



Российская Федерация
Новгородская область

ДУМА ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 27.04.2010 № 453

г.Чудово

Об утверждении Порядка проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

Дума Чудовского муниципального района

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района.

2. Опубликовать решение в специальном выпуске районной газеты «Родина» и разместить на официальном сайте Администрации Чудовского муниципального района.

**Глава
муниципального района С.М.Анищенко**

Утвержден
решением Думы Чудовского

ПОРЯДОК

проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет процедуру подготовки и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района (далее - аукцион), на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Вид торгов в форме аукциона устанавливается решением Думы Чудовского муниципального района.

1.2. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района (далее - предмет аукциона).

1.3. Аукцион является открытым по составу участников и по форме подачи предложений о цене предмета аукциона.

1.4. Начальная цена предмета аукциона устанавливается не ниже размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), рассчитанной на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

1.5. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 процентов от начальной цены предмета аукциона и не изменяется в течение всего аукциона.

1.6. Для участия в аукционе устанавливается размер денежных средств, подлежащих перечислению в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (далее - задаток), в размере 20 процентов от начальной цены предмета аукциона в бюджет Чудовского муниципального района.

2. Формирование предмета аукциона

2.1. В случае намерения установки рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - недвижимое имущество, не закрепленное на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве), отдел архитектуры и градостроительства Адми-

нистрации Чудовского муниципального района, уполномоченный на подготовку проекта решения о выдаче разрешения на установку рекламных конструкций (далее - Уполномоченный орган на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций), и комитет по управлению имуществом Администрации Чудовского муниципального района, уполномоченный на заключение с владельцами рекламной конструкции договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района и не закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве (далее - Уполномоченный орган на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), осуществляют формирование предмета аукциона и организуют проведение аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Чудовском муниципальном районе в следующем порядке:

1) Уполномоченный орган на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций:

формирует предмет аукциона (перечень предметов аукциона), включая подготовку технической и иной документации на предмет аукциона;

осуществляет с уполномоченными органами необходимое согласование в отношении предмета аукциона;

осуществляет передачу сформированного и согласованного с уполномоченными органами предмета аукциона (перечня предметов аукциона) Уполномоченному органу на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2) Уполномоченный орган на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение пяти рабочих дней со дня получения от Уполномоченного органа на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций предмета аукциона (перечня предметов аукциона) определяет начальную цену такого предмета аукциона (предметов аукциона в перечне) и направляет его организатору аукциона для подготовки и проведения аукциона;

3) организатор аукциона в течение пяти рабочих дней со дня получения предмета аукциона (предметов аукциона) осуществляет подготовку проведения аукциона;

4) в качестве организатора аукциона выступает комитет по управлению имуществом Чудовского муниципального района.

2.2. В случае намерения установки рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Чудовского муниципального района, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и закрепленном за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве (далее - недвижимое имущество, закрепленное на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве), формирование предмета аукциона (перечня предметов аукциона) осуществляется в соответствии с пунктом 2.1. настоящего Порядка при условии подачи ли-

цом, за которым недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, заявления в Уполномоченный орган на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций.

2.3. Заявление, предусмотренное пунктом 2.2. настоящего Порядка, лицом, за которым недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, подается в произвольной форме и должно содержать:

1) следующие сведения:

а) фирменное наименование (наименование) лица, сведения о его организационно-правовой форме, почтовый адрес, номер контактного телефона;

б) сведения о недвижимом имуществе, закрепленном на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, на котором планируется установка рекламной конструкции;

2) следующие приложения:

а) копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц;

б) документы, подтверждающие нахождение у лица на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве недвижимого имущества, на котором планируется установка рекламной конструкции;

в) согласие собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором планируется установка рекламной конструкции;

г) проект рекламной конструкции, выполненный с соблюдением требований законодательства;

д) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

для рекламных конструкций, устанавливаемых на земельном участке: разбивочный чертеж установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 с ситуационным планом и компьютерным монтажом планируемой к установке рекламной конструкции на местности на фотографии (в случае установки новой рекламной конструкции);

для рекламных конструкций, размещаемых на здании или ином недвижимом имуществе (за исключением земельного участка): фотография места установки рекламной конструкции, компьютерный монтаж планируемой к установке рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе (за исключением земельного участка) на фотографии.

е) эскиз рекламной конструкции в масштабе 1:100 с указанием размеров.

2.4. Формирование предмета аукциона (перечня предметов аукциона) в случае, предусмотренном пунктом 2.2. настоящего Порядка, осуществляется Уполномоченным органом на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение 30 рабочих дней со дня поступления заявления с приложениями, предусмотренными пунктом 2.3. настоящего Порядка.

