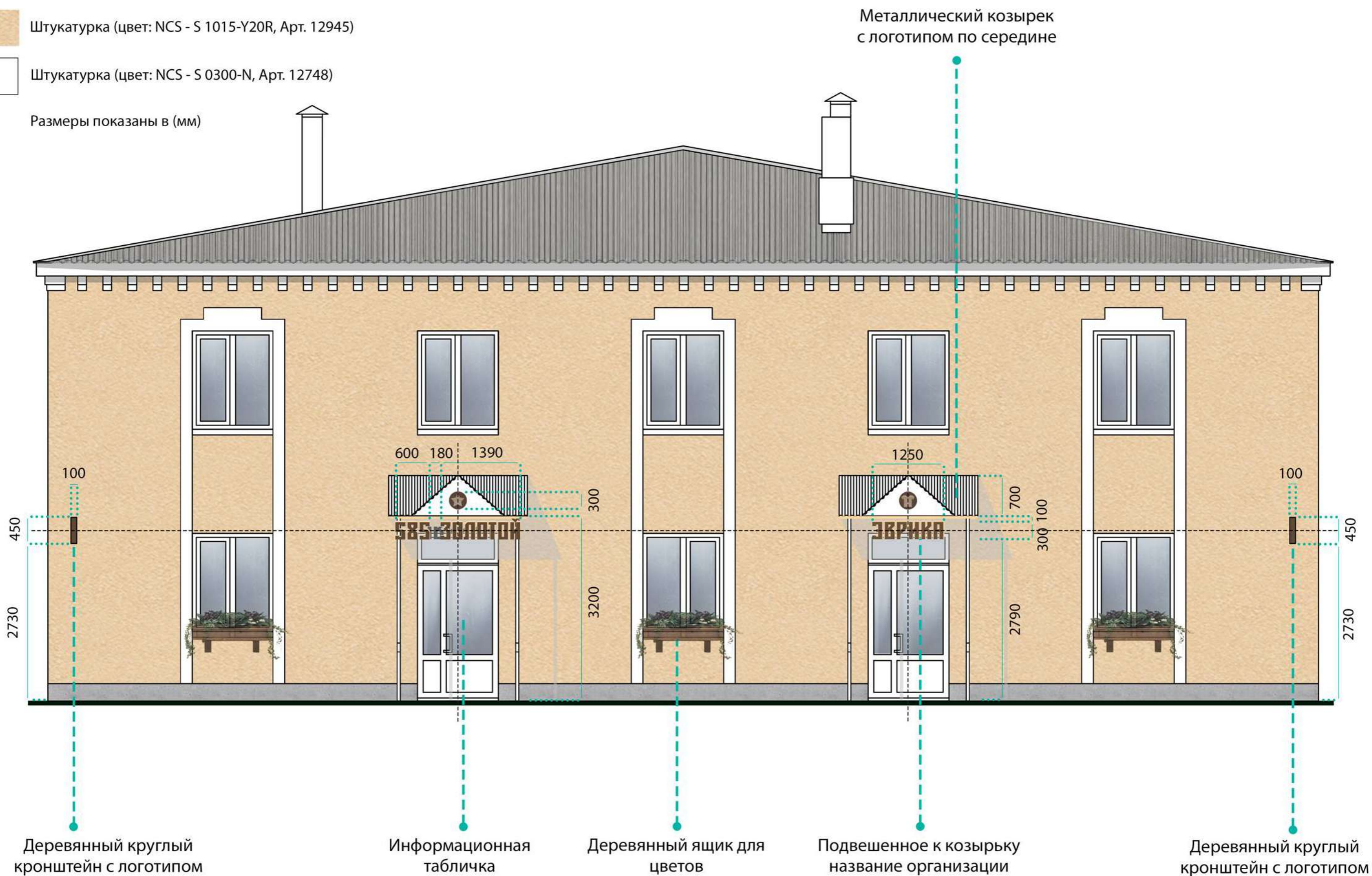
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 5/2 ВАРИАНТ 1

Условные обозначения

 Штукатурка (цвет: NCS - S 1015-Y20R, Арт. 12945)

 Штукатурка (цвет: NCS - S 0300-N, Арт. 12748)

Размеры показаны в (мм)



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 5/2 ВАРИАНТ 2

Условные обозначения

 Штукатурка (цвет: NCS - S 1015-Y20R, Арт. 12945)

 Штукатурка (цвет: NCS - S 0300-N, Арт. 12748)

Размеры показаны в (мм)

