



Российская Федерация
Новгородская область
АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧУДОВСКОГО МУНИЦИ-

ПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.06.2011 № 766

г.Чудово

Об утверждении районной целевой программы «Развитие торговли в Чудовском муниципальном районе на 2011-2012 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», областным законом от 26 ноября 2010 года № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности в Чудовском муниципальном районе

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую районную целевую программу «Развитие торговли в Чудовском муниципальном районе на 2011-2012 годы» (далее - Программа).

2. Опубликовать постановление в специальном выпуске районной газеты «Родина» и разместить на официальном сайте Администрации Чудовского муниципального района в сети «Интернет».

**Глава
муниципального района С.М.Анищенко**

дк-5
№ 747-п

Утверждена
постановлением Администрации

РАЙОННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«Развитие торговли в Чудовском муниципальном районе на 2011-2012 годы»

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы:	районная целевая программа «Развитие торговли в Чудовском муниципальном районе на 2011-2012 годы» (далее – Программа).
Правовая основа Программы:	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; областной закон от 26.11.2010 № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли».
Заказчик Программы:	Администрация Чудовского муниципального района.
Разработчики Программы:	комитет экономики и финансов Администрации Чудовского муниципального района (далее – комитет).
Исполнители Программы:	комитет; управление сельского хозяйства Администрации Чудовского муниципального района; отдел архитектуры и градостроительства Администрации Чудовского муниципального района; отдел по управлению муниципальными землями Администрации Чудовского муниципального района; Главы города Чудово, сельских поселений (по согласованию); территориальный отдел управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Новгородской области в Чудовском районе (по согласованию); ГУ «Чудовская районная ветеринарная станция» (по согласованию).
Обоснование проблемы и необходимость ее решения программно-целевым методом:	снижение индекса физического объема оборота розничной торговли; низкий уровень оборота розничной торговли в расчете на душу населения; неравномерная обеспеченность торговыми площадями.
Цели Программы:	реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности; создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры;

	<p>формирование конкурентной среды на территории муниципального района;</p> <p>повышение качества торгового обслуживания населения муниципального района;</p> <p>распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.</p>
Задачи Программы:	<p>обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;</p> <p>определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров;</p> <p>создание условий для развития предпринимательской кооперации между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, региональными и местными сельхозтоваропроизводителями, с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;</p> <p>привлечение инвестиций в развитие торговли на территории муниципального района;</p> <p>совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли.</p>
Механизм реализации Программы:	Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение к Программе).
Сроки реализации Программы:	2011-2012 годы.
Объемы и источники финансирования Программы по годам:	<p>реализация Программы осуществляется за счет средств районного бюджета. На реализацию Программы из районного бюджета предусмотрено:</p> <p>2011 год – 10000 рублей;</p> <p>2012 год - 20000 рублей.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы:	<p>достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);</p> <p>повышение доступности товаров для населения муниципального района;</p> <p>формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;</p> <p>рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах:</p> <p>2011 год - 110,0 %;</p> <p>2012 год - 110,0 %;</p> <p>рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:</p> <p>2011 год - 110,0 тыс.рублей;</p> <p>2012 год - 110,0 тыс.рублей.</p>

Система организации контроля за реализацией Программы:

исполнители Программы представляют в комитет отчеты о ходе выполнения мероприятий Программы ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, и ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным годом, до 2013 года включительно.

II. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Техничко-экономическое обоснование Программы.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», областным законом от 26.11.2010 № 855-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли».

За последние годы в сфере торговли на территории муниципального района происходят позитивные количественные и качественные изменения:

1. Оборот розничной торговли за 2010 год по муниципальному району составил 1689 млн. рублей, что выше уровня предыдущего года на 11 % в сопоставимых ценах.

2. Ведущая роль в обеспечении населения муниципального района товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 94,1 % объема оборота розничной торговли.

3. Обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов на 1 января 2010 года составила 526,0 кв.м на 1 тыс. жителей. При достаточно высоком показателе имеет место неравномерность размещения торговых объектов в муниципальном районе.

4. На 1 января 2011 года количество действующих на территории муниципального района торговых объектов составило 206 единиц, в том числе 155 магазинов, 29 отделов, 4 киоска, 18 павильонов.

В настоящее время отдельные показатели, характеризующие состояние розничной торговли на территории муниципального района, приобретают тенденцию к снижению.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по годам:			Среднеобластной показатель за 2010 год
		2008	2009	2010	
1	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	116,8	109,9	105,7	104,1
2	Обеспеченность торговыми площадями (кв.м на 1000 жит.)	437	491	526	572
3	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)	51,6	62,4	70,2	93,3

С 2008 года в муниципальном районе наблюдалась положительная динамика оборота розничной торговли, однако индекс физического объема розничной торговли снижается.

Начиная с 2008 года, показатель среднедушевого розничного товарооборота имел тенденцию к росту, что позволило муниципальному району подняться с пятнадцатого места на четырнадцатое в 2008 году, на одиннадцатое место в 2009 году, на десятое место – в 2010 году.