2.5. Формирование предмета аукциона (перечня предметов аукциона) осуществляется в соответствии с пунктом 2.1. настоящего Порядка, также в случае поступления в Уполномоченный орган на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций от физических и юридических лиц заявления с намере-

нием установки рекламной конструкции на недвижимом имуществе, не закрепленном на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве.

2.6. Заявление, предусмотренное пунктом 2.5. настоящего Порядка, физическими и юридическими лицами подается в произвольной форме с приложением согласия собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором планируется установка рекламной конструкции.

2.7. Формирование предмета аукциона (перечня предметов аукциона) в случае, предусмотренном пунктом 2.5. настоящего Порядка, осуществляется Уполномоченным органом на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение 30 рабочих дней со дня поступления заявления с приложением, предусмотренным пунктом 2.6. настоящего Порядка.

3. Организатор аукциона, комиссия по рассмотрению заявок на участие в аукционе

3.1. В целях подготовки и проведения аукциона организатор аукциона:

- а) определяет место, дату, время проведения аукциона;
- б) определяет место, сроки начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;
- в) организует подготовку и публикацию извещения о проведении аукциона, а также информации о результатах аукциона;
- г) обеспечивает прием заявок на участие в аукционе с приложениями, их регистрацию в журнале приема заявок, обеспечивает их сохранность, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки;
- д) получает и перечисляет задатки в бюджет муниципального образования;
- е) осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии по рассмотрению заявок на участие в аукционе;
- ж) регистрирует участников аукциона непосредственно перед началом аукциона;
- з) при проведении аукциона выступает аукционистом;
- и) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся в соответствии с пунктом 5.1 настоящего Порядка;
- к) утверждает протокол о результатах проведения аукциона;
- л) аннулирует результаты аукциона в соответствии с пунктом 6.5 настоящего Порядка.

3.2. В целях рассмотрения заявок на участие в аукционе создается комиссия (далее - комиссия), которая:

- а) осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе;
- б) принимает решение о допуске к участию претендентов, подавших заявки на участие в аукционе, и признании участником аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе;
- в) осуществляет ведение и оформление протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

3.3. Комиссия, ее качественный и количественный состав, регламент устанавливаются постановлением Администрации Чудовского муниципального района.

4. Подготовка и проведение аукциона

4.1. Для проведения аукциона организатор аукциона публикует в официальном печатном издании, обеспечивающем публикацию официальной информации в Чудовском муниципальном районе, не менее чем за 30 дней до дня проведения аукциона извещение о проведении аукциона.

4.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

- а) место, дату, время проведения аукциона;
- б) сведения о предмете аукциона;
- в) начальную цену предмета аукциона;
- г) «шаг аукциона»;
- д) размер задатка для участия в аукционе и реквизиты счета для его перечисления, порядок внесения и возврата задатка;
- е) место, дату начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.
- ж) место, дату рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- з) тип (вид) планируемой к установке рекламной конструкции;
- и) форму заявки и перечень прилагаемых к заявке приложений, предусмотренных пунктом 4.4 настоящего Порядка;
- к) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;
- л) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- н) реквизиты счета для перечисления цены, предложенной по результатам аукциона, за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- м) о сроках заключения договора.
- н) другие сведения по усмотрению организатора аукциона.

4.3. Для участия в аукционе физические и юридические лица, претендующие на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Претенденты), подают организатору аукциона (лично или через своего представителя) в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку на участие в аукционе.

4.4. Заявка на участие в аукционе подается по форме, устанавливаемой организатором аукциона, и должна содержать:

- 1) следующие сведения о Претенденте:
 - а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
 - б) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых были выданы этому лицу и его

аффилированным лицам на территории Чудовского муниципального района до подачи заявки на участие в аукционе;

2) следующие приложения:

а) выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридического лица), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуального предпринимателя), копии документов, удостоверяющих личность (для иного физического лица);

б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента (в случае подачи заявки представителем Претендента);

в) документ, подтверждающий внесение задатка на участие в аукционе. При этом под внесением Претендентом задатка понимается поступление полной суммы задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.

4.5. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона.

4.6. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется организатором аукциона. По требованию Претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, организатор аукциона выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

4.7. Заявки на участие в аукционе, поступившие после окончания срока приема заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона, не подлежат рассмотрению и в тот же день возвращаются организатором аукциона Претендентам, подавшим такие заявки.

Задатки, внесенные в качестве обеспечения заявок на участие в аукционе, поступившие после срока окончания приема заявок, возвращаются организатором аукциона Претендентам, подавшим такие заявки, в течение трех рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах проведения аукциона.