Металлическая конструкция козырька
обшитая деревянной подложкой



Деревянный круглый
кронштейн с логотипом

Единый белый цвет
входных групп

Деревянный ящик
для цветов

Информационная
табличка

Деревянный круглый
кронштейн с логотипом

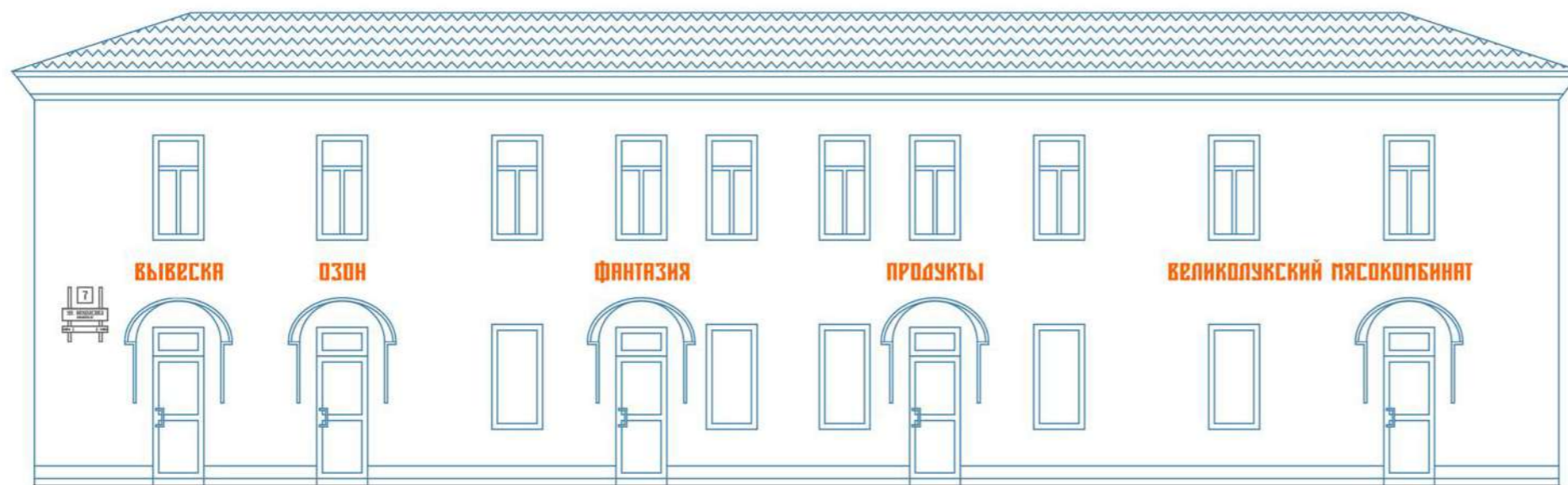
ул НЕКРАСОВА

ДОМ 7

ТИП Б

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 7 ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК

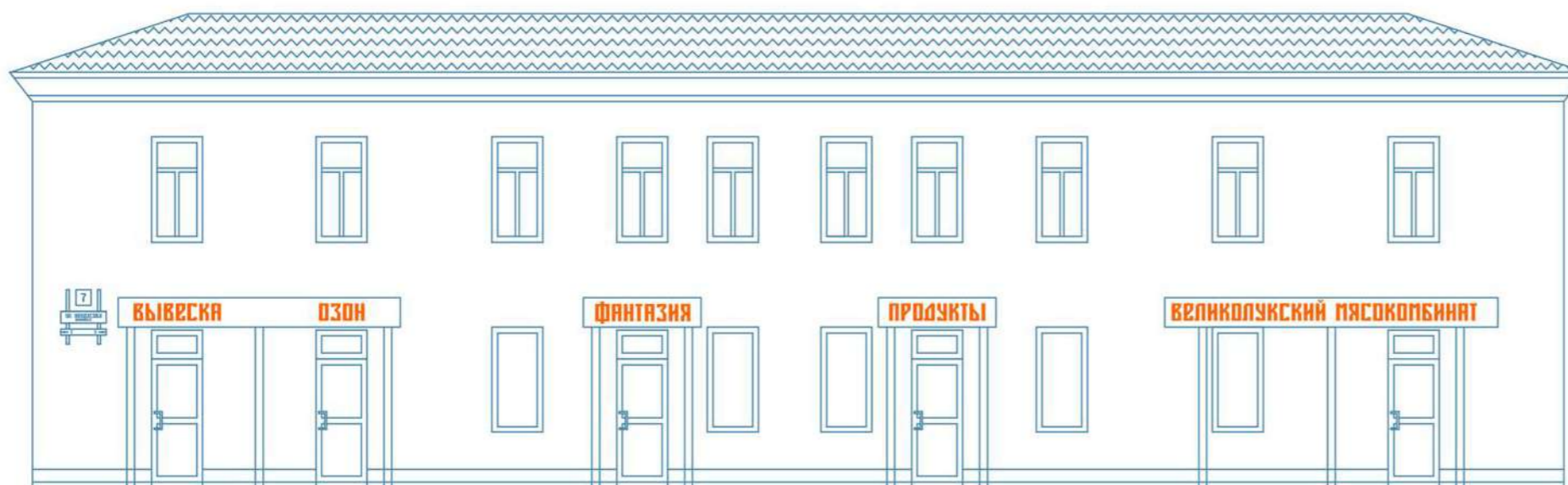
1



Неудачное расположение вывесок, так как навес будет перекрывать пользователю часть вывески или даже вывеску полностью.

Нельзя поднимать вывески выше - они уже будут располагаться слишком близко к окнам второго этажа.