Несмотря на положительную динамику роста показателей, муниципальному району необходимо стремиться достигать среднеобластные показатели.

Положительным фактором явился приход на территорию муниципального района федеральных торговых сетей. Если до 2009 года значительная доля денежных средств населения муниципального района вывозилась в Санкт-Петербург и в областной центр, то в настоящее время покупательские предпочтения остаются на стороне предприятий торговли, расположенных на территории муниципального района, торгующих продуктами питания. На сегодняшний день в муниципальном районе размещены торговые объекты двух федеральных сетевых компаний, которые находятся в районном центре (ООО «Агроторг» и ЗАО ТД «Перекресток»). Однако бытовую технику и непродовольственные товары население в основном приобретает за пределами муниципального района.

В настоящее время розничную торговлю непродовольственными товарами на территории муниципального района осуществляют индивидуальные предприниматели. Территориальная близость таких мегаполисов, как Москва, Санкт-Петербург и областным центром Великий Новгород, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из муниципального района. Покупку дорогостоящих товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители муниципального района предпочитают совершать именно в этих городах.

Наблюдается рост среднемесячной заработной платы, в 2008 году она составляла 16810,2 рублей, в 2009 году - 16209,7 рублей в 2010 году – 19177,5 рублей. По уровню заработной платы муниципальный район находится на втором месте по Новгородской области.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения муниципального района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке муниципального района, а также привлечению денежных средств из-за пределов муниципального района, в том числе за счет развития индустрии туризма.

На территории муниципального района организовано 2 розничных рынка, из них 1 универсальный, 1 сельскохозяйственный.

Небольшое количество розничных рынков на территории муниципального района обуславливается тем, что строятся торговые центры, где предприниматели арендуют торговые площади, оборот розничной торговли на рынках неуклонно снижается.

Нет потребности в ближайшее время увеличивать количество сельскохозяйственных рынков так как основная масса жителей муниципального района имеет личные подсобные хозяйства.

Основными проблемами в области розничной торговли на территории муниципального района являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие среднедушевые денежные доходы отдельных категорий населения муниципального района), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов муниципального района);

низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров района;

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории муниципального района относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры в муниципальном районе;

оптимизация размещения торговых объектов на территории муниципального района, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта областного центра и иных субъектов Российской Федерации по обеспечению населения муниципального района услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории муниципального района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в области и муниципальном районе, необходимостью консолидации усилий органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального района и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Ресурсное обеспечение Программы.

Финансирование Программы осуществляется за счет средств районного бюджета. Общий объем финансирования Программы составляет 30000 тыс.рублей, в том числе по годам:

2011 год – 10,0 тыс.рублей;

2012 год – 20,0 тыс.рублей.

Средства предусмотрены для проведения конкурсов для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

3. Механизм реализации Программы.

Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

Создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения района площадью торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории района.

Создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по удовлетворению потребностей населения муниципального района в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции.

Формирование конкурентной среды на территории муниципального района.

Развитие конкуренции на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

Расширение ассортимента и качества реализуемых товаров.

Развитие сельскохозяйственного розничного рынка на территории муниципального района, как одного из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей муниципального района напрямую потребителям, в целях обеспечения населения муниципального района качественной продукцией по доступным ценам.

Повышение качества обслуживания населения муниципального района.

Поощрение организаций торговли, достигших высоких показателей в сфере торговли, распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.

Определение и реализация комплекса общих и специальных мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей муниципального района в достаточных объеме и ассортименте.

Определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения муниципального района, обеспечение качества и безопасности товаров.

Совершенствование механизма защиты прав потребителей муниципального района при приобретении товаров и торговых услуг.

Создание условий для совершенствования сферы торговли на территории муниципального района:

развитие сетевой торговли;

строительство новых торговых объектов, в том числе многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов, торговых объектов шаговой доступности;

увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств;

развитие внемагазинных форм торговли (электронная торговля, торговля по образцам и др.);

увеличение количества объектов придорожного торгового сервиса;

модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;

построение на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах обеспечения установленных нормативов обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов;

равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

развитие торговли в сельской местности.

Привлечение инвестиций в развитие торговли на территории муниципального района.

Создание на территории муниципального района условий для:

развития предпринимательской кооперации между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность и сельхозтоваропроизводителями муниципального района, с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального района, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров.

Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли муниципального района, правового регулирования рынка, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли на территории муниципального района.

4. Оценка эффективности реализации Программы.

В результате реализации Программы на территории муниципального района предполагается:

увеличение обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек);

повышение территориальной и ценовой доступности товаров для населения муниципального района.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития потребительского рынка муниципального района. Показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя по годам:		
			2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	% к предыдущему году	105,7	110,0	110,5
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	% к предыдущему году	106,0	110,0	110,5
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках и ярмарках	% к предыдущему году	100,0	101,0	101,5
4.	Обеспеченность торговыми площадями (кв.м. на 1000 жит.)	% к предыдущему году	107,0	107,0	109,0

5. Механизм управления реализацией Программы.