4.8. Претендент, подавший заявку на участие в аукционе, вправе отозвать такую заявку в любое время до даты и времени окончания подачи заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона.

В случае поступления от Претендента письменного уведомления об отзыве заявки организатор аукциона в течение пяти рабочих дней со дня поступления такого уведомления возвращает задаток, внесенный в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, указанному Претенденту.

4.9. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. С лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе при соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» и требований настоящего Порядка, заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если проведение аукциона предусмотрено в отношении двух и более предметов аукциона, аукцион не проводится только в отношении тех предметов аукциона, в отношении которых подана только одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе.

4.10. В день, время и месте, указанные в извещении о проведении аукциона, в целях принятия решения о допуске к участию в аукционе Претендентов, подавших заявки на участие в аукционе, признания их участниками аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе Претендентов все поступившие и зарегистрированные организатором аукциона заявки на участие в аукционе рассматриваются комиссией на соответствие требованиям пункта 4.4. настоящего Порядка.

4.11. При рассмотрении комиссией заявок на участие в аукционе Претенденты либо их представители, подавшие такие заявки, не присутствуют.

4.12. В случае рассмотрения заявок на участие в аукционе, предметом которого является право на заключение договора на недвижимое имущество, закрепленное на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, на заседании комиссии присутствует в качестве приглашенного представитель лица, за которым такое недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве.

4.13. Результаты рассмотрения комиссией заявок на участие в аукционе оформляются протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе, подписываемым всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

В протоколе указываются сведения о Претендентах, подавших заявки на участие в аукционе, решение о допуске Претендента к участию в аукционе и признании его участником аукциона либо об отказе в допуске Претендента к участию в аукционе с указанием основания отказа в допуске к участию в аукционе.

4.14. Основаниями для отказа в допуске Претендента к участию в аукционе являются:

а) несоответствие заявки и прилагаемых к ней приложений требованиям пункта 4.4. настоящего Порядка;

б) непредставление приложений (в том числе не всех приложений), предусмотренных пунктом 4.4. настоящего Порядка;

в) невнесение задатка в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе либо внесение задатка не в полной сумме, предусмотренной в извещении о проведении аукциона;

г) преимущественное положение Претендента в сфере распространения наружной рекламы на момент рассмотрения заявки на участие в аукционе.

4.15. Претендент на участие в аукционе приобретает статус участника аукциона с момента подписания комиссией протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе.

4.16. О результатах рассмотрения комиссией заявок на участие в аукционе Претенденты в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о

рассмотрении заявок на участие в аукционе извещаются в письменной форме организатором аукциона.

4.17. В день, время и месте проведения аукциона, указанных в извещении о проведении аукциона, организатором аукциона проводится аукцион.

4.18. В аукционе участвуют только Претенденты, признанные участниками аукциона, по результатам рассмотрения комиссией заявок на участие в аукционе.

4.19. Непосредственно перед началом проведения аукциона организатор аукциона регистрирует участников аукциона, прибывших на аукцион, или их представителей. В случае проведения аукциона по нескольким предметам аукциона организатор аукциона перед началом аукциона каждого предмета аукциона регистрирует участников аукциона, подавших заявки в отношении каждого такого предмета аукциона и прибывших на аукцион, либо их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

4.20. Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона» в следующем порядке:

1) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, предмета аукциона (лота), номера предмета аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), начальной цены предмета аукциона (лота), сведений о местоположении (адресе) объекта недвижимого имущества, право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на котором является предметом аукциона (лота), и иных данных, кратко характеризующих предмет аукциона (лот), «шаг аукциона», порядок проведения аукциона;

2) участники аукциона после объявления аукционистом начальной цены предмета аукциона поднимают карточки в случае, если они согласны заплатить за право заключения договора начальную цену предмета аукциона (лота);

3) после заявления участниками аукциона начальной цены предмета аукциона (лота) аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене за право заключения договора, превышающие начальную цену предмета аукциона (лота). Каждая последующая цена предмета аукциона (лота), превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточки. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», такая цена заявляется путем поднятия карточки и ее оглашения;

4) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

5) после завершения аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на-

зывает цену проданного права на заключение такого договора и номер карточки победителя аукциона;

б) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол о результатах проведения аукциона.

4.21. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.22. Протокол о результатах проведения аукциона подписывается аукционистом, победителем аукциона, членами комиссии, присутствующими при проведении аукциона и утверждается организатором аукциона.