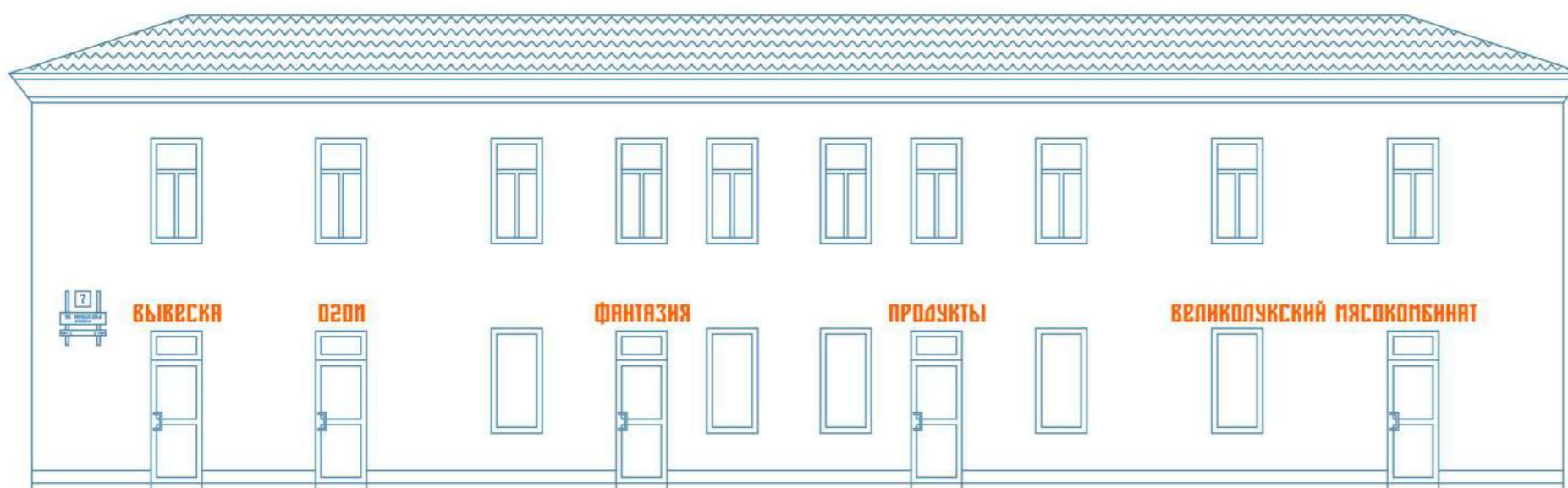
2



Удачное расположение вывесок - они располагаются на прямом навесе.

Сложность в том, что если заедет новый арендатор с более длинным названием, навес придется увеличить.

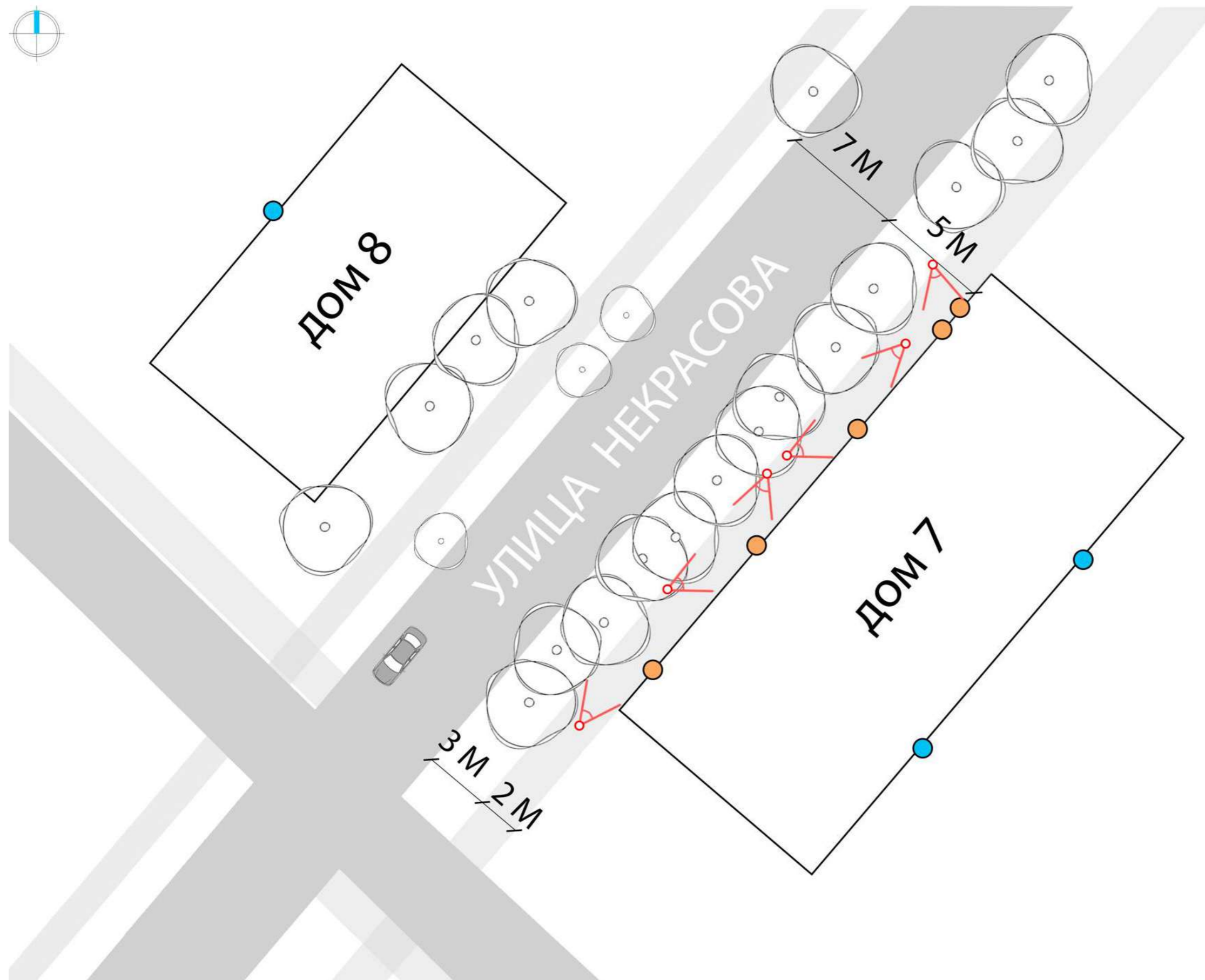
3











Удачное расположение вывесок - они располагаются на самом фасаде.

Проблема в том, что не остается места для навеса и вследствие чего нет защиты от осадков и других факторов.