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет первый заместитель Главы администрации муниципального района, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории муниципального района.

В рамках управления муниципальной программой с целью обсуждения хода выполнения программы, влияния организации предусмотренных программой мероприятий на социально-экономические показатели муниципального образования может предусматриваться организация семинаров и рабочих совещаний с привлечением бизнеса.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы:

ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в комитет отчеты о ходе реализации мероприятий Программы;

ежегодно до 20 января, следующего за отчетным периодом, представляют в комитет отчеты о ходе реализации мероприятий Программы ее целей и задач;

комитет представляет до 15 числа следующего за отчетным месяцем ежеквартальный отчет и до 1 февраля следующего за отчетным года ежегодный отчет о ходе реализации Программы первому заместителю Главы администрации Чудовского муниципального района.

Контроль за целевым использованием финансовых средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Ответственный за организацию и осуществление контроля за реализацией муниципальной программы - структурное подразделение Администрации муниципального образования, осуществляющее полномочия в сфере торговли (потребительского рынка) – комитет экономики и финансов Администрации Чудовского муниципального района.

МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализа ции	Источник финансир ования	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	
					2011	2012
1	2	3	4	5	6	7
1. Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли на территории Чудовского муниципального района						
1.1	Подготовка нормативно правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления	комитет	2011- 2012 годы	-	-	-
1.2.	Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в области, органами местного самоуправления муниципального образования области, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории муниципального района	комитет	2011- 2012 годы	-	-	-
1.3.	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	комитет	2011- 2012 годы	-	-	-
1.4	Организация и проведение муниципального контроля за надлежащим содержанием объектов торговли и прилегающих к ним территорий	Администрация города Чудово, сельских поселений	2011- 2012 годы			
2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района						
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	комитет	2011 год	-	-	-

2.2	Осуществление контроля за размещением нестационарных торговых объектов, находящихся в государственной или муниципальной собственности	комитет	2011-2012 годы	-	-	-
-----	---	---------	-------------------	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7
2.3	Упорядочение торговли на розничных рынках, реконструкция и преобразование их в современные торгово-сервисные комплексы, сохранение сельскохозяйственного рынка в торговой инфраструктуре муниципального района	комитет	2011-2012 годы	-	-	-
2.4	Организация работы по подготовке инвестиционных площадей для размещения объектов торговли	отдел архитектуры и градостроительства Администрации Чудовского муниципального района отдел по управлению муниципальными землями Администрации Чудовского муниципального района;	2011-2012 годы	-	-	-
2.5	Содействие организации торговли в местах работы и учебы, а также в других объектах административного значения	комитет	2011-2012 годы	-	-	-
2.6	Содействие организации «собственного производства» на предприятиях торговли, развитие магазинов кулинарии и отделов кулинарии	комитет	2011-2012 годы	-	-	-

3. Повышение экономической доступности товаров для населения муниципального района

3.1.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения муниципального района	комитет управление сельского хозяйства Администрации Чудовского муниципального района	еженедельно	-	-	-
------	---	--	-------------	---	---	---

3.2.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство	комитет управление сельского хозяйства Администрации Чудовского муниципального района Администрации города Чудово, сельских поселений	2011-2012 годы	-	-	-
33	Содействие расширению сети объектов розничной торговли, реализующих продукцию местных производителей	комитет	2011-2012 годы	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

4. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района

4.1.	Проведение мониторинга и ветеринарно-санитарной экспертизы качества пищевых продуктов, реализуемых на территории муниципального района	территориальный отдел управления Федеральной службы Роспотребнадзора по Новгородской области в Чудовском районе ГУ «Чудовская районная ветеринарная станция»	2011-2012 годы	-	-	-
------	--	---	-------------------	---	---	---

5. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального района и области

5.1.	Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров	комитет управление сельского хозяйства Администрации Чудовского муниципального района	2011-2012 годы	-	-	-
5.2.	Организация и проведение конкурсов для хозяйствующих субъектов, осуществляющую торговую деятельность	комитет Администрации города Чудово, сельских поселений	2011-2012 годы	районный бюджет	10,0	20,0

6. Обеспечение приоритетной поддержки социально незащищенных слоев населения муниципального района в сфере торговли

6.1.	Участие в реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	комитет	2011-2012 годы	-	-	-
------	--	---------	-------------------	---	---	---

7. Информационное обеспечение в сфере торговли

7.1.	Проведение конференций, «круглых столов», обучающих семинаров в целях информационно-методического обеспечения субъектов, осуществляющих торговую деятельность по вопросам организации и развития торговой деятельности	комитет	2011-2012 годы	-	-	-
------	--	---------	-------------------	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7
7.2.	Участие в выездных семинарах, конференциях в целях изучения опыта других районов области, субъектов Российской Федерации по вопросам обеспечения населения услугами торговли	комитет	2011 - 2012 годы	-	-	-