В протоколе указываются:

а) предложения участников торгов;

б) предмет аукциона;

в) имя (наименование) победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина), его место нахождения (адрес);

г) цена, предложенная победителем аукциона за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

д) срок оплаты цены, предложенной победителем аукциона за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.23. Копия протокола о результатах проведения аукциона в день утверждения такого протокола организатором аукциона выдается победителю аукциона, а также направляется Уполномоченному органу на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, Уполномоченному органу на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лицу, за которым недвижимое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве (в случае если предметом аукциона являлось право на заключение договора на недвижимое имущество, закрепленное на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве).

4.24. Утвержденный протокол о результатах проведения аукциона является основанием для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона при условии перечисления последним в полной сумме цены, предложенной им на аукционе за право заключения такого договора на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.

4.25. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должна быть перечислена победителем аукциона в течение трех рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах проведения аукциона.

4.26. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в оплату приобретенного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задатки участникам аукциона, которые не были признаны победителем аукциона, возвращаются им организатором аукциона в течение трех рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона.

4.27. Информация о результатах аукциона публикуется в том же печатном издании, в котором было опубликовано извещение о проведении аукциона, в месячный срок со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и включает в себя:

- а) наименование организатора аукциона;
- б) имя (наименование) победителя аукциона, юридический адрес (адрес);
- в) сведения о предмете аукциона;
- г) размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5. Основания для признания аукциона несостоявшимся

5.1. Аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

- а) к участию в аукционе допущен один участник аукциона;
- б) ни один из участников аукциона при проведении аукциона после трехкратного объявления начальной цены не поднял карточку;
- в) ни один из претендентов, признанных участником аукциона, не зарегистрировался для участия в аукционе;
- г) победитель аукциона отказывается от подписания протокола о результатах проведения аукциона.

5.2. В случае признания аукциона несостоявшимся аукцион в соответствии с подпунктом «а» пункта 5.1. настоящего Порядка договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона, с соблюдением требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

5.3. В случае признания аукциона несостоявшимся в соответствии с подпунктами «б» - «г» пункта 5.1. настоящего Порядка аукцион может быть проведен повторно на тех же условиях. В случае изменения условий аукциона либо условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукцион проводится с соблюдением требований, установленных настоящим Порядком.

5.4. В случае признания аукциона несостоявшимся в соответствии с подпунктом «г» пункта 5.1. настоящего Порядка задаток не возвращается, подлежит зачислению в бюджет Чудовского муниципального района.

6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдача разрешения на установку рекламной конструкции

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдача разрешения на установку рекламной конструкции (на недвижимое имущество, не закрепленное на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве) осуществляется в следующем порядке:

- 1) победитель аукциона в течение пяти рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах проведения аукциона представляет в Уполномоченный орган на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций платежный документ, подтверждающий оплату цены за право за-

ключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам аукциона;

2) Уполномоченный орган на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с победителем аукциона в течение пяти рабочих дней со дня представления документа, предусмотренного подпунктом 1 пункта 6.1. настоящего Порядка, заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) победитель аукциона в течение пяти рабочих дней со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции копию такого договора и платежный документ, подтверждающий оплату государственной пошлины, представляет в Уполномоченный орган на выдачу разрешений на установку рекламной конструкции для получения разрешения на установку рекламной конструкции;

4) разрешение на установку рекламной конструкции выдается в течение пяти рабочих дней со дня представления в Уполномоченный орган на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций документов, предусмотренных подпунктом 3 пункта 6.1. настоящего Порядка.

6.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (на недвижимое имущество, закрепленное на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве) осуществляется с победителем аукциона лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом в течение пяти рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах проведения аукциона.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается победителю аукциона в течение пяти рабочих дней со дня поступления копии договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом и приложением платежного документа, подтверждающего оплату государственной пошлины в Уполномоченный орган на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций.

6.3. Внесение победителем аукциона платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам аукциона не освобождает его от внесения платы по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение всего срока действия такого договора.

6.4. В случае уклонения победителя аукциона от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции результаты проведения аукциона аннулируются.

При этом под уклонением от заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается как невнесение в установленный настоящим Порядком срок цены приобретенного на аукционе права на заключение такого договора, так и письменное уведомление об отказе в заключении такого договора победителем аукциона, направленного Уполномоченному органу на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо лицу, обладающему правом хозяйственного

ведения, оперативного управления или иным вещным правом (в случае заключения договора на недвижимое имущество, закрепленное на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве).

6.5. В случае аннулирования результатов проведения аукциона аукцион может быть проведен повторно на тех же условиях. В случае изменения условий аукциона либо условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукцион проводится с соблюдением требований, установленных настоящим Порядком.