*Все названия предпочтительно писать на кириллице, при этом в случаях с иностранными названиями допускается и на латинице.



УСЛОВНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ

-  Дом 7 - жилое здание, в котором располагаются такие организации: «Великолукский мясокомбинат», «Совкомбанк», «Озон», «Фантазия», продукты
-  Дом 7 - жилое здание, в котором располагается организация: «МФЦ Мои документы»
-  Озеленение
-  Проезжая часть
-  Пешеходная дорожка
-  Вход в подъезд
-  Вход в организации
-  Угол обзора

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 7

Нет вывески у бизнеса, пользователю не понятно, какой это магазин

Используется устаревший дизайн навесов, которые требуют ремонта

Нет вывесок у бизнеса, пользователю не понятно, какой это магазин, у входа расположена только информационная табличка



Общие проблемы:

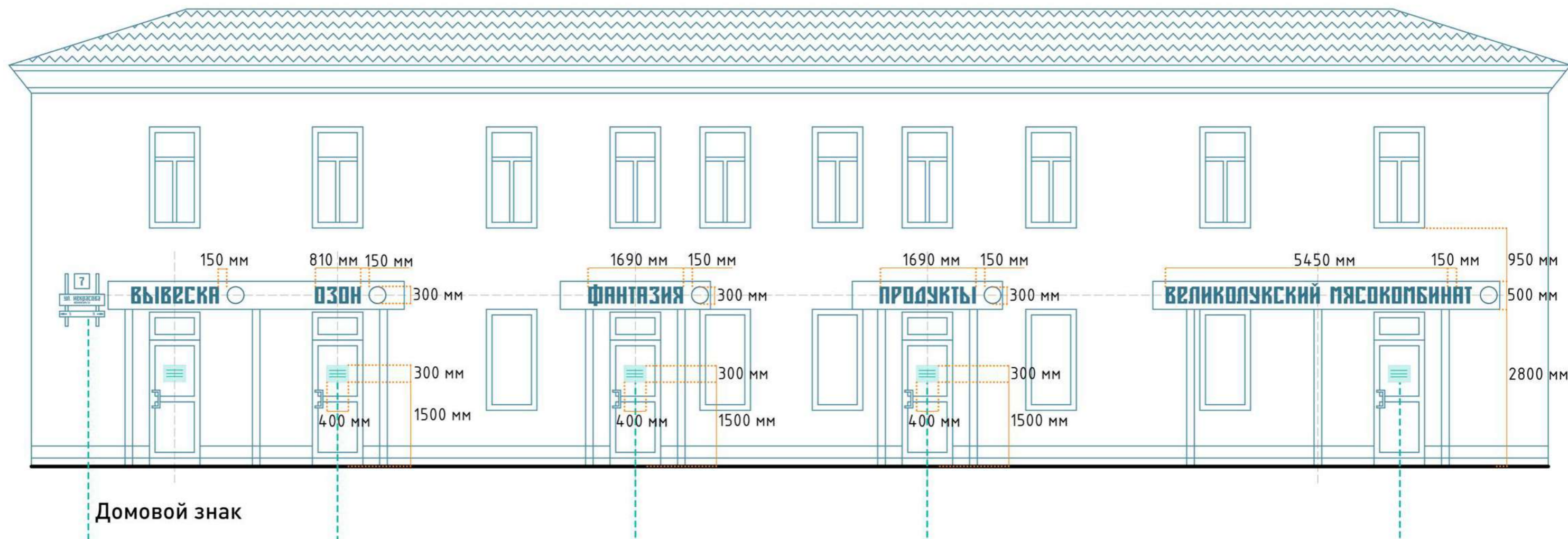
- нет единого стиля у вывесок
- нарушено эстетическое восприятие фасада здания
- переизбыток цветовых акцентов
- разные высоты вывесок
- нет единой оси расположения вывесок
- используется размер вывесок, не ориентированный на масштаб города

- Используется размер вывесок, не ориентированный на масштаб города
- Используется яркий акцентный цвет, дизайн этой вывески не соответствует стилистике здания
- Неверная ассоциация у пользователя: ощущение, что в этом месте находится ночной клуб
- В историческом центре вывеска светится не должна

- Дизайн этой вывески не соответствует стилистике здания, используется яркий акцентный цвет
- Используется размер вывесок, не ориентированный на масштаб города

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА7

*Примечание: выполнить демонтаж козырьков на прямые навесы



Домовой знак

*Все названия предпочтительно писать на кириллице, при этом в случаях с иностранными названиями допускается и на латинице

Информационная табличка для озона располагается на светопрозрачном проеме двери

Информационная табличка для магазина фантазия располагается на светопрозрачном проеме двери

Информационная табличка для продуктов располагается на светопрозрачном проеме двери

Информационная табличка для великолукского мясокомбината располагается на светопрозрачном проеме двери

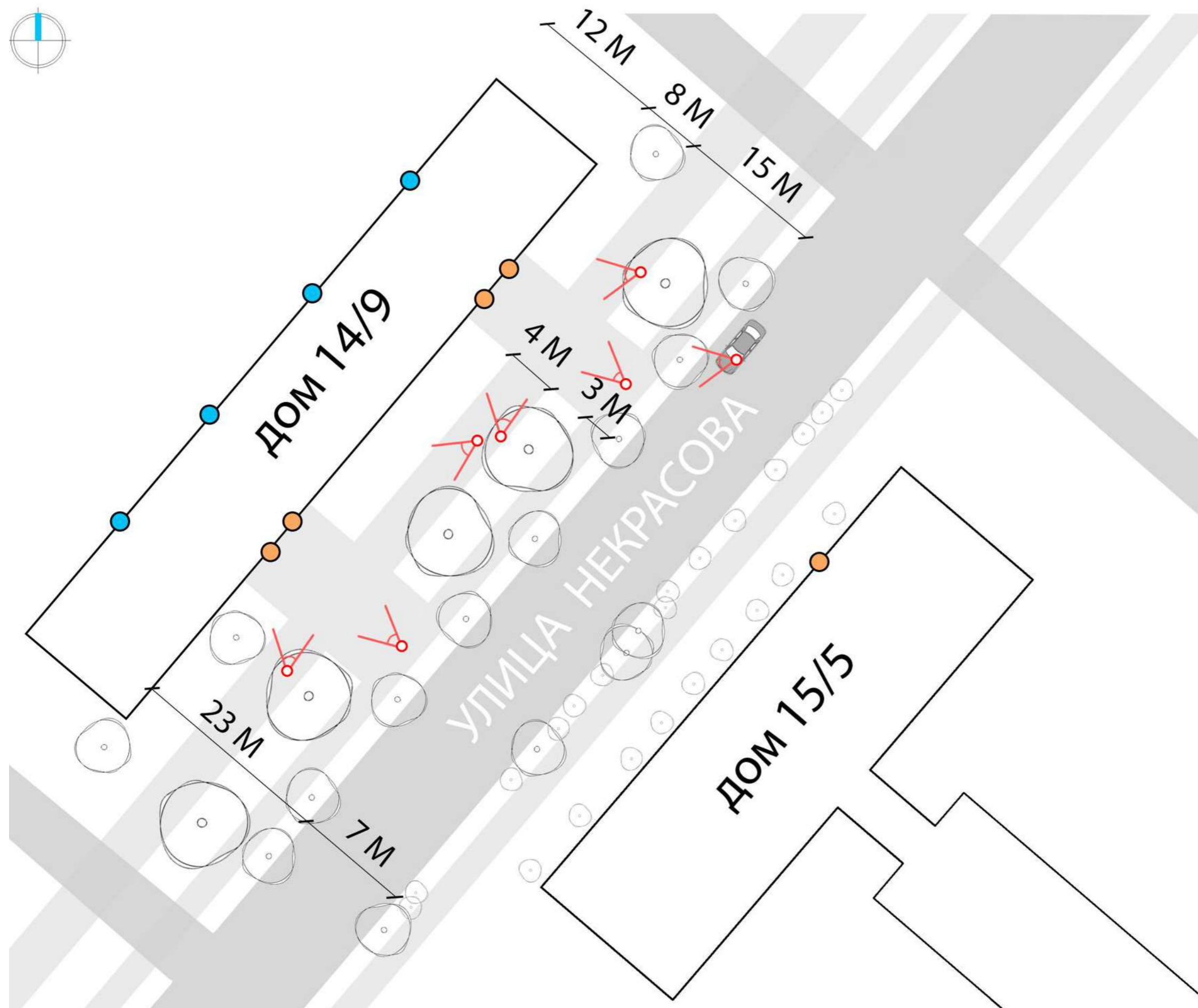
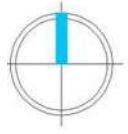
ул НЕКРАСОВА

ДОМ

14/9

ТИП Д

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА ДОМ НЕКРАСОВА 14/9



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Дом 15\5 - здание полиции
- Дом 14/9 - жилое здание, в котором располагаются такие организации: магазин продуктов «Верный», «продукты Ермолино», «Аптека», «Аптека Апрель»
- Озеленение
- Проезжая часть
- Пешеходная дорожка
- Вход в подъезд
- Вход в организации
- Угол обзора

Название магазина сливается с общей яркой подложкой и смещена от центра входной зоны

Дублирование логотипа одной организации на светопрозрачных проемах

Используются яркие кричащие цвета подложек, не сочетающиеся между собой

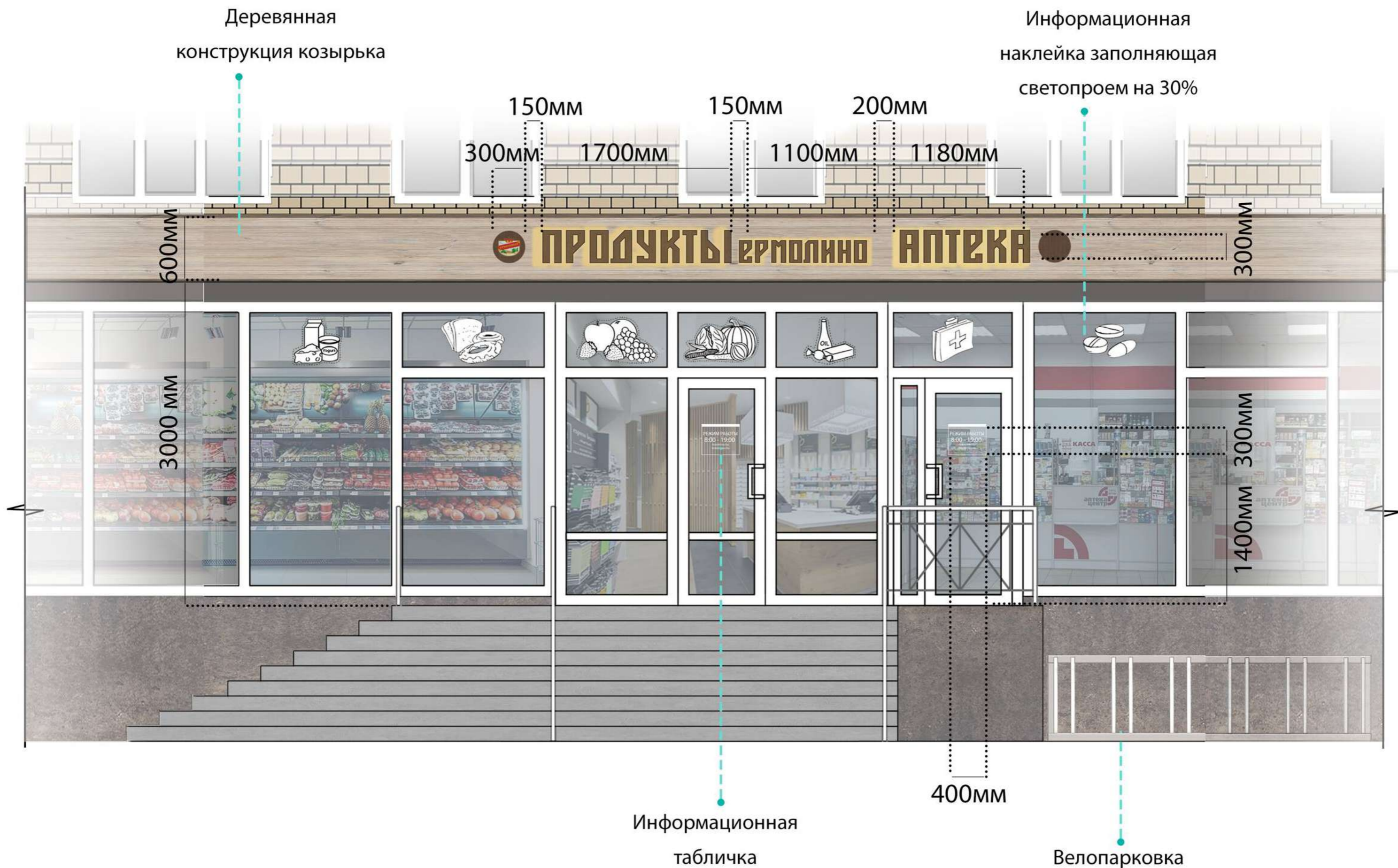


Расположение информационной таблички вдали от входной зоны организации

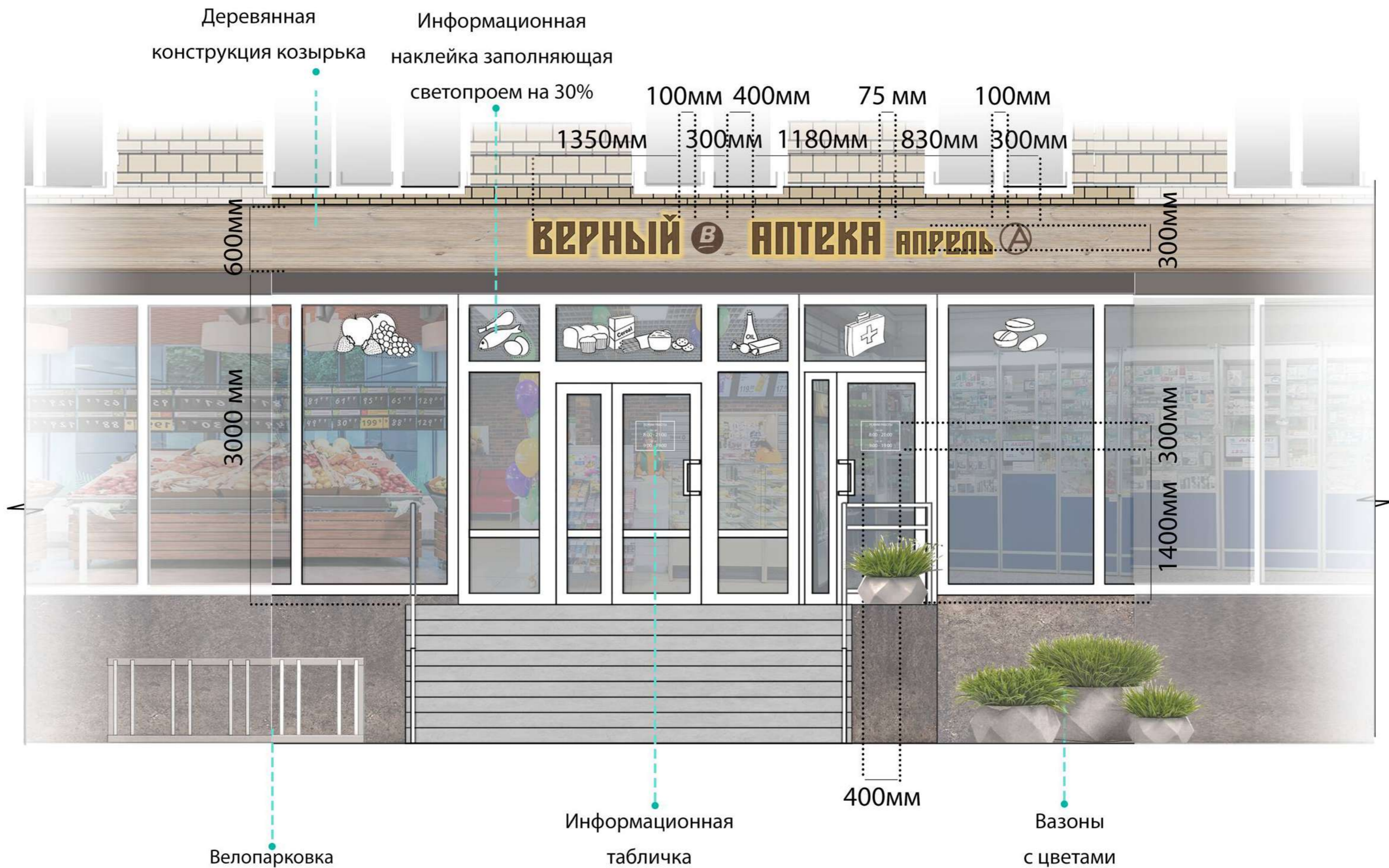
Нет необходимости делать кронштейн у входа, т.к. расстояние между зданием и тротуаром достаточно

Заполнение светопрозрачных проемов больше 30%

Не используется по назначению



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 14/9

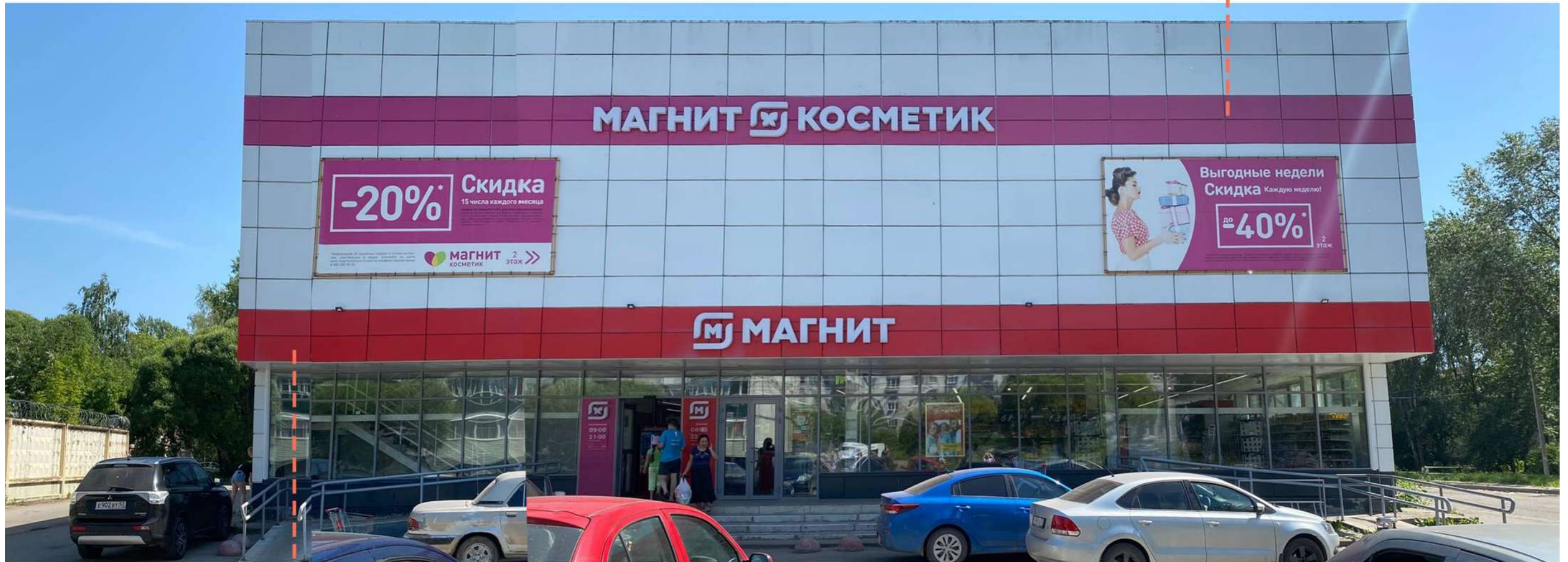


ул НЕКРАСОВА

ДОМ 5

ТИП Г





Кричащие, не сочетающиеся между собой цвета на фасаде

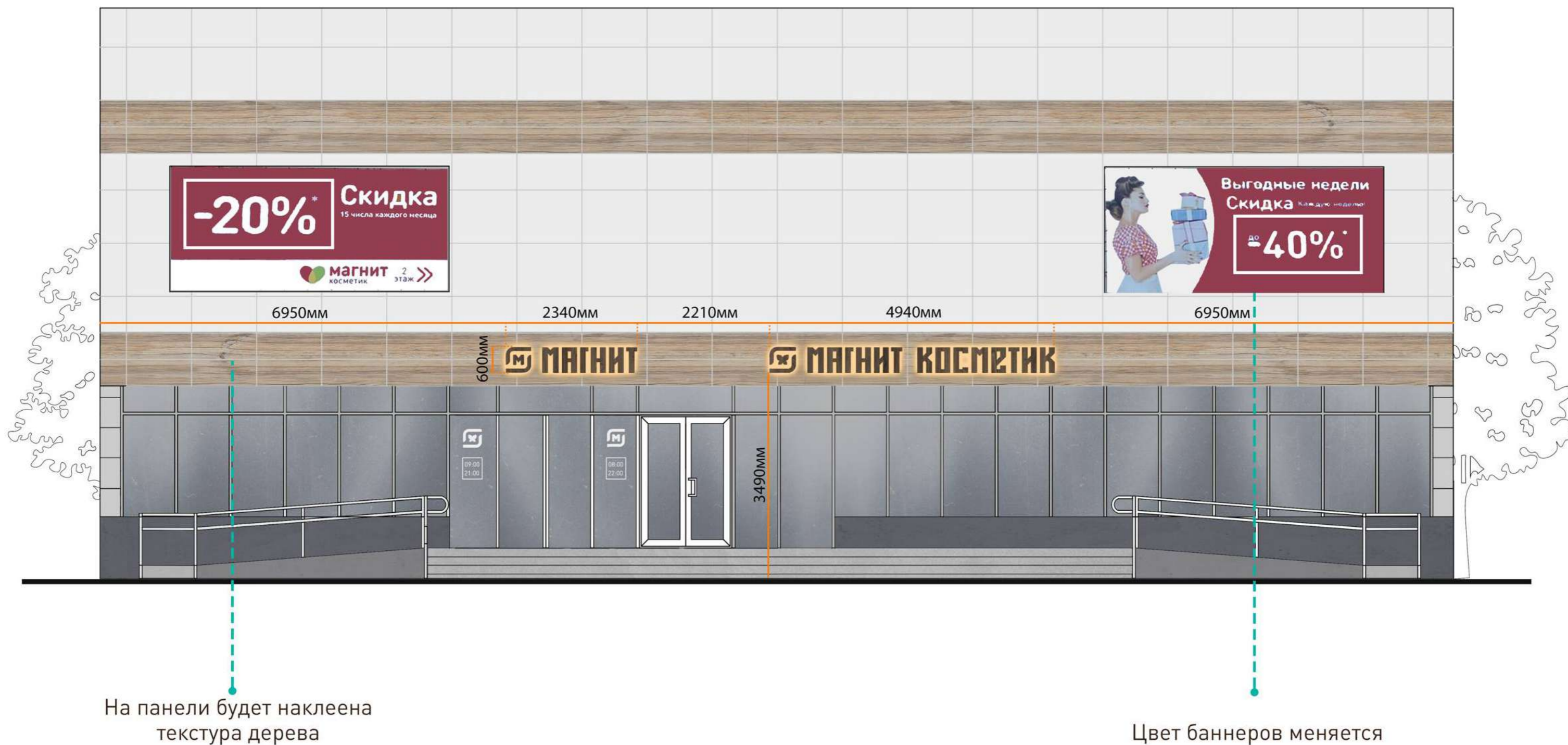


Фасад не соответствует облику исторической улицы

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 5 ВАРИАНТ 1

ИТОГОВЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВ ДЛЯ БАННЕРОВ


-  RAL 4002 Красно-фиолетовый
-  RAL 1007 Нарциссово-жёлтый
-  RAL 1034 Пастельно-жёлтый (дверь/ верхние панели)
-  RAL 2007 Люминесцентный ярко-оранжевый

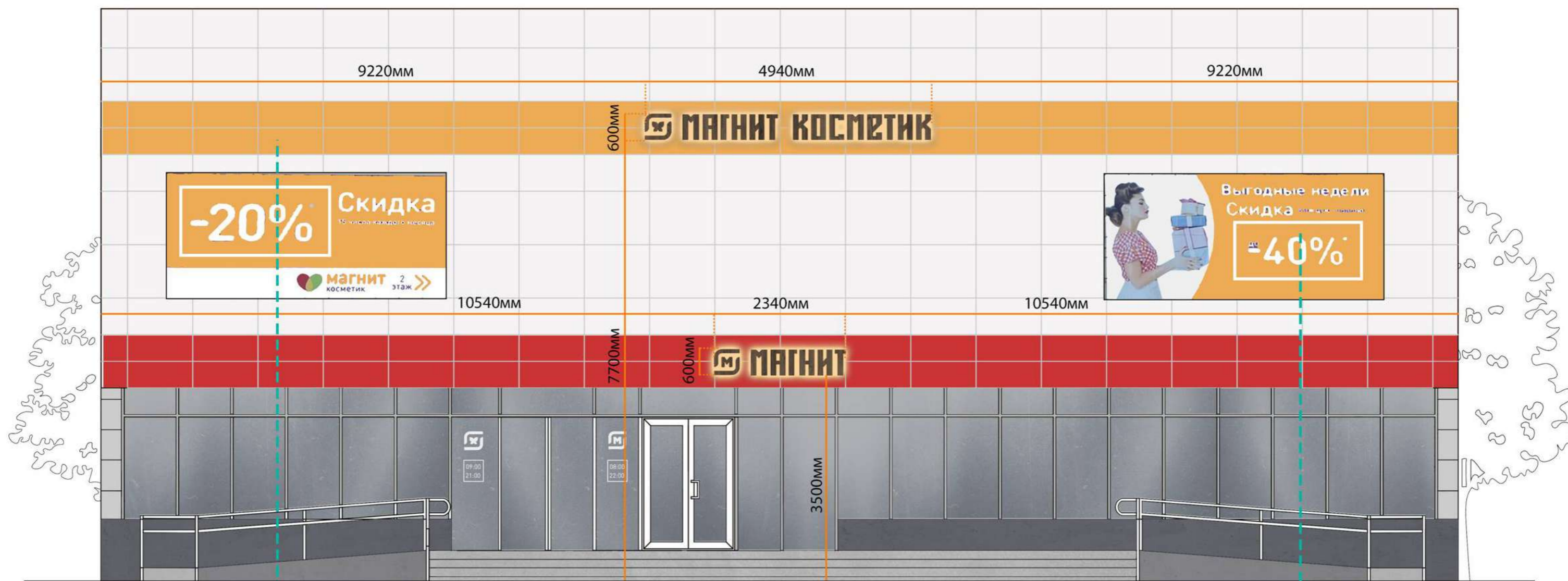


ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМ НЕКРАСОВА 5 ВАРИАНТ 2

ИТОГОВЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВ ДЛЯ БАННЕРОВ И ПАНЕЛЕЙ

 RAL - 1034 Пастельно-жёлтый (дверь/ верхние панели)

 RAL - 3028 Красный



Меняется цвета на панели МАГНИТ КОСМЕТИК

Цвет баннеров меняется